

Relazione di impatto

2025

Indice

Chi siamo P. 4

LA NOSTRA STORIA
IL NOSTRO MANAGEMENT
I NOSTRI SOCI

Il nostro modello: Innovation Together P. 8

NEXT INNOVATION®: IL MODELLO PER FARE INNOVAZIONE INSIEME
RIGENERAZIONE DEI TERRITORI
IL SISTEMA C.NEXT
SVILUPPO COMO – COMONEXT SPA
C.NEXT IVREA SRL – SOCIETÀ BENEFIT
C.NEXT PICENO SRL – SOCIETÀ BENEFIT

Next Incubation, Innovation RampUp e altri servizi P. 22

NEXT INCUBATION MODEL
INNOVATION RAMPUP
ALTRI SERVIZI ALLE IMPRESE
NEXT MARKETING LAB
NEXT ENERGY LAB
NEXT SPORT LAB

Società Benefit: un impegno per il futuro P. 31

C.NEXT SPA - SOCIETÀ BENEFIT
LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
LA MATRICE DI MATERIALITÀ E I NOSTRI STAKEHOLDER
I NOSTRI OBIETTIVI 2025-2026

Il nostro impegno verso le comunità locali nel 2025 P. 48

PREMESSA
REPLICABILITÀ
PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE E NETWORKING
FORMAZIONE E WORKSHOP PER LE AZIENDE
ASSOCIAZIONI E PARTNERSHIP

I nostri impatti sociali nel 2025 P. 64

LE PERSONE DI C.NEXT
FORMAZIONE
WELFARE AZIENDALE
AMBIENTE DI LAVORO
SALUTE E SICUREZZA

La nostra governance P. 73

POLICY E LINEE GUIDA
LA NOSTRA STRUTTURA

I nostri impatti ambientali nel 2025 P. 78

ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

Note metodologiche P. 83

NOTA METODOLOGICA
CALCOLO DEI CHECKPOINT DI AVANZAMENTO DELL'ACTION PLAN

VSME e GRI Content Index P. 88

Chi siamo

La nostra storia

C.NEXT NASCE DA UN'ESPERIENZA DECENNALE NELL'AMBITO DELL'INNOVAZIONE D'IMPRESA E DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO. SI CONFIGURA COME UN SISTEMA DI POLI D'INNOVAZIONE, DISTRIBUITI SUL TERRITORIO NAZIONALE, PER CONTINUARE A "GUARDARE OLTRE", ALLA PROSSIMA INNOVAZIONE TECNOLOGICA, ALLA PROSSIMA AZIENDA DA SUPPORTARE, AL PROSSIMO TERRITORIO DA RIGENERARE.

IL MODO DI OPERARE DI C.NEXT SI BASA SULLA CONSAPEVOLEZZA DI VOLER ESSERE UN FORTE CATALIZZATORE PER LA RIGENERAZIONE DI INTERI TERRITORI. QUESTA VISIONE DERIVA DALLA CONVINZIONE CHE L'INNOVAZIONE, INDIPENDENTEMENTE DAL FATTO CHE RIGUARDI IL PROCESSO, IL PRODOTTO, IL SERVIZIO O IL MODELLO DI BUSINESS, RAPPRESENTI UNO DEI PRINCIPALI FATTORI DI SUCCESSO PER L'AUMENTO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE.

AD OGGI C.NEXT HA IL COMPITO DI GUIDARE UN SISTEMA DI POLI D'INNOVAZIONE CHE CONDIVIDONO UN MODELLO UNICO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DA IMPRESA A IMPRESA CHIAMATO NEXT INNOVATION®.
LA NEXT INNOVATION® È L'ESCLUSIVO MODELLO DI INNOVATION TRANSFER IN USO A C.NEXT, CHE È STATO MESSO A PUNTO CONGIUNTAMENTE CON COMONEXT. IL SISTEMA ATTRAE AZIENDE INNOVATIVE DI SETTORI DIVERSI COINVOLGENDOLE IN PROGETTI COMUNI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO VERSO IMPRESE CHE HANNO MATURATO LA NECESSITÀ DI INNOVARE I PROPRI PRODOTTI, PROCESSI O SERVIZI.

NELLO SPECIFICO, C.NEXT SI RIVOLGE AI TERRITORI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI DI RIGENERAZIONE URBANA ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE E ALLE IMPRESE PER STIMOLARLE E ACCOMPAGNARLE NEI LORO PERCORSI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE ED ENERGETICA.
C.NEXT HA SIGLATO IMPORTANTI PARTNERSHIP IN QUANTO OLTRE ALL'HUB COMONEXT, DOVE SI È SVILUPPATO IL MODELLO DELLA NEXT INNOVATION®, SONO GIÀ IN ESSERE QUELLE CON IVREA (FABBRICHE EX OLIVETTI), NOVARA (ADA – AREA DE AGOSTINI), ASCOLI PICENO (EX AREA SGL CARBON) E PESCARA (IDENTIFICAZIONE DEL SITO IN CORSO).

C.NEXT, CONSAPEVOLE DELLA SUA VOLONTÀ DI DELINEARE UN IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLA COLLETTIVITÀ, SI È TRASFORMATA IN SOCIETÀ BENEFIT E NEL 2023 HA REDATTO LA SUA PRIMA RELAZIONE D'IMPATTO.

Il nostro management



Maurizio Traglio

DAL 2022, ANNO DELLA SUA FONDAZIONE, È PRESIDENTE DI C.NEXT SPA SOCIETÀ BENEFIT. HA UNA LUNGA STORIA IN AMBITO MANAGERIALE INIZIATA NEL 1982 PRESSO SOCIETÀ DI PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DELLE BEVANDE A MARCHIO THE COCA-COLA COMPANY CON IL RUOLO DI AMMINISTRATORE DELEGATO. DAL 1995 INIZIA AD OPERARE NEI SISTEMI DI DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI BEVANDE, ALTRI ALIMENTI E ACCESSORI, INIZIALMENTE CON L'ACQUISIZIONE DELLA NOVA SA IN SVIZZERA E DAL 1998 ASSUMENDO LA GUIDA DELLA CANTEL REFRESH SPA, LEADER IN ITALIA IN TALE COMPARTO E SUCCESSIVAMENTE CONFLUITA NELLA IVS GROUP SPA, TERZO GRUPPO EUROPEO NELL'ATTIVITÀ DI VENDING, DELLA CUI CAPOGRUPPO È MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE. NEI PRIMI ANNI 2000 ACQUISISCE IL CAPITALE DELL'AZIENDA ORAFA VHERNIER DI VALENZA (AL) CHE IN POCO TEMPO DIVENTA UN BRAND ICONICO APRENDO STORES IN ITALIA E NEL MONDO. DAL 2009 AL 2015 HA PARTECIPATO AL PROGETTO DI TURN AROUND DI ALITALIA – COMPAGNIA AEREA ITALIANA SPA SEDENDO NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE. DAL 2010 RICOPRE ANCHE LA CARICA DI PRESIDENTE DI COMO VENTURE, HOLDING DI PARTECIPAZIONI NEL COMPARTO DEL VENTURE CAPITAL E SOCIO FONDATORE DI C.NEXT SPA

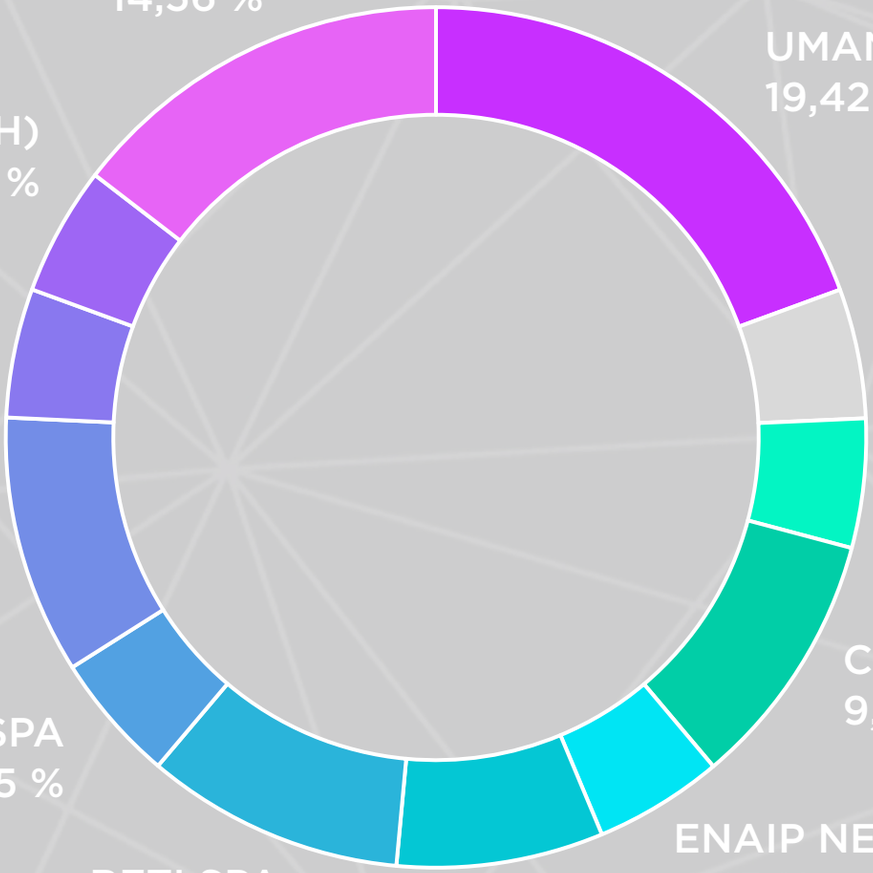


Stefano Soliano

AMMINISTRATORE DELEGATO DI C.NEXT SPA SOCIETÀ BENEFIT, DA SEMPRE ATTIVO NEL CAMPO DELL'INNOVAZIONE E DELLO SVILUPPO TECNOLOGICO NEL SETTORE ICT, HA MATURATO UNA SIGNIFICATIVA ESPERIENZA NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE E DELLE TECNOLOGIE CONNESSE IN QUALITÀ DI SALES & MARKETING MANAGER DELLA MILANESE DRIVE2GO. ALL'INIZIO DELLA CARRIERA HA SVOLTO L'INCARICO DI DIRETTORE DEL CONSORZIO NAZIONALE DI SOFTWARE HOUSE CONSORZIO SOFTWARE, POI QUELLO DI RESPONSABILE MARKETING DI DATANORD MULTIMEDIA, LA PRIMA WEB AGENCY ITALIANA. HA AVUTO IMPORTANTI ESPERIENZE MANAGERIALI E IMPRENDITORIALI IN PROXIMA NET, OMICRON CONSULTING E TELEPARKING. DA ANNI SI DEDICA ALL'APPROFONDIMENTO DELLA RELAZIONE TRA ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE.

TRA IL 2016 E IL 2024 È STATO DIRETTORE GENERALE DI SVILUPPO COMO – COMONEXT SPA; OGGI È NEL BOARD DI INCENTRO, RETE DI INCUBATORI DI STARTUP DEL CENTRO ITALIA, E DI QUINTO AMPLIAMENTO, SOGGETTO CHE SI OCCUPA DI AVVICINARE IL MONDO DELLE IMPRESE AI VALORI DELL'ECONOMIA CIVILE; DAL 2021 È ANCHE VICEPRESIDENTE DI INNOVUP, L'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA L'ECOSISTEMA ITALIANO DELL'INNOVAZIONE. PROMUOVE L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE COME STRUMENTO DI RIGENERAZIONE URBANA, ECONOMICA E SOCIALE DEI TERRITORI.

I nostri soci



AD OGGI LA NOSTRA COMPOSIZIONE SOCIETARIA VEDE LA PRESENZA DI 11 SOCI PRINCIPALI, MENTRE IL 4,87% DEL CAPITALE RISULTA ESSERE DISTRIBUITO TRA UNA SERIE DI SOGGETTI MINORI.
SI RILEVA CHE GLI UNICI SOCI DI MAGGIORANZA CHE DETENGONO QUOTE SUPERIORI AL 10% SONO UMANA FORMA SRL CHE È TITOLARE DEL 19,42% E VOS GROUP CHE È TITOLARE DEL 14,56%.

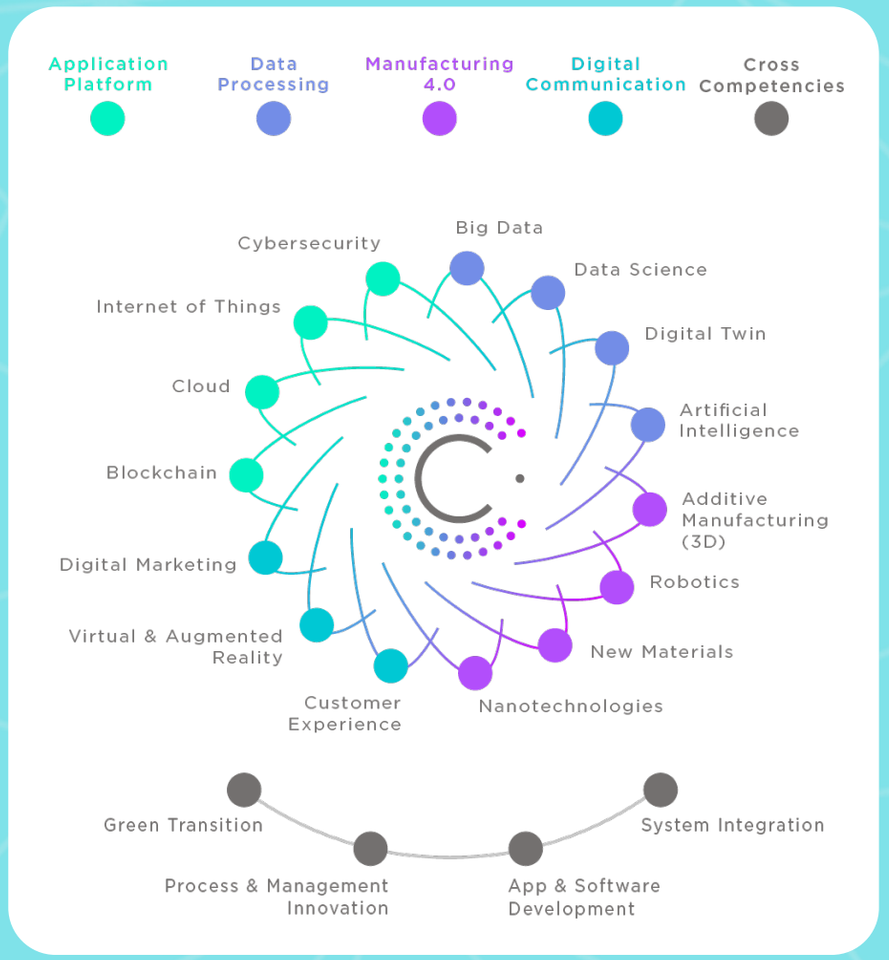
Il nostro modello: Innovation Together

La NExT Innovation®: il modello per fare innovazione insieme

ALLA BASE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ E DEL NOSTRO SVILUPPO SI PONE LA NEXT INNOVATION®, CHE RAPPRESENTA UN ORIGINALE MODELLO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO "DA IMPRESA A IMPRESA". IL SISTEMA ATTRAE AZIENDE INNOVATIVE DI SETTORI DIVERSI, COINVOLGENDOLE IN PROGETTI COMUNI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, VERSO IMPRESE CHE HANNO MATURATO LA NECESSITÀ DI INNOVARE I PROPRI PRODOTTI, PROCESSI O SERVIZI.

QUESTO MODELLO PREVEDE LA MAPPATURA DELLE COMPETENZE PRESENTI NEL SISTEMA E CONSENTE LA CREAZIONE DI GRUPPI DI CONSULENZA AD ASSETTO VARIABILE.

PER LE BIG CORPORATION IL BACINO DI INNOVATORI PUÒ ANCHE ESSERE UNO STIMOLO PER I REPARTI R&D OVVERO L'OCCASIONE PER ENTRARE IN CONTATTO CON IMPRESE GIOVANI, DINAMICHE E CON SOLUZIONI TECNOLOGICHE ORIGINALI.



QUESTO MODELLO SI È CONSOLIDATO CON SUCCESSO ALL'INTERNO DI COMONEXT - INNOVATION HUB A PARTIRE DAL 2018 E HA COME OBIETTIVO QUELLO DI METTERE A SISTEMA LE COMPETENZE DELLE IMPRESE CHE ADERISCONO AL NETWORK (STARTUP, PMI, BIG COMPANIES AFFERENTI A TUTTI I SETTORI), AL FINE DI RENDERLE DISPONIBILI ALLE AZIENDE CHE HANNO BISOGNO DI INNOVARE I LORO PROCESSI, PRODOTTI E SERVIZI PER MEZZO DELLA COSTRUZIONE DI UN TEAM DI LAVORO APPOSITAMENTE COSTITUITO.

LE ATTIVITÀ DI CONSULENZA PROPRIE DELLA NEXT INNOVATION® SONO LEGATE AI TEMI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA E DELL'INDUSTRIA 5.0. CIASCUN AMBITO DI COMPETENZA PUÒ ESSERE IMMAGINATO COME IL PETALO DI UNA MARGHERITA, ACCESSIBILE DA PARTE DELL'AZIENDA CHE DESIDERA FRUIRE DEI SERVIZI DI C.NEXT.

IL MODELLO VEDE IL PIENO COINVOLGIMENTO DI DIVERSI ATTORI DELL'INNOVAZIONE, AI QUALI VIENE PROPOSTO IL RISPETTO DI UN IMPIANTO DI REGOLE COMUNI.
QUESTO PERMETTE ALLA NEXT INNOVATION® DI CONFIGURARSI COME UN VERO E PROPRIO PATTO DI SISTEMA.

Rigenerazione dei territori

DAL PUNTO DI VISTA LOGISTICO, LA NEXT INNOVATION® SI CONCRETIZZA PRESSO I POLI DI INNOVAZIONE CHE SONO DISTRIBUITI SUL TERRITORIO ITALIANO, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLE AREE PERIFERICHE E AI SITI EX INDUSTRIALI. I POLI, GRAZIE ALLE CAPACITÀ DI ATTRARRE IMPRESE E COMPETENZE CON LO SCOPO DI DISTRIBUIRE INNOVAZIONE NEL TERRITORIO CIRCOSTANTE, SONO IN GRADO DI INNESCARE PROCESSI DI RIGENERAZIONE URBANA, ECONOMICA E SOCIALE PER MEZZO DELLO SVILUPPO DI UNA COLLABORAZIONE PROPOSITIVA CHE SI INSTAURA CON TUTTI GLI STAKEHOLDER LOCALI, PUBBLICI E PRIVATI.

L'APERTURA DI UN NUOVO POLO CONSEGUE A UN'ATTENTA ANALISI DELLE CARATTERISTICHE SPECIFICHE DI CIASCUN LUOGO E DAL COINVOLGIMENTO DI TUTTI GLI ATTORI ECONOMICI: IMPRESE, ISTITUZIONI, UNIVERSITÀ, MONDO DEI CAPITALI, COORDINATI E VALORIZZATI DA C.NEXT IN VESTE DI "META ORGANIZZATORE".

CON L'OBIETTIVO DI REPLICARE IL MODELLO DEFINITO PRESSO COMONEXT, SINORA SONO STATI REALIZZATI 7 ASSESSMENT TERRITORIALI.

UN'ULTERIORE DECLINAZIONE DEL MODELLO DI REPLICA È QUELLA DELL'INNOVATION CORNER, CHE CONSISTE NELLA PROGETTAZIONE DI SPAZI FISICI DEDICATI ALLA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE IN GENERE O FOCALIZZATA SU UNA DETERMINATA INDUSTRY ALL'INTERNO DI UNA SINGOLA AZIENDA.



ComoNExT

Innovation Hub

SITO: EX COTONIFICIO SOMAINI
ANNO DI APERTURA: 2010
ORIGINE DELLA NEXT INNOVATION®
E PRIMO NUCLEO DELLA COMMUNITY



CON ALTRI TERRITORI SI STANNO SVILUPPANDO RELAZIONI COSTRUTTIVE CHE CI PROPONIAMO DI TRADURRE IN ULTERIORI DOCUMENTI DI ASSESSMENT.



C.NEXT Ivrea SB

PARTNER SUL TERRITORIO: ICONA SRL
SITO: OFFICINE ICO (EX OLIVETTI)
COSTITUZIONE: DICEMBRE 2023



C.NEXT Piceno SB

PARTNER SUL TERRITORIO: FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE SVILUPPO PER LA COMUNITÀ – ETS
SITO: AREA EX SGL CARBON
COSTITUZIONE: GIUGNO 2024



C.NEXT Abruzzo

PARTNER SUL TERRITORIO: FONDAZIONE PESCARABRUZZO
SITO: DA DEFINIRE



C.NEXT Novara

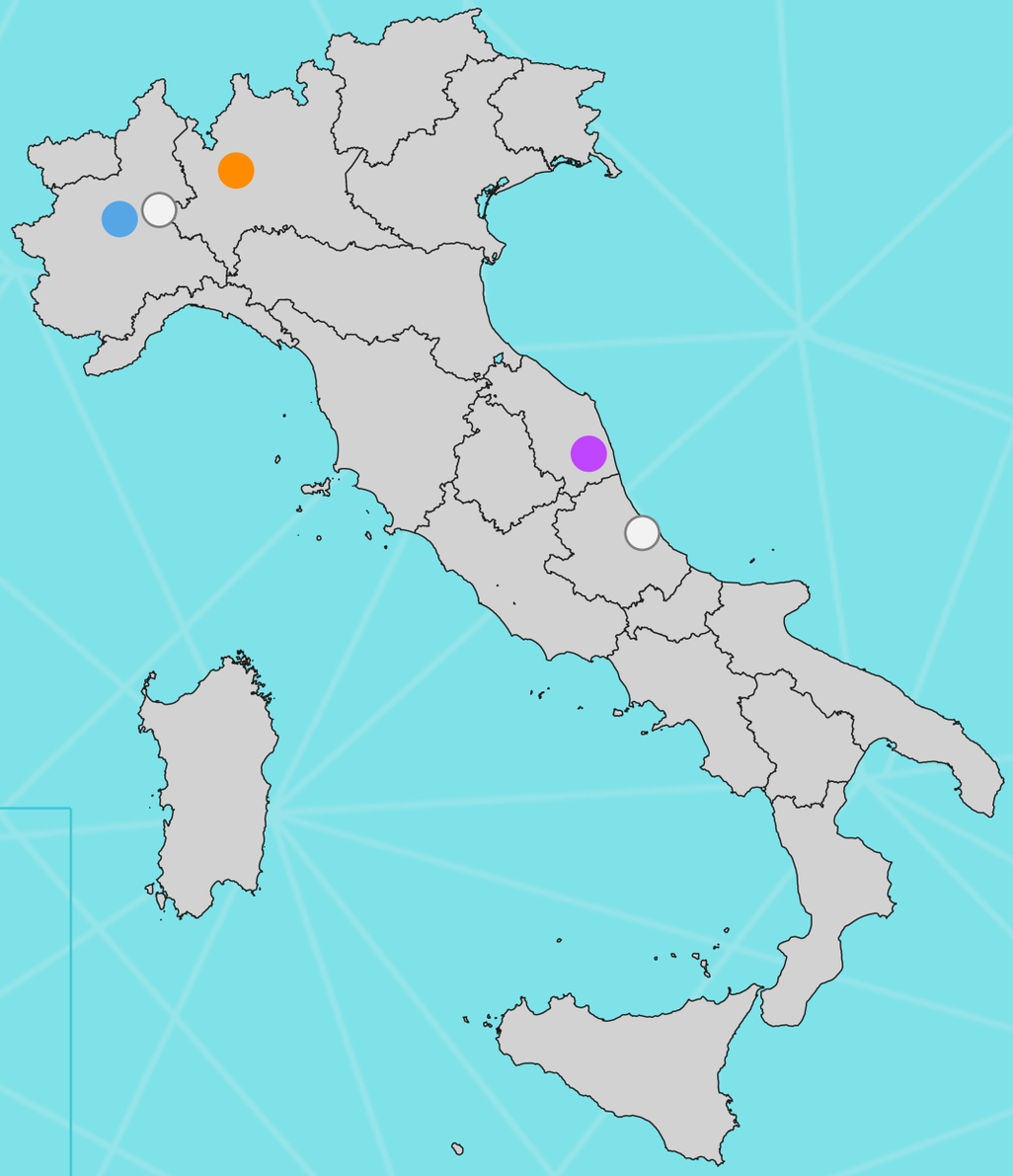
PARTNER SUL TERRITORIO: FAMIGLIE BOROLI E DRAGO
SITO: EX OFFICINE GRAFICHE DE AGOSTINI

Il sistema C.NEXT

IL MODELLO DI SVILUPPO DI C.NEXT, FONDATO SU UNA FORTE COOPERAZIONE TRA GLI STAKEHOLDER TERRITORIALI, SI DECLINA PRINCIPALMENTE NELLA RIGENERAZIONE DI SPAZI INDUSTRIALI DISMESSI E NELLO SVILUPPO DI PROGETTI DI INNOVAZIONE PER IMPRESE E ORGANIZZAZIONI.

OGNI POLO TERRITORIALE DEL SISTEMA C.NEXT OSPITA AZIENDE E STARTUP INNOVATIVE CHE, CONDIVIDENDO IL PATTO DELLA NEXT INNOVATION® E L'ORIGINALE MODELLO DI INNOVATION TRANSFER, METTONO IN COMUNE LE LORO COMPETENZE PER LO SVILUPPO DI NUOVI PROGETTI.

L'OBIETTIVO PRINCIPALE DEI POLI È QUELLO DI DIVENTARE IL CATALIZZATORE DELLE SPINTE INNOVATIVE DEL TERRITORIO DI SUA COMPETENZA, CHE, A SUA VOLTA, SI DECLINANO NELL'ATTRAZIONE DI IMPRESE PER CREARE UNA COMMUNITY DI INNOVATORI, NEL TRASFERIMENTO DI INNOVAZIONE DA IMPRESA A IMPRESA COERENTEMENTE CON IL MODELLO DELLA NEXT INNOVATION® E NEL SUPPORTARE LO SVILUPPO DI NUOVE IMPRENDITORIALITÀ IN TUTTE LE SUE FORME.



SOCIETÀ CAPOGRUPPO
TARGET: Big Corp | Territori
SOCI: Umana Forma Srl | Como Venture Srl | Reti Spa | Sefea Impact Sgr Spa | Retelit Spa | Andersen Italia | Enaip NET Impresa Sociale | Fondazione Giordano Dell'Amore | RPE Srl | Tusitala S.A. | Vos Group Srl

INNOVATION HUB PARTNER
TERRITORIO: Como-Lecco-Varese
TARGET: PMI
SOCI: Camera di Commercio di Como-Lecco | Intesa Sanpaolo | Crédit Agricole | Comune di Lomazzo | Cassa Rurale ed Artigiana di Cantù BCC | Confindustria Como | BCC Brianza e Laghi | Confindustria Varese | LIUC – Università Cattaneo | BCC di Lezzeno | Banco Desio | ANCE Como | Confartigianato Como | CNA Como | Confcommercio Como | Confcooperative Insubria

INNOVATION HUB DI SISTEMA
TERRITORIO: Torino
TARGET: PMI
SOCI: C.NEXT Spa Società Benefit | Icona Srl

(altri soggetti del territorio in ingresso)

INNOVATION HUB DI SISTEMA
TERRITORIO: Piceno
TARGET: PMI
SOCI: C.NEXT Spa Società Benefit | Confindustria Ascoli Piceno | Fondazione di partecipazione Sviluppo per la comunità - ETS | Ance Ascoli Piceno | Fondazione Ottavio Sgariglia dal Monte | Confindustria Servizi Srl | Sistema Srl

(altri soggetti del territorio in ingresso)

INNOVATION HUB IN ATTIVAZIONE
TERRITORI: Pescara | Novara
TARGET: PMI

23.250 MQ
SUPERFICIE DEI POLI TERRITORIALI

66
POSTAZIONI STARTUP

153
SPAZI UFFICI E LABORATORI

130+
AZIENDE INSEDIATE

1.000+
KNOWLEDGE WORKERS

18
STARTUP

3
LAB DI NUOVE TECNOLOGIE

1
ACCADEMIA DI FORMAZIONE

Sviluppo Como – ComoNExT Spa
Innovation Hub partner

POLO PARTNER DEL SISTEMA C.NEXT E HA SEDE PRESSO L'ANTICO COTONIFICIO SOMAINI A LOMAZZO, RESTAURATO A SEGUITO DI UN'IMPORTANTE OPERAZIONE DI RECUPERO DI ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE.

È ATTIVO DAL 2010 E AD OGGI ACCOGLIE CIRCA 120 IMPRESE INNOVATIVE.

È DIGITAL INNOVATION HUB, INCUBATORE DI STARTUP CERTIFICATO DEL MISE (ORA MIMIT-MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY) E FA PARTE DI SMACT, IL COMPETENCE CENTER GUIDATO DALL'UNIVERSITÀ DI PADOVA.

A COMONEXT HA SEDE LA MANUFACTURING ACADEMY, UN'INIZIATIVA FORMATIVA DEDICATA AL MONDO DELLA ROBOTICA.

QUI A PARTIRE DAL 2016 HA PRESO FORMA IL MODELLO DELLA NEXT INNOVATION® E SI È GENERATA L'IDEA DI REPLICARE TALE MODELLO IN ALTRI TERRITORI.



Dimostratore Industria 4.0

È PARTE INTEGRANTE DELLA RETE FABBRICA DIFFUSA CHE HA DIMOSTRATORI DISLOCATI IN VARIE SEDI SUL TERRITORIO NAZIONALE, CIASCUNO CON SPECIALIZZAZIONI DIFFERENTI.

OLTRE AD AVERE RILEVANZA NELL'AMBITO DELLA FORMAZIONE, È UTILE ALLE AZIENDE E ALLE STARTUP PER COMPRENDERE LE LOGICHE E LE TECNOLOGIE NECESSARIE PER AVVIARE UN PROCESSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE E TRANSIZIONE ECOLOGICA ALL'INTERNO DELL'AMBIENTE FABBRICA.



C.NEXT Ivrea Srl - Società Benefit

Innovation Hub di sistema

C.NEXT IVREA NASCE NEL 2023 COME SOCIETÀ BENEFIT CON L'OBIETTIVO DI CONIUGARE CRESCITA ECONOMICA E IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO. ESSENDO CONTROLLATA AL 96% DA C.NEXT, OPERA IN FORTE SINERGIA CON LA CAPOGRUPPO, BENEFICIANDO DI UN ECOSISTEMA STRUTTURATO E INNOVATIVO CHE LE CONSENTE DI PERSEGUIRE UN MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE. LA STRETTA COLLABORAZIONE CON C.NEXT FAVORISCE L'INTEGRAZIONE DI STRATEGIE ESG AVANZATE, IL TRASFERIMENTO DI COMPETENZE E L'ADOZIONE DI BEST PRACTICE PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI.

SI È DOTATA DI UN CODICE ETICO CHE REGOLA I PRINCIPI DI TRASPARENZA, CORRETTEZZA E RISPETTO DELLE NORMATIVE VIGENTI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E ALLA GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI. L'AZIENDA PROMUOVE POLITICHE DI KM ZERO, ROTAZIONE DEI FORNITORI E SELEZIONE BASATA SU CRITERI DI ETICITÀ E CONFORMITÀ AGLI STANDARD ESG.

C.NEXT IVREA PROMUOVE IL BENESSERE DEI PROPRI DIPENDENTI ATTRAVERSO UN AMBIENTE DI LAVORO FLESSIBILE E GARANTENDO SMART WORKING. APPLICA RIGOROSI PRINCIPI DI NON DISCRIMINAZIONE, PARI OPPORTUNITÀ E SUPPORTO ALLA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO. COME IN C.NEXT, ANCHE IN C.NEXT IVREA È STATO NOMINATO IL RESPONSABILE DI IMPATTO NELLA PERSONA DI MARCO SACCENTI.

L’AZIENDA HA INVESTITO NELLA CRESCITA PROFESSIONALE DEI SUOI COLLABORATORI, PARTECIPANDO IN MANIERA CONGIUNTA CON I COLLEGHI DELLA CAPOGRUPPO E DEL NEO COSTITUITO POLO DI ASCOLI PICENO A SESSIONI FORMATIVE SUI TEMI DI AI E SUL FUNZIONAMENTO DELLE SOCIETÀ BENEFIT.



LA SICUREZZA È GARANTITA ATTRAVERSO IL DOCUMENTO DI VALUTAZIONE DEI RISCHI (DVR), VALIDO SIA PER C.NEXT IVREA CHE PER IL COMPRENSORIO OFFICINE ICO.
IL RUOLO DI RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE (RSPP) È AFFIDATO A UN CONSULENTE ESTERNO, ASSICURANDO COMPETENZE SPECIALISTICHE IN MATERIA DI SICUREZZA.

PER QUANTO RIGUARDA L'IMPATTO AMBIENTALE, NEL 2025 C.NEXT IVREA HA IMPLEMENTATO LE SEGUENTI AZIONI:

- RIQUALIFICAZIONE SOSTENIBILE DEGLI AMBIENTI: PIENA OCCUPAZIONE DEI 1.500 MQ DEL LOTTO 1 E AVVIO DELLA RIQUALIFICAZIONE INTERNA DI ULTERIORI 700 MQ (LOTTO 2), CON RECUPERO CONSERVATIVO DEGLI SPAZI E UTILIZZO DI MATERIALI E SOLUZIONI COERENTI CON LE INDICAZIONI DELLA SOPRINTENDENZA;

- MONITORAGGIO ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO: AVVIO DELL'ANALISI ENERGETICA DEGLI EDIFICI, SOSTITUZIONE PROGRESSIVA DEI CORPI ILLUMINANTI CON TECNOLOGIA LED AD ALTA EFFICIENZA E INSTALLAZIONE DI PELLICOLE SOLARI PER RIDURRE IL SURRISCALDAMENTO E I CONSUMI LEGATI AL RAFFRESCAMENTO;

- RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI: DEFINIZIONE DI UN OBIETTIVO DI RIDUZIONE DEI CONSUMI DEL 35% PER IL PERIODO INVERNALE, ATTRAVERSO INTERVENTI SUGLI IMPIANTI E OTTIMIZZAZIONE DELL'UTILIZZO DEGLI SPAZI;

- OTTIMIZZAZIONE DEGLI SPAZI E DELLE RISORSE: RAZIONALIZZAZIONE DEGLI UFFICI DIREZIONALI CON RIDUZIONE DELLE SUPERFICI OCCUPATE E CREAZIONE DI UNA NUOVA SALA FORMATIVA CONDIVISA CON LA COMMUNITY, FAVORENDO UN USO PIÙ EFFICIENTE DEGLI AMBIENTI E DELLE INFRASTRUTTURE ESISTENTI.

PER QUANTO RIGUARDA L'IMPATTO SOCIALE, C.NEXT IVREA HA ATTUATO IL PIANO PROMOZIONALE 2025 CON CUI HA OFFERTO AL TERRITORIO CANAVESANO NUMEROSE OCCASIONI DI INCONTRO, INFORMAZIONE ED EDUCAZIONE SU TEMI DI INTERESSE GENERALE LEGATI ALLA MISSION DELL'HUB.



C.NEXT Piceno Srl - Società Benefit

Innovation Hub di sistema

C.NEXT PICENO, FONDATA NEL 2024, OPERA SUL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO. SI DEDICA A SUPPORTARE LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI NEI LORO PERCORSI DI TRANSIZIONE DIGITALE ED ENERGETICA, CON L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE LA RIGENERAZIONE ECONOMICA E SOCIALE DEL TERRITORIO, OPERANDO IN SINERGIA CON ISTITUZIONI, UNIVERSITÀ, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E STAKEHOLDER LOCALI.

ACCANTO ALLO SVILUPPO DI PROGETTI DI INNOVAZIONE, C.NEXT PICENO SVOLGE ATTUALMENTE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE, REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ, ITS E CON GLI ALTRI ENTI DI FORMAZIONE PRESENTI SUL TERRITORIO, CONTRIBUENDO ALLA CRESCITA DELLE COMPETENZE E AL RAFFORZAMENTO DELL'ECOSISTEMA LOCALE. IN PROSPETTIVA, UNA VOLTA RECUPERATA LA SEDE, ATTUALMENTE ANCORA IN FASE DI RIQUALIFICA, IL POLO ESTENDERÀ IL PROPRIO AMBITO DI AZIONE ANCHE ALL'INSEDIAMENTO DI IMPRESE, DALLE PMI INNOVATIVE ALLE STARTUP, FINO ALLE DIVISIONI DI RICERCA E SVILUPPO DI GRANDI AZIENDE E AD ALTRI ENTI, OLTRE A PROMUOVERE ATTIVITÀ DI INCUBAZIONE E ACCELERAZIONE DI STARTUP, COMPRENSIVE DELLE FASI DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ E DI PRE-INCUBAZIONE.

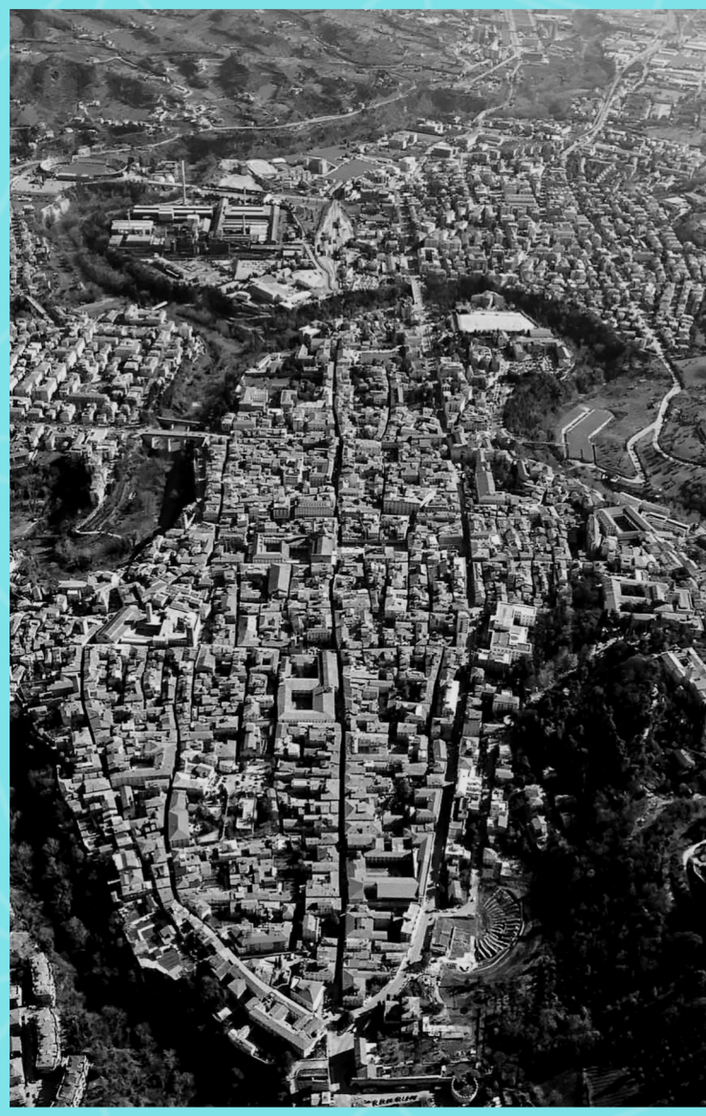
NEL CORSO DEL 2025 IL POLO HA AVVIATO RELAZIONI STRUTTURATE CON DIVERSI STAKEHOLDER CONSOLIDANDO IL PROPRIO RUOLO DI FACILITATORE DELL'INNOVAZIONE. NELLO SPECIFICO HA ATTIVATO COLLABORAZIONI CON OLTRE 40 REALTÀ TERRITORIALI ATTRAVERSO UNO SPORTELLO DEDICATO ALLE IMPRESE PER ACCOMPAGNARLE NEI PERCORSI DI INNOVAZIONE, OLTRE A INIZIATIVE DI OPEN INNOVATION.



C.NEXT PICENO HA INOLTRE EMESSO UN VOUCHER DEL VALORE DI 100.000 EURO DESTINATO ALLE PMI MARCHIGIANE, FINALIZZATO A SUPPORTARE I LORO PROCESSI DI TRANSIZIONE DIGITALE ED ENERGETICA; TALE MISURA RAPPRESENTA UN INTERVENTO CONCRETO DI STIMOLO ALL'INNOVAZIONE DEL TESSUTO PRODUTTIVO LOCALE. IL POLO HA ALTRESÌ CONTRIBUITO ALLO SVILUPPO DI NUOVE IMPRENDITORIALITÀ ATTRAVERSO LA NEXT STARTUP ACADEMY, UN'INIZIATIVA RIVOLTA AGLI STUDENTI DEL TERRITORIO DI ASCOLI PICENO E SAN BENEDETTO DEL TRONTO, CON L'OBIETTIVO DI COINVOLGERLI IN UN PERCORSO FORMATIVO INTENSIVO DELLA DURATA DI TRE GIORNI, REALIZZATO CON L'AFFIANCAMENTO DI ESPERTI E PROFESSIONISTI DEL SISTEMA C.NEXT, CHE LI HANNO GUIDATI NELLA DEFINIZIONE DI PROGETTI DI STARTUP INNOVATIVE SU TEMATICHE LEGATE ALLA SALUTE E AL BENESSERE.

C.NEXT PICENO È, INOLTRE, IMPEGNATA NEL PROGETTO DI REALIZZAZIONE DELLA FUTURA SEDE PRESSO L'AREA INDUSTRIALE DISMESSA SGL CARBON.

PUR OPERANDO IN SPAZI TEMPORANEI E DI CONTENUTA METRATURA, CHE IN MISURA PARAMETRALE COMPORTANO UN IMPATTO AMBIENTALE DIRETTO PIUTTOSTO LIMITATO, C.NEXT PICENO HA ADOTTATO ALCUNE BUONE PRATICHE OPERATIVE FINALIZZATE ALLA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE, TRA CUI L'IMPLEMENTAZIONE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA PRESSO LE POSTAZIONI DI LAVORO. IN PARTICOLARE, È STATA ATTIVATA UNA SUDDIVISIONE DEI RIFIUTI PER CARTA, PLASTICA E NON RICICLABILE.



Next Incubation, Innovation RampUp e altri servizi

Next Incubation Model

IL MODELLO DI C.NEXT, COMPLETATO E RILASCIATO ALLA FINE DEL 2025, CONFERMA L'ATTRIBUZIONE DELLE ATTIVITÀ DI INCUBAZIONE DELLE STARTUP AI SINGOLI POLI TERRITORIALI, MENTRE IL SUPPORTO DELL'ACCELERAZIONE RIMANE DI COMPETENZA DELLA CAPOGRUPPO.

IL NEXT INCUBATION MODEL SI MUOVE DALL'ORIENTAMENTO DI IDEE D'IMPRESA ALLO STATO EMBRIONALE PER POI VALIDARLE E ACCUDIRLE NEI PERCORSI DI PRE-INCUBAZIONE E INCUBAZIONE, FINO A PORTARE ALL'ACCELERAZIONE E ALLO SVILUPPO LE MIGLIORI STARTUP INNOVATIVE, SOSTENIBILI E SCALABILI.

IL NEXT INCUBATION MODEL SI BASA SUL SIEVE METHOD CHE PREVEDE IL MONITORAGGIO CONTINUO DELLO SVILUPPO DELLA STARTUP IN OTTO AREE CRITICHE, APPLICANDO UN SET DI INDICATORI UTILI ANCHE AD OSSERVATORI ESTERNI (INVESTOR, PARTNER, MERCATO).



Innovation RampUp

L'INNOVATION RAMPUP (RAMPA DI LANCIO VERSO L'INNOVAZIONE) È UN PERCORSO STRUTTURATO IN TRE PASSI DEDICATO ALLE IMPRESE: UN AFFIANCAMENTO PER AFFRONTARE I TEMI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E PER REALIZZARE PROGETTI COSTRUITI SU MISURA PER SODDISFARE LE SPECIFICHE ESIGENZE DELL'AZIENDA.

IL MONDO È CAMBIATO

UN PERCORSO INTERATTIVO DI AWARENESS, DEDICATO ALLE IMPRESE E AL LORO MANAGEMENT, NEL CORSO DEL QUALE VENGONO APPROFONDITI I VARI ASPETTI DELL'INNOVAZIONE, ANALIZZANDO IN PARTICOLARE I QUATTRO PRINCIPALI AMBITI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE (I DATI E IL LORO USO, L'ANALISI DEI DATI, DAL DIGITALE AL REALE E LA COMUNICAZIONE DIGITALE).

IL MIO MONDO È CAMBIATO

UN PERCORSO CONSULENZIALE IN DUE FASI: A UN ASSESSMENT IN CHIAVE INNOVATIVA PER CONOSCERE MEGLIO LA REALTA' DELL'AZIENDA, SEGUE UN MACROSTUDIO DI FATTIBILITA' DOVE VENGONO INDICATE LE LINEE GUIDA DI UN PERCORSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE E LE AREE DI MIGLIORAMENTO E DI CRESCITA PIÙ IDONEE ALL'INNOVAZIONE.

ADESSO CAMBIO IO

UNA PROPOSTA PROGETTUALE CHE EMERGE DALLA PRECEDENTE FASE DI ANALISI. L'AZIENDA PUÒ DECIDERE LIBERAMENTE SE INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI CAMBIAMENTO AVVALENDOSI DELLE COMPETENZE PRESENTI NEGLI HUB.

Altri servizi alle imprese

Project and financing

IL PROJECT AND INNOVATION FINANCING RAPPRESENTA UN'ATTIVITÀ TRASVERSALE A TUTTI I SERVIZI E ALLE ATTIVITÀ DEI POLI E PREVEDE LA RICERCA DI FINANZIAMENTI AGEVOLATI ATTRAVERSO BANDI LOCALI, NAZIONALI ED EUROPEI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE E DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE.

Innovation Alliance

CONSISTE IN UN INSIEME PROGRAMMATICO DI ATTIVITÀ ATTRAVERSO LE QUALI IL SISTEMA C.NEXT AFFIANCA E SUPPORTA UN'IMPRESA NEL SUO PERCORSO CONTINUO DI "INNOVATION GROWTH". RIENTRANO NELL'AMBITO DEI SERVIZI CONTEMPLATI DALL'INNOVATION ALLIANCE PROGRAM AZIONI ED EVENTI SPECIFICI, ATTRAVERSO I QUALI IL CLIENTE PUÒ CREARE UN SUO PERCORSO SU MISURA. IL PROGRAMMA SI SVOLGE TRAMITE L'ACQUISTO DI UN PACCHETTO DI TOKEN UTILIZZABILI PER ATTIVARE SERVIZI SPECIFICI, CIASCUNO CON UN VALORE PRESTABILITO

Innovation Alliance: azioni

AZIONE	DESCRIZIONE
INNOVATION TREKKING	Percorso di una giornata dedicato all'innovazione presso i LAB dell'Innovation Hub, incontro con alcune startup innovative, focus in aula sui trend tecnologici attuali
CONOSCERE L'INNOVAZIONE (RAMP UP 1)	Approfondimento di due giornate dedicato allo sviluppo della cultura dell'innovazione. Consiste in attività in aula, business game interattivi, incontri con imprese innovative, visite esperienziali ai LAB
SCOPRIRE IL POTENZIALE (RAMP UP 2)	Macro assessment da effettuare presso l'organizzazione del cliente, dedicata all'approfondimento delle sue potenzialità di innovazione digitale, energetica e organizzativa. Consiste in una serie di incontri con le figure chiave dell'organizzazione e genera un documento sinottico e riassuntivo circa le progettualità di trasformazione che si sono identificate o della singola area o dell'intera impresa
INTERNAL MENTORING	Affiancamento di un team di risorse interno all'organizzazione del cliente con l'obiettivo di predisporlo ad affrontare una progettualità di innovazione in azienda
TREND WEBINAR	Webinar rivolto alle risorse interne all'organizzazione o alla sua struttura di supporto incentrato su un tema specifico del mondo dell'innovazione. Comprende l'organizzazione in toto del webinar, dalla creazione ed erogazione dei contenuti, alla ricerca dei panelist, alla predisposizione dell'infrastruttura tecnologica. Si presta molto anche ad azioni di CSR verso le risorse interne
NEXT MARKETING LAB EXPERIENCE	Visita esperienziale di mezza giornata al LAB dove tecnologie e marketing si incontrano. Consente l'accesso a una serie di tecnologie a supporto delle azioni di marketing. Si passa dal digital signage al neuromarketing, dalla realtà aumentata al riconoscimento delle espressioni facciali, dalla raccolta dei dati durante la shopping experience, alla loro rappresentazione grafica
OPEN INNOVATION SCOUTING	Si tratta della ricerca sul mercato nazionale di innovazioni capaci di risolvere o affrontare positivamente needs espressi dal cliente. Prevede le seguenti fasi: confronto con il cliente per la definizione del need, avvio della ricerca attraverso canali riservati, predisposizione di una lista di soggetti candidabili, contatto con tutti i soggetti candidabili per giungere ad una short list significativa di candidati, accompagnamento del cliente all'incontro e alla selezione dei candidati migliori presso C.NEXT o presso l'Innovation Corner fisico

Innovation Alliance: eventi

EVENTO	DESCRIZIONE
HACKATHON E DATATHON	Evento aperto a ricercatori e studenti volto a generare idee innovative potenzialmente trasformabili in startup. Si svolge presso l'Innovation Hub o presso uno spazio allestito ad hoc. Prevede l'attivazione di mentor e facilitatori. Coinvolge nell'organizzazione il personale dell'azienda cliente per la quale può costituire un momento di Team Building con risvolti di Capacity Building territoriale
STARTUP ORIENTATION	Attività di "sportello" e di ascolto, rivolta al territorio, durante la quale vengono accolti innovatori "in erba" e ne vengono ascoltate e indirizzate le idee di innovazione, consentendo loro di valutare la possibilità che diventino o meno startup innovative. Contempla attività di ascolto e orientamento
SCHOOL TREKKING	Si tratta di un Trekking dedicato all'innovazione che l'impresa offre a studenti delle scuole superiori e universitari
CAPACITY BUILDING PER GLI ETS	Sviluppo di progetti di innovazione specificatamente richiesti da Enti del Terzo Settore. L'azienda stanzia di fatto un budget con il quale consente ad un ETS di sviluppare un progetto di innovazione sociale. Si tratta di attività che rientrano nel bilancio di impatto dell'azienda
INNOVATION CORNER FISICI	Progettazione di spazi fisici dedicati alla cultura dell'innovazione, interni all'azienda o aperti al territorio, nei quali organizzare eventi, incontri, co-working, hackathon sulle tendenze trasformative in atto. Contempla una prima fase di assessment nella quale viene analizzato e scoperto il senso di un insediamento di questo tipo sul territorio e una seconda fase di business planning dell'iniziativa. Verifica la fattibilità di adesione del luogo al sistema nazionale C.NEXT di poli di innovazione Produce uno studio di fattibilità sotto forma di pubblicazione

Next Marketing LAB

È UN LUOGO FISICO DOVE SPERIMENTARE TECNOLOGIE EVOLUTE, HARDWARE E SOFTWARE, COGLIERNE IL POTENZIALE E IMMAGINARE LA LORO APPLICAZIONE NELLA PROPRIA AZIENDA, GRAZIE ALLA GUIDA DI ESPERTI.
È DEDICATO ALLE IMPRESE CHE VOGLIONO CREARE STRATEGIE DATA DRIVEN, AFFRONTARE IL MERCATO CON CONTENUTI E LINGUAGGI EFFICACI, OTTENERE RISULTATI COMMERCIALI NEI CONTESTI PIÙ ARTICOLATI, CON RISULTATI CONCRETI E MISURABILI.
PRESSO IL LABORATORIO È INOLTRE POSSIBILE SVOLGERE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE, DI AGGIORNAMENTO E DI APPROFONDIMENTO CULTURALE SUI LINGUAGGI, SULLE TECNOLOGIE E SULLE INNOVAZIONI IN AMBITO MARKETING. PROPONE QUATTRO PERCORSI TEMATICI DEDICATI AL NEUROMARKETING, AL RETAIL OMNICANALE, AI E BIG DATA, REALTÀ AUMENTATA E VIRTUALE.



Next Energy LAB

NATO A SETTEMBRE 2025, IL LAB SI QUALIFICA COME CLUSTER DELL'ECOSISTEMA DI C.NEXT DOVE LE IMPRESE POSSONO CONOSCERE, SVILUPPARE E SPERIMENTARE SOLUZIONI TECNOLOGICHE AVANZATE PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA ENERGETICO, VALUTANDONE IL POTENZIALE APPLICATIVO.

OBIETTIVI STRATEGICI DEL NEXT ENERGY LAB SONO:

- PROMUOVERE L'ADOZIONE DI TECNOLOGIE DIGITALI E INFRASTRUTTURALI PER AUMENTARE EFFICIENZA, SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA ENERGETICA;
- SVILUPPARE PROGETTI DI INNOVAZIONE TAILOR MADE IN FUNZIONE DELLE ESIGENZE SPECIFICHE DELLA CORPORATE;
- SVOLGERE APPROFONDIMENTI TECNOLOGICI E AGGIORNAMENTI SUGLI ULTIMI TREND DI MERCATO;
- FAVORIRE L'INTEGRAZIONE TRA COMPETENZE E ATTORI DELL'ECOSISTEMA DELL'ENERGIA PER ACCELERARE TIME TO MARKET E CAPACITÀ DI INNOVARE.



Next Sport LAB

NATO A NOVEMBRE 2025, DALLA PARTNERSHIP TRA SPORT INNOVATION HUB, POLITECNICO DI TORINO, CONI PIEMONTE E C.NEXT IVREA, IL LAB SI QUALIFICA COME “CATALIZZATORE” DI INNOVAZIONE.
IN QUANTO PARTE DEL SISTEMA C.NEXT, NE CONDIVIDE IL MODELLO DELLA NEXT INNOVATION®. COME TALE, IL LAB È UN LUOGO DOVE REALTÀ AZIENDALI E SCIENTIFICHE PIEMONTESI (E NON SOLO) POSSONO ENTRARE IN CONTATTO CON SOLUZIONI INNOVATIVE, SVILUPPARE NUOVE COLLABORAZIONI E SPERIMENTARE CONCRETAMENTE APPLICAZIONI TECNOLOGICHE LEGATE ALLO SPORT E AL BENESSERE, VALORIZZANDONE IL POTENZIALE GRAZIE AL CONFRONTO CON UNA COMMUNITY QUALIFICATA DI INNOVATORI. IL LAB ASSUME LE PROFONDE TRASFORMAZIONI CHE IL SETTORE DELLO SPORT E DEL BENESSERE STA ATTRAVERSANDO, SPINTO COM’È DALL’ESIGENZA DI STARE AL PASSO CON I CAMBIAMENTI STRUTTURALI, NORMATIVI E CON LE NUOVE SFIDE COME L’INCLUSIONE, IL FAN ENGAGEMENT E IL COSTANTE MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE ATLETICHE, SFIDE ALLE QUALI È POSSIBILE TROVARE SOLUZIONE ANCHE ATTRAVERSO L’INNOVAZIONE.
È PENSATO COME SPAZIO DINAMICO: PRESSO IL LABORATORIO È POSSIBILE SVOLGERE ATTIVITÀ DI CO-PROGETTAZIONE, NETWORKING, FORMAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, PARTECIPARE A EVENTI, INCONTRI E INIZIATIVE TEMATICHE E UTILIZZARE SPAZI OPERATIVI PER LO SVILUPPO DI RELAZIONI COMMERCIALI E PROGETTUALI.



Società Benefit: un impegno per il futuro

C.NEXT Spa - Società Benefit

C.NEXT RICONOSCE L'IMPORTANZA DI OPERARE IN PIENA COERENZA CON GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) DEFINITI DALL'ORGANIZZAZIONE DELLE NAZIONI UNITE NELL'AMBITO DELL'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE, ASSUMENDOLI COME QUADRO DI RIFERIMENTO UNIVERSALE PER ORIENTARE IL PROPRIO MODELLO DI SVILUPPO. GLI SDGS RAPPRESENTANO UNA BUSSOLA STRATEGICA ATTRAVERSO CUI GENERARE VALORE CONDIVISO E PROMUOVERE UN IMPATTO POSITIVO E MISURABILE A LIVELLO SOCIALE, AMBIENTALE ED ECONOMICO.

L'ADOZIONE DI QUESTI OBIETTIVI GUIDA LE DECISIONI AZIENDALI E LE MODALITÀ DI CREAZIONE DI VALORE NEL LUNGO PERIODO, CONTRIBUENDO A UNA CRESCITA EQUILIBRATA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE. IN QUESTO CONTESTO, LA SOSTENIBILITÀ NON È INTESA COME ELEMENTO ACCESSORIO, MA COME PARTE INTEGRANTE DEL MODELLO DI BUSINESS E DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO DELL'ORGANIZZAZIONE.



QUESTO APPROCCIO IMPRENDITORIALE SI INSERISCE NEL PARADIGMA DELLE SOCIETÀ BENEFIT, INTRODOTTO IN ITALIA CON LA LEGGE N. 208 DEL 28 DICEMBRE 2015. LE SOCIETÀ BENEFIT SI DISTINGUONO INFATTI PER L'IMPEGNO A ESERCITARE L'ATTIVITÀ ECONOMICA NON SOLO CON L'OBIETTIVO DI GENERARE UTILI, MA ANCHE PERSEGUENDO FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE. CIÒ AVVIENE OPERANDO IN MODO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE NEI CONFRONTI DI PERSONE, COMUNITÀ, TERRITORI, AMBIENTE, ENTI, ASSOCIAZIONI E DI TUTTI I PORTATORI DI INTERESSE COINVOLTI. LA NORMATIVA ITALIANA CONSENTE COSÌ DI AFFIANCARE AL PROFITTO OBIETTIVI DI CARATTERE SOCIALE E AMBIENTALE, FORMALIZZATI NELLE COSIDDETTE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE, CHE VENGONO ESPLICITAMENTE INSERITE NELL'OGGETTO SOCIALE E DIVENTANO PARTE INTEGRANTE DELL'IDENTITÀ, DELLA GOVERNANCE E DEGLI OBBLIGHI DELL'IMPRESA.

FIN DALLA SUA FONDAZIONE, C.NEXT HA SCELTO DI COSTITUIRSI COME SOCIETÀ BENEFIT, PROPRIO PERCHÉ CONDIVIDE E PROMUOVE UNA VISIONE D'IMPRESA CHE CONIUGA OBIETTIVI DI PERFORMANCE E SUCCESSO ECONOMICO CON LA VOLONTÀ DI RICERCARE, APPLICARE E DIFFONDERE I PRINCIPI DELLA SOSTENIBILITÀ. L'AZIENDA ASPIRA, IN QUESTO MODO, A CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO EQUILIBRATO, SANO E DUREVOLE DELLA SOCIETÀ, DELL'ECONOMIA E DELL'AMBIENTE, RICONOSCENDO IL PROPRIO RUOLO ATTIVO NELLA GENERAZIONE DI VALORE PER IL SISTEMA NEL SUO COMPLESSO.

IL MODELLO DELLE SOCIETÀ BENEFIT SI CONCRETIZZA ATTRAVERSO LA NOMINA FORMALE DI UN RESPONSABILE DI IMPATTO (LEGGE N. 208/2025, ART. 1, COMMI 376-384), FIGURA CHE HA IL COMPITO DI FACILITARE L'ATTUAZIONE DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE E DI GARANTIRE UNA RENDICONTAZIONE PUNTUALE E COMPLETA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE, MEDIANTE LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO.

C.NEXT HA NOMINATO FIN DALLA SUA NASCITA ROBERTA SANTUCCI QUALE RESPONSABILE DI IMPATTO, LA QUALE, GRAZIE A QUESTA QUALIFICA, IN COLLABORAZIONE CON LA GOVERNANCE DI C.NEXT, PUÒ SVILUPPARE STRATEGIE MIRATE A MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA, GARANTENDO CHE LE ATTIVITÀ SIANO IN LINEA CON GLI OBIETTIVI ESG.



LA RESPONSABILE DI IMPATTO DI C.NEXT È ROBERTA SANTUCCI

Le nostre finalità di beneficio comune

PARTENDO DALL'ANALISI DEI 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 (SDGS) E DEI LORO 169 SOTTO-OBIETTIVI, INSIEME AI PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE E AD ALTRE INIZIATIVE INTERNAZIONALI PER LA SOSTENIBILITÀ, ABBIAMO DEFINITO LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.

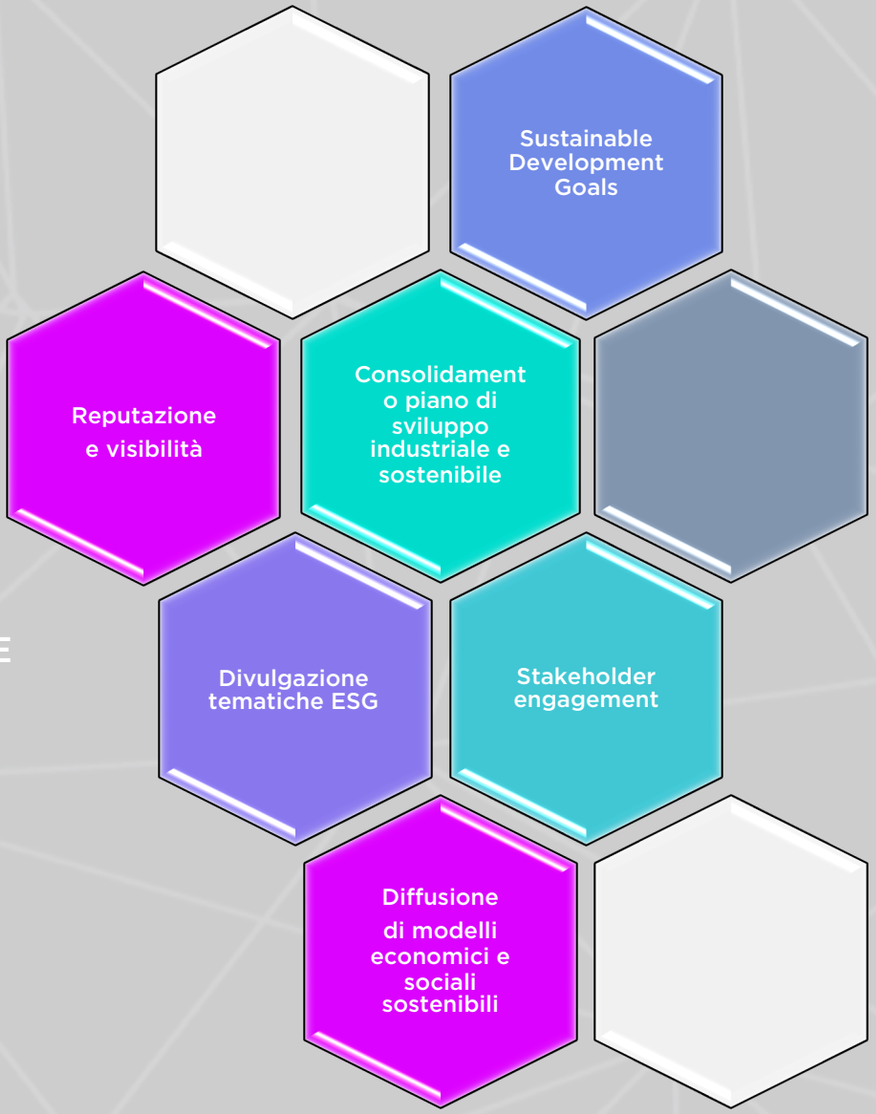
IL NOSTRO IMPEGNO SI CONCENTRA:

- PROMOZIONE E DIFFUSIONE DI MODELLI ECONOMICI E SOCIALI SOSTENIBILI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE FORME DI IMPRESA SOCIALE E AL LORO SVILUPPO, ANCHE ATTRAVERSO INIZIATIVE DI COMMUNITY.
- CONSIDERAZIONE DI UNA DIMENSIONE ETICA DELL'INNOVAZIONE OFFERTA AI PROPRI CLIENTI, FORNITORI E COLLABORATORI, RISPETTOSA DELLA CENTRALITÀ E DELLA DIGNITÀ DELLA PERSONA E INCENTRATA SULLA TRASPARENZA DELLE PROPRIE SCELTE E COMPORTAMENTI.
- STUDIO E REALIZZAZIONE DI MODELLI SOSTENIBILI DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE DI SISTEMI TERRITORIALI BASATI SULLA CONDIVISIONE DI PRATICHE DI INNOVAZIONE UTILI ALLA CRESCITA ARMONICA E INTEGRATA DI IMPRESE, ISTITUZIONI, COMUNITÀ E ORGANIZZAZIONI.
- COLLABORAZIONE E SINERGIA CON IMPRESE PROFIT E ORGANIZZAZIONI NO PROFIT CON L'OBIETTIVO DI IDENTIFICARE LE MIGLIORI PRATICHE DI CONTAMINAZIONE TRA I RECIPROCI MODELLI DI SVILUPPO, DI PRODUZIONE, DI CONSUMO E CULTURALI, COMUNQUE INCENTRATE SUI TEMI DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA E SOCIALE.
- REALIZZAZIONE DI PROGETTI E/O INIZIATIVE A FAVORE DELLA SOCIETÀ CIVILE E DELLE COMUNITÀ LOCALI, ATTRAVERSO LE IMPRESE DA LEI CONTROLLATE COME, AD ESEMPIO, CONVENZIONI CON UNIVERSITÀ, ITS E SCUOLE DI OGNI ORDINE E GRADO PER DIFFONDERE I PRINCIPI, LE REGOLE E LE PRATICHE DI UN'INNOVAZIONE SOSTENIBILE E INCLUSIVA.

QUESTE FINALITÀ SONO ESPLICITAMENTE INTEGRATE NELL'OGGETTO SOCIALE E PARTE INTEGRANTE DELL'IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE. ESSE COSTITUISCONO LA BASE SULLA QUALE LA SOCIETÀ COSTRUISCE IL PROPRIO APPROCCIO ALL'IMPATTO, TRADUCENDOLE IN AZIONI CONCRETE, MISURABILI E VERIFICABILI, COERENTI CON LA STRATEGIA AZIENDALE E ORIENTATE ALLA CREAZIONE DI VALORE NEL LUNGO PERIODO.

NEL CORSO DEL 2025, ABBIAMO RAFFORZATO IL PERCORSO INTRAPRESO PER INTEGRARE LE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ NEL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS. LA DEFINIZIONE E IL SUCCESSIVO MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI E DELLE INIZIATIVE AVVIATE E DA AVVIARE RIFLETTONO LA NOSTRA VOLONTÀ DI SEGUIRE UN PERCORSO TRASPARENTE, ORIENTATO ALLO SVILUPPO DELLE TEMATICHE ESG.

PER LA REDAZIONE DEL NOSTRO PIANO DI SVILUPPO ESG, ABBIAMO PRESO IN CONSIDERAZIONE GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE SOPRA MENZIONATI.



La matrice di materialità e i nostri stakeholder

C.NEXT RICONOSCE IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DEGLI STAKEHOLDER COME UN ELEMENTO CHIAVE PER LA CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE E PER L'EFFICACE IMPLEMENTAZIONE DELLA PROPRIA STRATEGIA ESG. IL DIALOGO STRUTTURATO E CONTINUO CON I PORTATORI DI INTERESSE RAPPRESENTA INFATTI UNO STRUMENTO FONDAMENTALE PER COMPRENDERE LE ASPETTATIVE DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO, ORIENTARE LE SCELTE STRATEGICHE E CONSOLIDARE L'IMPATTO POSITIVO GENERATO SUL TERRITORIO.

L'OBIETTIVO È DUPLICE: DA UN LATO, RAFFORZARE LA CAPACITÀ COLLETTIVA DI GENERARE TALE IMPATTO , VALORIZZANDO LE SINERGIE TRA ATTORI DIVERSI; DALL'ALTRO, CONTRIBUIRE AL MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLE PERFORMANCE ESG DI C.NEXT, ATTRAVERSO UNA GOVERNANCE PARTECIPATA, TRASPARENTE E INCLUSIVA, CAPACE DI INTEGRARE IN MODO STRUTTURATO IL PUNTO DI VISTA DEGLI STAKEHOLDER NEI PROCESSI DECISIONALI E DI SVILUPPO DELL'ORGANIZZAZIONE.

IL COINVOLGIMENTO DIRETTO DELLE DIVERSE CATEGORIE DI STAKEHOLDER È FINALIZZATO ALL'ANALISI DI MATERIALITÀ, CHE RAPPRESENTA PER L'ORGANIZZAZIONE LO STRUMENTO FONDAMENTALE PER ORIENTARE LE SUE SCELTE STRATEGICHE, RAFFORZANDONE LA CAPACITÀ DI GENERARE VALORE NEL LUNGO PERIODO. SI BASA SULLA DEFINIZIONE DI TEMI MATERIALI, IN QUANTO QUESTIONI RILEVANTI E SIGNIFICATIVE SIA PER LA SOCIETÀ STESSA CHE PER IL CONTESTO DI RIFERIMENTO IN CUI OPERA. IDENTIFICARE QUESTI TEMI È ESSENZIALE PER QUALSIASI ORGANIZZAZIONE CHE OPERI IN MODO SOSTENIBILE E RESPONSABILE, PERCHÉ LA AIUTA A CONCENTRARSI SU CIÒ CHE DAVVERO CONTA AL FINE DI CREARE UN IMPATTO POSITIVO.

IL PROCESSO SI COMPONE DI SEI FASI:

1) **IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER**, CHE INCLUDE DIPENDENTI, CLIENTI, FORNITORI, INVESTITORI, ENTI REGOLATORI, COMUNITÀ LOCALI E ALTRE REALTÀ CON CUI C.NEXT INTERAGISCE. IL LORO COINVOLGIMENTO È CRUCIALE PER COMPRENDERE LE LORO ASPETTATIVE IN RELAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ E PER DEFINIRE LE AREE DI IMPATTO PRIORITARIO;
2) **ANALISI DELLE TENDENZE** DEL MERCATO E DELLE NORMATIVE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ. C.NEXT MONITORA LE TENDENZE GLOBALI, LE NORMATIVE LOCALI, GLI SDGS PER GARANTIRE CHE I SUOI TEMI MATERIALI SIANO IN LINEA CON GLI SVILUPPI GLOBALI E LE MIGLIORI PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ;
3) **MAPPATURA DEI TEMI MATERIALI**. LA SOCIETÀ INDIVIDUA QUELLI CHE HANNO UN IMPATTO SIGNIFICATIVO SULLE PERFORMANCE AZIENDALI E SUGLI STAKEHOLDER;
4) **ANALISI DELL'IMPATTO DI CIASCUN TEMA MATERIALE**, CONSIDERANDO SIA I RISCHI CHE LE OPPORTUNITÀ PER C.NEXT E PER I SUOI STAKEHOLDER. QUESTA VALUTAZIONE AIUTA A PRIORITIZZARE I TEMI PIÙ RILEVANTI, INDIRIZZANDO LE AZIONI VERSO QUELLI CHE HANNO IL MAGGIORE IMPATTO POSITIVO E SONO PIÙ URGENTI;
5) **DEFINIZIONE DELLE AZIONI** CONCRETE DA INTRAPRENDERE PER RISPONDERE ALLE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER E RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ. QUESTE AZIONI POSSONO INCLUDERE IL RAFFORZAMENTO DI PRATICHE AZIENDALI SOSTENIBILI, L'ADOZIONE DI NUOVE TECNOLOGIE O L'AMPLIAMENTO DELLE INIZIATIVE SOCIALI IN COLLABORAZIONE CON LE COMUNITÀ LOCALI, PER FAVORIRE UN IMPATTO POSITIVO A LUNGO TERMINE;
6) **MONITORAGGIO DEI PROGRESSI** E RENDICONTAZIONE DEI RISULTATI OTTENUTI. OGNI ANNO, C.NEXT TRACCIA LE ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE NEL PRESENTE DOCUMENTO, MANTENENDO ALTA LA TRASPARENZA E LA FIDUCIA DEGLI STAKEHOLDER. QUESTO PERMETTE DI VALUTARE L'EFFICACIA DELLE AZIONI E DI ADATTARE LE STRATEGIE AZIENDALI IN BASE AI RISULTATI E ALLE ESIGENZE EMERGENTI.

IN LINEA CON LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE INDICATE ALL'INTERNO DELLO STATUTO, C.NEXT HA EREDITATO I NOVE TEMI MATERIALI PROPOSTI PER IL 2024 E LI HA RIDEFINITI:

- **ATTENZIONE AL WELFARE E AL BENESSERE DEI DIPENDENTI**: IL TEMA È ORIENTATO A PROMUOVERE IL BENESSERE (FISICO E PSICOFISICO) DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI DI C.NEXT, FAVORENDO CONDIZIONI DI LAVORO SOSTENIBILI E UN ADEGUATO EQUILIBRIO TRA VITA PRIVATA E LAVORATIVA. LA SUA MISURAZIONE CONSENTE DI VALUTARE L'EFFICACIA DELLE INIZIATIVE DELL'ORGANIZZAZIONE A SUPPORTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA LAVORATIVA E NEL RAFFORZARE IL COINVOLGIMENTO E LA SODDISFAZIONE DELLE PERSONE;

- **PROMOZIONE E SOSTEGNO AI PERCORSI DI SVILUPPO E FORMAZIONE DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI**: IL TEMA È FINALIZZATO A SOSTENERE LA LORO CRESCITA PROFESSIONALE ATTRAVERSO IL RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE CHIAVE PER C.NEXT. LA SUA MISURAZIONE MIRA A VALUTARE LA CAPACITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE DI SVILUPPARE COMPETENZE INTERNE COERENTI CON LE PROPRIE PRIORITÀ STRATEGICHE, FAVORENDO IL CONSOLIDAMENTO DEL KNOW-HOW AZIENDALE;

- **CONDUZIONE DEL BUSINESS IN MANIERA TRASPARENTE, ETICA E INTEGERRIMA**: IL TEMA È VOLTO A PRESIDIARNE UNA GESTIONE ISPIRATA A PRINCIPI COERENTI CON I VALORI FONDANTI LE SOCIETÀ BENEFIT. LA SUA MISURAZIONE CONSENTE DI MONITORARE IL LIVELLO DI ALLINEAMENTO DELLE PRATICHE DI C.NEXT AI PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ, CORRETTEZZA E ACCOUNTABILITY, A SUPPORTO DI UNA GOVERNANCE SOLIDA E CREDIBILE NEL LUNGO PERIODO;



















- **PROMOZIONE DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE E DELLO SVILUPPO LOCALE**: IL TEMA È VOLTO ALLA VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DI C.NEXT NELLO SVILUPPO DI ECOSISTEMI TERRITORIALI INNOVATIVI, INCLUSIVI E SOSTENIBILI, ATTRAVERSO IL COINVOLGIMENTO DI IMPRESE, ISTITUZIONI E ATTORI DEL TERZO SETTORE. LA MISURAZIONE DEL TEMA MIRA A VALUTARE LA CAPACITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE DI SOSTENERE LA CRESCITA ECONOMICA LOCALE E DI FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE ED ENERGETICA, CONTRIBUENDO ALLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ IN CUI OPERA;

- **CREAZIONE E PROMOZIONE DI MODELLI INNOVATIVI DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE**: IL TEMA È FOCALIZZATO SULLA CAPACITÀ DI C.NEXT DI IDEARE, SPERIMENTARE E DIFFONDERE MODELLI INNOVATIVI DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE, INTEGRATI NELLE PROPRIE ATTIVITÀ CORE. LA MISURAZIONE DEL TEMA MIRA A VALUTARE L'EFFETTIVA IMPLEMENTAZIONE DI APPROCCI INNOVATIVI IN GRADO DI GENERARE VALORE SOSTENIBILE, RAFFORZANDO L'IMPATTO DELL'ORGANIZZAZIONE SUGLI ECOSISTEMI DI RIFERIMENTO;

- **GENERAZIONE DI VALORE SOCIALE CON LE AZIONI DEL BUSINESS**: IL TEMA È ORIENTATO A VALORIZZARE LA CAPACITÀ DI C.NEXT DI GENERARE UN IMPATTO POSITIVO ATTRAVERSO LE PROPRIE ATTIVITÀ DI BUSINESS. LA MISURAZIONE DEL TEMA CONSENTE DI VALUTARE IL CONTRIBUTO DELL'ORGANIZZAZIONE ALLA PROMOZIONE DI UN CAMBIAMENTO ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI RIVOLTI ALLA COMUNITÀ DI RIFERIMENTO;

- **FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DELLE COMUNITÀ LOCALI**: IL TEMA È ORIENTATO A RAFFORZARE LA CONSAPEVOLEZZA DELLE COMUNITÀ LOCALI SUI PRINCIPALI CONCETTI LEGATI ALL'INNOVAZIONE E ALLA SOSTENIBILITÀ, PROMUOVENDO UNA CULTURA DIFFUSA DEL CAMBIAMENTO E DELLA RESPONSABILITÀ CONDIVISA. LA SUA MISURAZIONE CONSENTE DI VALUTARE L'EFFICACIA DELLE INIZIATIVE DI C.NEXT NEL SUPPORTARE LA CRESCITA DELLE COMPETENZE E LA DIFFUSIONE DI CONOSCENZE CHIAVE A SOSTEGNO DI UNO SVILUPPO TERRITORIALE PIÙ INFORMATO.

















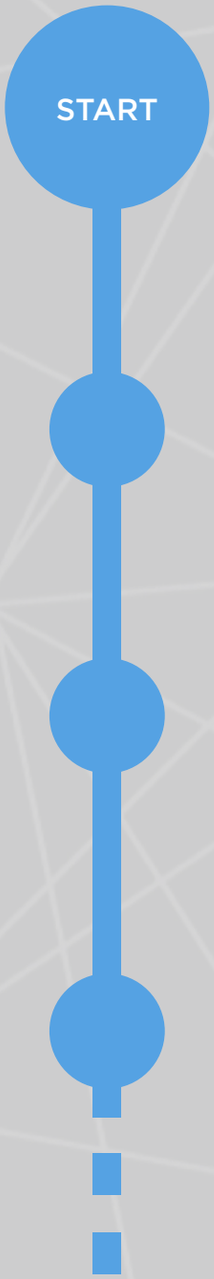


NEL CORSO DEL 2025, C.NEXT HA SVILUPPATO UN PERCORSO STRUTTURATO DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT RIVOLTO AI DIPENDENTI, CHE SONO STATI IDENTIFICATI COME GLI STAKEHOLDER PRINCIPALI, PERCHÉ RAPPRESENTANO IL VALORE AGGIUNTO DELL'ORGANIZZAZIONE E AL CONTEMPO SONO CASSA DI RISONANZA DELL'IDENTITÀ E DELL'OPERATO DI C.NEXT SUL TERRITORIO. NEL CORSO DEI PROSSIMI ANNI, È PREVISTO L'AVVIO E IL CONSOLIDAMENTO DEL COINVOLGIMENTO DI ALTRE CATEGORIE DI STAKEHOLDER ATTRAVERSO UN PROGRAMMA STRUTTURATO DI ENGAGEMENT ATTIVO, CHE PREVEDERÀ MOMENTI DI CONFRONTO PERIODICO, INIZIATIVE DI CO-PROGETTAZIONE E OCCASIONI DI SCAMBIO DI BUONE PRATICHE.

L'INIZIATIVA CHE HA COINVOLTO I DIPENDENTI DI C.NEXT È STATA FINALIZZATA A RACCOGLIERE PERCEZIONI, ASPETTATIVE E PRIORITÀ INTERNE IN RELAZIONE AI TEMI MATERIALI INDIVIDUATI E HA AVUTO L'OBIETTIVO DI RENDERE CONDIVISO IL PERCORSO DI SVILUPPO DELL'ORGANIZZAZIONE, RAFFORZANDO LA CHIAREZZA INTERNA E SUPPORTANDO UNA CRESCITA PIÙ CONSAPEVOLE



IL PERCORSO SI È ARTICOLATO IN QUATTRO TAPPE, SEGUITE AL MOMENTO DI PRESENTAZIONE IN PLENARIA DEI TEMI MATERIALI, CHE SI È SVOLTO IL 16 MAGGIO IN PRESENZA:



SOMMINISTRAZIONE DI UN QUESTIONARIO: AVVIO DEL PERCORSO ATTRAVERSO LA PREDISPOSIZIONE DI UNO STRUMENTO VOLTO A RACCOGLIERE LE PERCEZIONI DEI DIPENDENTI RISPETTO AI TEMI MATERIALI, INDAGANDO PER CIASCUNO DI ESSI IL LIVELLO DI IMPORTANZA ATTRIBUITO AL SUO PERSEGUIMENTO E LA PERCEZIONE DELLO STATO DI AVANZAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE NEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI;

ANALISI ESITI: ELABORAZIONE E INTERPRETAZIONE DEI RISULTATI DEL QUESTIONARIO AL FINE DI INDIVIDUARE CONVERGENZE E AREE DI MAGGIORE SCOSTAMENTO TRA RILEVANZA PERCEPITA E LIVELLO DI MATURITÀ ORGANIZZATIVA;

DEFINIZIONE DEI TEMI DI APPROFONDIMENTO: SELEZIONE, SULLA BASE DELLE EVIDENZE EMERSE DALLA PRECEDENTE ANALISI, DEI TEMI CONSIDERATI PRIORITARI PER UN ULTERIORE CONFRONTO, PERCHÉ RITENUTI PIÙ ESPOSTI A TENSIONI INTERNE RILEVANTI E, QUINDI, BISOGNOSI DI MAGGIORE CHIARIMENTO. I DUE TEMI PROPOSTI HANNO RIGUARDATO IL BENESSERE DEI DIPENDENTI E IL SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI;

RESTITUZIONE TRAMITE TAVOLI DI CONFRONTO: CONDIVISIONE STRUTTURATA DEI RISULTATI ATTRAVERSO TAVOLI DI CONFRONTO DEDICATI, FINALIZZATI A FAVORIRE IL DIALOGO INTERNO E A RAFFORZARE LA CONSAPEVOLEZZA COLLETTIVA.

A COMPLETAMENTO DEL PERCORSO AVVIATO NEL 2025, È STATO PREVISTO UN ULTERIORE MOMENTO FINALIZZATO ALLA RESTITUZIONE DELL'ANALISI COMPLESSIVA, CHE RAPPRESENTERÀ UN PASSAGGIO CHIAVE PER RAFFORZARE ULTERIORMENTE LA TRASPARENZA DEL PROCESSO E CONSOLIDARE UN PERCORSO DI CRESCITA AZIENDALE SEMPRE PIÙ PARTECIPATO.

I nostri obiettivi 2025-2026

IN UN'OTTICA DI TRASPARENZA E DI COINVOLGIMENTO ATTIVO DEGLI STAKEHOLDER, PRESENTIAMO UNA PANORAMICA DEL NOSTRO PIANO DI IMPATTO, STRUTTURATO PER GARANTIRE CHE LE NOSTRE AZIONI SIANO ALLINEATE CON GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE E RISPONDANO ALLE ASPETTATIVE DI TUTTI I GRUPPI DI INTERESSE, INCLUSI DIPENDENTI, CLIENTI, FORNITORI, INVESTITORI E COMUNITÀ LOCALI.

IL PIANO INCLUDE UNA CHIARA IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI, CHE RAPPRESENTANO LE AREE DI MAGGIORE IMPATTO E RILEVANZA PER IL NOSTRO BUSINESS E PER GLI STAKEHOLDER. OGNI TEMA MATERIALE È ASSOCIATO A SPECIFICI OBIETTIVI, CHE RIFLETTONO IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ E IL MIGLIORAMENTO CONTINUO. LE ATTIVITÀ PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DI QUESTI OBIETTIVI SONO DEFINITE CON PRECISIONE, CON L'INDICAZIONE DELLE TEMPISTICHE DI ATTUAZIONE E DEI RESPONSABILI DI CIASCUNA INIZIATIVA.

IL PIANO È STATO CONCEPITO PER ESSERE UN DOCUMENTO DINAMICO, CHE EVOLVE IN RISPOSTA ALLE NECESSITÀ EMERGENTI E AI FEEDBACK DEGLI STAKEHOLDER. ATTRAVERSO UNA CONTINUA RENDICONTAZIONE E MONITORAGGIO, GARANTIAMO LA MASSIMA TRASPARENZA, PERMETTENDO A TUTTI I NOSTRI STAKEHOLDER DI SEGUIRE I PROGRESSI E VALUTARE L'EFFICACIA DELLE AZIONI INTRAPRESE. QUESTO APPROCCIO CI CONSENTE DI CONSOLIDARE LA FIDUCIA RECIPROCA, PROMUOVENDO UNA CULTURA AZIENDALE CHE METTE AL CENTRO LA RESPONSABILITÀ SOCIALE, AMBIENTALE ED ECONOMICA.

A PARTIRE DALL'ANALISI DEGLI OBIETTVI AMBIENTALI, DI GOVERNANCE E SOCIALI PRECEDENTEMENTE INDIVIDUATI, SULLA BASE DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE, C.NEXT HA IDENTIFICATO I TEMI MATERIALI ATTRIBUENDO – AD ALCUNI – PRIORITÀ

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Collaborazione e sinergie con imprese profit e organizzazioni non profit con l'obiettivo di identificare le migliori pratiche di contaminazione tra i reciproci modelli sviluppo, di produzione, di consumo e culturali, comunque incentrate sui temi dell'innovazione economica e sociale.

Studio e realizzazione di modelli sostenibili di sviluppo economico e sociale di sistemi territoriali basati sulla condivisione di pratiche di innovazione utili alla crescita armonica e integrata di imprese, istituzioni, comunità locali e organizzazioni.

Promozione e diffusione di modelli economici e sociali sostenibili, con particolare attenzione alle forme di impresa sociale e al loro sviluppo, anche attraverso iniziative di community.

Considerazione di una dimensione etica dell'innovazione offerta ai propri clienti, fornitori e collaboratori, rispettosa della centralità e della dignità della persona e incentrata sulla trasparenza delle proprie scelte e comportamenti.

Realizzazione di progetti e/o iniziative a favore della società civile e delle comunità locali.

TEMI MATERIALI

- Modelli innovativi di sviluppo economico e sociale

- Promozione della cultura, dell'innovazione e dello sviluppo locale

- Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business
- Governance e strategia ESG
- Welfare aziendale e benessere dei dipendenti

- Valore sociale generato

PER CIASCUN TEMA MATERIALE, ABBIAMO DEFINITO OBIETTIVI SPECIFICI E MISURABILI, ACCOMPAGNATI DA AZIONI STRATEGICHE FINALIZZATE ALLA LORO REALIZZAZIONE. INOLTRE, ABBIAMO STABILITO UN QUADRO TEMPORALE PER L'IMPLEMENTAZIONE DELLE INIZIATIVE, GARANTENDO UN MONITORAGGIO CONTINUO DEI PROGRESSI E UNA RENDICONTAZIONE TRASPARENTE DEI RISULTATI RAGGIUNTI.
NEL PROSIEGUO UNA OVERVIEW CHE FORNISCE UNA VISIONE CHIARA DEL NOSTRO IMPEGNO, DELINEANDO LE AREE DI INTERVENTO RITENUTE PRIORITARIE E LE MODALITÀ CON CUI INTENDIAMO TRADURRE LA NOSTRA STRATEGIA DI IMPATTO IN AZIONI CONCRETE E IMPATTI POSITIVI NEL TEMPO.

TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	CHECKPOINT
MODELLI INNOVATIVI DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE	**Implementazione di modelli innovativi da applicare nelle attività core di C.NEXT**	1. Ricerca e sviluppo di modelli innovativi, anche attraverso attività di collaborazioni e sinergie con imprese profit e organizzazioni no profit 2. Supporto e sviluppo dei Poli	70%
PROMOZIONE DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE E DELLO SVILUPPO LOCALE	**Consentire lo sviluppo della comunità locale in chiave innovativa e agevolare la crescita economica, sostenere la transizione digitale ed energetica 5.0, coinvolgendo attori istituzionali e imprese locali, anche appartenenti al Terzo Settore**	1. Valorizzazione e rigenerazione delle comunità anche attraverso la riqualificazione di immobili 2. Studio del territorio nazionale per valutare l'opportunità di insediamento di nuovi Poli 3. Supporto alle startup nella fase di accelerazione	40%

TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	CHECKPOINT
TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS	**Garantire una gestione corretta e ispirata ai principi fondanti le Società Benefit del business di C.NEXT**	1. Stesura e condivisione con i collaboratori di processi e linee guida 2. Redazione e condivisione di Codici e di Policy 3. Nomina del COVE	60%
GOVERNANCE E STRATEGIA ESG	**Garantire il raggiungimento delle finalità di beneficio comune e il rispetto della disciplina sulle Società Benefit, tutelando la comunità, le persone e l'ambiente**	1. Redazione Piano Strategico ESG 2. Ottenimento della Certificazione sulla Parità di Genere (UNI PdR 125:2022) 3. Questionario di Stakeholder Engagement da sottoporre a Dipendenti, Poli, Soci e principali fornitori	50%

TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	CHECKPOINT
WELFARE AZIENDALE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	**Garantire ai collaboratori e ai dipendenti un buon livello di benessere fisico e psicofisico e favorire un miglior equilibrio tra vita privata e lavorativa**	1. Mantenimento del programma di screening mammografico e ecografico gratuito 2. Team building/iniziative di coinvolgimento dei dipendenti 3. Piattaforma Welfare	70%
VALORE SOCIALE GENERATO	**Promozione del cambiamento sostenibile in ambito sociale, principalmente attraverso la realizzazione di progetti rivolti alle persone della comunità** **Promuovere la cultura dell'innovazione nei confronti delle scuole/studenti/famiglie**	1. Iniziative di community	70%

PER UNA DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEI CRITERI UTILIZZATI PER IL CALCOLO DEI CHECKPOINT DI AVANZAMENTO E DELLE MODALITÀ DI MONITORAGGIO DELL'ACTION PLAN, SI RIMANDA ALLA NOTA METODOLOGICA RIPORTATA A FONDO DOCUMENTO ALLE PP. 87-88.

Il nostro impegno verso le comunità locali nel 2025

Premessa

C.NEXT SI IMPEGNA AD ESSERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER LO SVILUPPO INNOVATIVO E SOSTENIBILE DEL TERRITORIO E QUESTO OBIETTIVO RAPPRESENTA UNA SUA PRIORITÀ STRATEGICA. SIAMO CONVINTI CHE SOLO ATTRAVERSO UN COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DELLA SOCIETÀ CIVILE SIA POSSIBILE GENERARE UN IMPATTO POSITIVO DURATURO.

CON QUESTA VISIONE, NEL CORSO DEL 2025 ABBIAMO CONSOLIDATO E AMPLIATO IL NOSTRO IMPEGNO ATTRAVERSO NUMEROSE INIZIATIVE CHE HANNO COINVOLTO LE COMUNITÀ LOCALI, CON L'OBIETTIVO DI RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE, SOSTENERNE LA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA E FAVORIRE IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO.

Replicabilità

ATTUALMENTE SONO MOLTI GLI EX SITI INDUSTRIALI CHE SI TROVANO IN STATO DI ABBANDONO, COSÌ COME SONO NUMEROSI I QUARTIERI UN TEMPO PRODUTTIVI E OGGI DIMENTICATI E I PEZZI DI CITTÀ PRIVI DI ATTIVITÀ E DI VITA.

SULLA BASE DI QUESTA CONSAPEVOLEZZA, NOI DI C.NEXT ABBIAMO SVILUPPATO UN MODELLO PER MEZZO DEL QUALE CI IMPEGNIAMO A STIMOLARE IL RECUPERO DI TALI AREE NON SOLO IN CHIAVE IMMOBILIARE, MA RIEMPIENDO TALI SPAZI DI CONTENUTI NUOVI.

DI FATTO AMBIAMO AD ATTIRARE IMPRESE INNOVATIVE PER DARE VITA A COMMUNITY CAPACI DI CATALIZZARE ALTRA INNOVAZIONE, IN GRADO DI RILANCIARE IL TERRITORIO CIRCOSTANTE, INNESCANDO UN CIRCOLO VIRTUOSO CAPACE DI INCIDERE SULL'INTERA COLLETTIVITÀ. IN TALE AMBITO SI COLLOCA LA NEXT INNOVATION®, IL MODELLO DI SVILUPPO TERRITORIALE CHE FA DELL'INNOVAZIONE E DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DA IMPRESA A IMPRESA LA LEVA ATTRAVERSO LA QUALE È POSSIBILE SVILUPPARE POLI DI INNOVAZIONE IN GRADO DI STIMOLARE LA RIGENERAZIONE ECONOMICA, SOCIALE E CULTURALE DI AREE URBANE DEPRESSE.

IL NOSTRO MODELLO, IN UN CONTESTO RICCO DI INNOVAZIONE E DI CONTENUTI COME QUELLO DI UN INNOVATION HUB, È OLTRETUTTO RESO EFFICACE DAL COINVOLGIMENTO DI TUTTI GLI ATTORI ECONOMICI LOCALI: LE IMPRESE, LE ISTITUZIONI, LE UNIVERSITÀ, IL MONDO DEI CAPITALI E LE AZIENDE INCUBATE NEL POLO DI INNOVAZIONE.

NELL'AMBITO DELLA REPLICABILITÀ DEL MODELLO, NEL CORSO DEL 2025 C.NEXT, CONSIDERANDO L'ATTIVITÀ DI RIGENERAZIONE TERRITORIALE COME ESTREMAMENTE IMPORTANTE PER QUANTO RIGUARDA LA SUA PROPOSIZIONE DI VALORE IN TERMINI DI IMPATTO, HA COMPIUTO UN ULTERIORE LAVORO DI ANALISI PER DEFINIRE OPPORTUNI INDICATORI TRAMITE I QUALI VALUTARE L'IMPATTO CHE GENERA QUANDO IL SUO CONTRIBUTO SI CONCRETIZZA NELL'AVVIO DI UN PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA SU UN SITO, SUPERANDO I CONSUETI KPI ESPRESSI DAL "NUMERO DI PROGETTI SVILUPPATI O AVVIATI" E DAI "METRI QUADRATI RIQUALIFICATI".

I NUOVI INDICATORI EMERGONO DALLA CONSAPEVOLEZZA CHE L'ATTIVITÀ RIGENERATIVA PRODUCE CAMBIAMENTI CHE NON SI ESAURISCONO NELLA TRASFORMAZIONE FISICA DELLO SPAZIO, POICHÉ GENERANO UN VALORE CHE È ANCHE SOCIALE E CULTURALE. PERTANTO, RITENIAMO CHE, CENTRATI SOLO SULLA DIMENSIONE EDILIZIA, NON SIANO DEL TUTTO SUFFICIENTI PER RACCONTARE L'IMPATTO REALE DI C.NEXT IN SEDE DI AVVIO DI UN PROGETTO DI REPLICA SU UN TERRITORIO.

UN PASSAGGIO DECISIVO NELLA DEFINIZIONE DEI NUOVI KPI È STATO QUELLO DI RICONOSCERE CHE ALCUNI INDICATORI FOSSERO APPLICABILI SOLO NELLA FASE PRE-INDIVIDUAZIONE, ALTRI SOLO NELLA FASE POST-INDIVIDUAZIONE DEL SITO. PERTANTO, NELLA FASE IN CUI IL TERRITORIO NON HA ANCORA DEFINITO QUALE IMMOBILE RIGENERARE, ABBIAMO CONSIDERATO CHE L'IMPATTO DI C.NEXT POSSA ESSERE VALUTATO SUL PROCESSO, SULLA COSTRUZIONE DELLA VISIONE TERRITORIALE E SULLA COLLABORAZIONE TRA ATTORI. QUANDO, INVECE, L'IMMOBILE È GIÀ STATO IDENTIFICATO E IL PROGETTO HA PRESO FORMA, GLI INDICATORI POTREBBERO ESSERE SPOSTATI SUL LUOGO, SULLE FUNZIONI, SULLA PERCEZIONE DELLA COMUNITÀ, SULL'USO E SUL VALORE GENERATO.

Promozione dell'innovazione e networking

UNA DELLE NOSTRE PRINCIPALI MISSIONI È STIMOLARE LA COLLABORAZIONE TRA AZIENDE, STARTUP, ENTI DI RICERCA E ISTITUZIONI PER ACCELERARE LA CRESCITA ECONOMICA E SOCIALE DELLE AREE IN CUI OPERIAMO. PER QUESTO MOTIVO, NEL 2025 ABBIAMO ORGANIZZATO E PROMOSSO UNA SERIE DI EVENTI E INCONTRI STRATEGICI, TRA CUI:

VISITE DI GRUPPO IMPRENDITORIALI

OCCASIONI INFORMALI DI NETWORKING TRA IMPRENDITORI PER FAVORIRE IL CONFRONTO SU TEMATICHE INNOVATIVE E CONDIVIDERE BEST PRACTICE.

COMMUNITY MEETING

INCONTRI DEDICATI ALLE AZIENDE DELLA NOSTRA RETE PER RAFFORZARE LA COLLABORAZIONE E SVILUPPARE NUOVI PROGETTI CONGIUNTI.

GIORNATA DELL'INNOVAZIONE

EVENTO ANNUALE PROMOSSO DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI COMO-LECCO CON L'OBIETTIVO DI FAVORIRE IL DIALOGO TRA IL MONDO DELLA SCUOLA E QUELLO DEL LAVORO, COINVOLGENDO STUDENTI E ISTITUTI SCOLASTICI IN PERCORSI DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE E INNOVAZIONE. L'EDIZIONE 2025 HA VISTO LA PARTECIPAZIONE DI 13 ISTITUTI SCOLASTICI E 108 STUDENTI, IMPEGNATI NELLA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTUALI SVILUPPATE NELL'AMBITO DEL PREMIO INNOVAZIONE IDEAIMPRESA, AL TERMINE DI UN PERCORSO FORMATIVO ANNUALE.

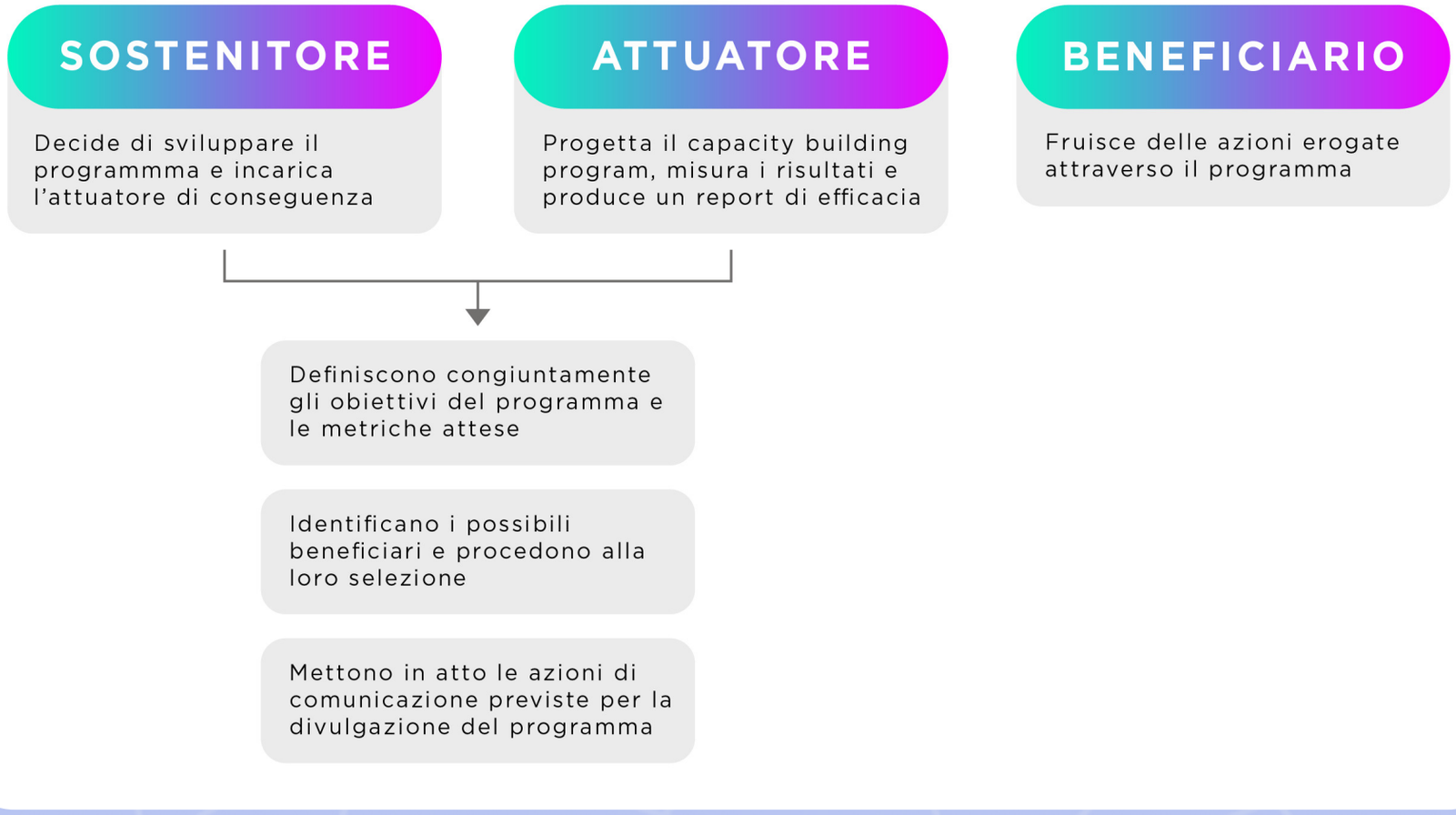
ALL'INTERNO DI QUESTA INIZIATIVA, PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO, C.NEXT HA SOSTENUTO IL PREMIO SOCIAL IMPACT, VOLTO A VALORIZZARE I PROGETTI CARATTERIZZATI DA UN IMPATTO POSITIVO SUL PIANO SOCIALE E TERRITORIALE. LA GIURIA HA ASSEGNATO IL RICONOSCIMENTO AL PROGETTO "3WF – WE WON'T WASTE FOOD", SVILUPPATO DAGLI STUDENTI DELL'ISTITUTO JEAN MONNET DI MARIANO COMENSE (CO), CHE HA PROPOSTO UN SISTEMA PER IL RECUPERO DEL CIBO INVENDUTO DA SUPERMERCATI E RISTORANTI E LA SUA REDISTRIBUZIONE ATTRAVERSO CUCINE SOLIDALI, CONTRIBUENDO AL CONTEMPO AL CONTRASTO DELLO SPRECO ALIMENTARE E AL SUPPORTO DELLE PERSONE IN CONDIZIONI DI FRAGILITÀ. IL PROGETTO SI È DISTINTO ANCHE PER L'ATTENZIONE AL RECUPERO DI STRUTTURE INUTILIZZATE E ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, IN COERENZA CON I PRINCIPI DI RIGENERAZIONE E INNOVAZIONE PROMOSSI DA C.NEXT.

IL PREMIO È CONSISTITO IN UN CONTRIBUTO ECONOMICO DI 500 EURO DESTINATO ALLA SCUOLA E NELLA POSSIBILITÀ DI ACCEDERE A UN SUPPORTO SPECIALISTICO PER LO SVILUPPO DELL'IDEA PROGETTUALE. ESSO RAPPRESENTA UN CONCRETO STRUMENTO DI PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE E DI DIFFUSIONE DI UNA CULTURA DELL'INNOVAZIONE ORIENTATA ALLA GENERAZIONE DI VALORE SOCIALE.



CAPACITY BUILDING

NEL 2025 C.NEXT HA CONCLUSO LA PROGETTAZIONE DEL PROPRIO MODELLO DI CAPACITY BUILDING, CON CUI INTENDE CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE DI IMPRESE, ORGANIZZAZIONI E COMUNITÀ, PROMUOVENDO PERCORSI DI INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE E FAVORENDO LA COLLABORAZIONE TRA SOGGETTI PROFIT E NON PROFIT, CON RICADUTE POSITIVE SUL TERRITORIO E SULLA COLLETTIVITÀ. IL PROGRAMMA DI CAPACITY BUILDING SI BASA SU UN MODELLO CHE CONSENTE DI PROGETTARE INTERVENTI MIRATI, MISURARNE L'EFFICACIA E SUPPORTARE BENEFICIARI SELEZIONATI ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI FORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO, CONTRIBUENDO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE E ALLA GENERAZIONE DI VALORE CONDIVISO.



CALL FOR STARTUP 2025 - IVREA

C.NEXT È STATA COINVOLTA, TRAMITE L'IMPIEGO DI ALCUNE SUE RISORSE, NELL'AMBITO DELLA PRIMA EDIZIONE DELLA CALL FOR STARTUP PROMOSSA DAL POLO TERRITORIALE DI IVREA, CONTRIBUENDO ALLA PROGETTAZIONE E ALLA DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA E METTENDO A DISPOSIZIONE UNA SPONSORSHIP DI 10.000 EURO. L'INIZIATIVA HA FAVORITO LA NASCITA E LO SVILUPPO DI PROGETTI INNOVATIVI PROVENIENTI DA DIVERSI SETTORI OFFRENDO AI TEAM SELEZIONATI UN PERCORSO STRUTTURATO DI INCUBAZIONE, FORMAZIONE SPECIALISTICA E MENTORING DEDICATO.

I TEAM DEI CINQUE PROGETTI IMPRENDITORIALI SELEZIONATI HANNO INIZIATO UN PERCORSO DI INCUBAZIONE DI SEI MESI ALL'INTERNO DELLE OFFICINE ICO E DA REMOTO SUI VARI TEMI LEGATI ALLO SVILUPPO DI IMPRESA CON IL SUPPORTO DI DOCENTI E MENTOR. I PROGETTI PIÙ PROMETTENTI SONO STATI PRESENTATI AD UN PRIMO GRUPPO DI INVESTITORI NEL DICEMBRE 2025 E AVRANNO L'OPPORTUNITÀ DI ACCEDERE A UN SUCCESSIVO PERCORSO DI ACCELERAZIONE GESTITO DA C.NEXT , PER POTER PRESENTARE L'IDEA IMPRENDITORIALE A OPERATORI FINANZIARI, IMPRESE CREDITIZIE E ISTITUZIONI ANCHE CON PROGRAMMI DI FINANZA AGEVOLATA INPUT GRAFICO LOCANDINA EVENTO.



EVENTO ABRUZZO IMPRESE INNOVAZIONE

IL 19 FEBBRAIO 2025 A PESCARA C.NEXT HA INCONTRATO IL SISTEMA ECONOMICO E ISTITUZIONALE DELL'ABRUZZO PER UN EVENTO DEDICATO ALL'INNOVAZIONE DEL TERRITORIO. L'INIZIATIVA È STATA REALIZZATA SU PROPOSTA DI FONDAZIONE PESCARABRUZZO CON IL SUPPORTO DI CONFINDUSTRIA ABRUZZO MEDIO ADRIATICO E SI TENUTA PRESSO IL MICHUB.

ALL'EVENTO HANNO PARTECIPATO OLTRE 60 RAPPRESENTANTI DI IMPRESE, PROFESSIONISTI E STAKEHOLDER DEL TERRITORIO, CHE SONO STATI SUDDIVISI IN TRE TAVOLI TEMATICI - AGRICOLTURA, TURISMO E COMMERCIO (11 PARTECIPANTI), SERVIZI E CONSULENZA ALLE IMPRESE (17) E MANIFATTURA (10) - AI QUALI È STATO AFFIANCATO UN TAVOLO ISTITUZIONALE COORDINATO DIRETTAMENTE DALL'AMMINISTRATORE DELEGATO DI C.NEXT CON LA PARTECIPAZIONE DI CIRCA 20 RAPPRESENTANTI DEL SISTEMA PUBBLICO E DELL'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE ABRUZZESE.

I LAVORI HANNO FAVORITO UN CONFRONTO STRUTTURATO SUI PROCESSI DI INNOVAZIONE NEI DIVERSI SETTORI PRODUTTIVI, CONTRIBUENDO A RAFFORZARE IL DIALOGO TRA IMPRESE, ISTITUZIONI E ATTORI DELL'INNOVAZIONE. IN PARTICOLARE, È EMERSA IN MODO TRASVERSALE L'IMPORTANZA DELLA COLLABORAZIONE, DELLA CONDIVISIONE DI COMPETENZE E DELLO SVILUPPO DI RELAZIONI TRA SOGGETTI DIVERSI COME LEVE FONDAMENTALI PER SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ E L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE. I TAVOLI HANNO INOLTRE RAPPRESENTATO UN MOMENTO QUALIFICANTE DI ASCOLTO E INGAGGIO DEL TERRITORIO, RAFFORZANDO LA CONSAPEVOLEZZA DEL VALORE DEGLI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE QUALI ABILITATORI DI CONNESSIONI, PROGETTUALITÀ E PERCORSI DI CRESCITA CONDIVISA.

PARTECIPAZIONE FIERA A&T VICENZA

TRA IL 28 E IL 30 OTTOBRE 2025 C.NEXT HA PARTECIPATO A VICENZA AD UN EVENTO DEDICATO AL TESSUTO MANIFATTURIERO E INDUSTRIALE DEL NORDEST. NEL CORSO DEI TRE GIORNI, GLI INNOVATION MANAGER DELLA RETE HANNO MODERATO TRE DIVERSI TAVOLI DI LAVORO, FAVORENDO UN DIALOGO CONCRETO TRA IMPRESE, TECNOLOGI E PROFESSIONISTI DELL'INNOVAZIONE. IL PRIMO WORKSHOP HA APPROFONDITO IL RUOLO DELLA MANUTENZIONE PREDITTIVA COME LEVA STRATEGICA PER MIGLIORARE L'EFFICIENZA PRODUTTIVA, RIDURRE I FERMI MACCHINA E OTTIMIZZARE I COSTI GRAZIE ALL'IMPIEGO DI SENSORI E ANALISI AVANZATA DEI DATI.

IL SECONDO GIORNO IL CONFRONTO È STATO CONDOTTO SULLE POTENZIALITÀ DI DATI E AI PER RENDERE I SISTEMI PIÙ FLESSIBILI, RICONFIGURABILI E CAPACI DI RISPONDERE RAPIDAMENTE ALLE ESIGENZE DEL MERCATO, INTEGRANDO TECNOLOGIE COME MECCATRONICA, ROBOTICA E DIGITAL TWIN. INFINE, IL TERZO TAVOLO HA EVIDENZIATO APPLICAZIONI CONCRETE DELL'AI NEL MANIFATTURIERO, DALLA QUALITÀ PREDITTIVA ALL'OTTIMIZZAZIONE DELLA SUPPLY CHAIN E AL SUPPORTO DECISIONALE IN TEMPO REALE.



NEXT STARTUP ACADEMY – ASCOLI PICENO

DAL 16 AL 18 DICEMBRE 2025 PRESSO LA BOTTEGA DEL TERZO SETTORE DI ASCOLI PICENO, C.NEXT HA CURATO LO SVILUPPO OPERATIVO DELLA PRIMA EDIZIONE DELLA NEXT STARTUP ACADEMY, UN'INIZIATIVA PROMOSSA DAL COMUNE DI ASCOLI PICENO CON IL "SUPPORTO NON CONDIZIONANTE" DI FONDAZIONE PFIZER, FINALIZZATA A PROMUOVERE LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPRENDITORIALITÀ TRA LE NUOVE GENERAZIONI.

L'ACADEMY HA COINVOLTO 48 STUDENTI PROVENIENTI DA SETTE ISTITUTI DEL TERRITORIO TRA ASCOLI PICENO E SAN BENEDETTO DEL TRONTO IN UN PERCORSO INTENSIVO DI FORMAZIONE E SPERIMENTAZIONE IMPRENDITORIALE, DURANTE IL QUALE I PARTECIPANTI, ORGANIZZATI IN TEAM MULTIDISCIPLINARI E AFFIANCATI DA ESPERTI IN IMPRENDITORIA E INNOVAZIONE, HANNO LAVORATO SU PROGETTI CAPACI DI RISPONDERE A BISOGNI CONCRETI NELL'AMBITO DELLA SALUTE E DEL BENESSERE. L'INIZIATIVA HA RAPPRESENTATO UN'IMPORTANTE OCCASIONE DI AVVICINAMENTO DEI GIOVANI AI TEMI DELL'INNOVAZIONE E DELLA CREAZIONE D'IMPRESA, CONTRIBUENDO A RAFFORZARE SPIRITO IMPRENDITORIALE E CAPACITÀ PROGETTUALE.



Formazione e workshop per le aziende

SONO STATI ORGANIZZATI NUMEROSI WORKSHOP TEMATICI, TRA I QUALI RICORDIAMO:

EVENTO FORMATIVO-DIVULGATIVO “NEXT INTELLIGENCE”
C.NEXT HA FORNITO IL PROPRIO SUPPORTO ALL’INIZIATIVA REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON SENSECATCH, AZIENDA FACENTE PARTE DELL’ECOSISTEMA DI C.NEXT E L’ASSOCIAZIONE ITALIANA DI NEUROMARKETING (AINEM), DEDICATA ALL’ESPLORAZIONE DELLE APPLICAZIONI DELL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DEL NEUROMARKETING NELLE STRATEGIE AZIENDALI. L’INIZIATIVA HA OFFERTO A IMPRESE, MANAGER E PROFESSIONISTI UN’OCCASIONE DI APPROFONDIMENTO E CONFRONTO SUI CAMBIAMENTI IN ATTO NEI PROCESSI DECISIONALI DEI CONSUMATORI E SUL RUOLO COMPLEMENTARE DELL’INTELLIGENZA UMANA E ARTIFICIALE NELLA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI MARKETING PIÙ EFFICACI E CONSAPEVOLI.

ATTRAVERSO MOMENTI DI CONDIVISIONE, CASI APPLICATIVI ED ESPERIENZE LABORATORIALI, L’EVENTO HA FAVORITO IL TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE E L’ADOZIONE DI APPROCCI INNOVATIVI, RAFFORZANDO LA CAPACITÀ DELLE IMPRESE DI INTERPRETARE I DATI, COMPRENDERE I COMPORTAMENTI E AFFRONTARE CON MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA LE SFIDE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE. ALL’EVENTO HANNO PARTECIPATO COMPLESSIVAMENTE 94 PERSONE.

INNOVATION TALK SUL MODELLO DI CAPACITY BUILDING

4 INCONTRI GRATUITI A LIBERA PARTECIPAZIONE DEDICATI AI TEMI DELL'INNOVAZIONE E DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

GLI INCONTRI HANNO CONTRIBUITO A RAFFORZARE LE COMPETENZE E LA CONSAPEVOLEZZA DEI PARTECIPANTI RISPETTO ALLE SFIDE E ALLE OPPORTUNITÀ CONNESSE ALLA GENERAZIONE DI IMPATTO SOCIALE. QUESTE ATTIVITÀ SI INSERISCONO NEL PIÙ AMPIO IMPEGNO DI C.NEXT VOLTO A PROMUOVERE ECOSISTEMI COLLABORATIVI E A SOSTENERE LA CRESCITA DI INIZIATIVE CAPACI DI CONIUGARE INNOVAZIONE, SVILUPPO ECONOMICO E BENEFICIO COMUNE.

COMPLESSIVAMENTE, IL NUMERO DI ISCRITTI AI WEBINAR SI È ATTESTATO SU UN VALORE DI POCO INFERIORE ALLE 200 PERSONE, SEGNALE QUESTO DI ELEVATO INTERESSE PER IL TEMA E L'ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE PROPOSTA. A VALLE DEL CICLO DI WEBINAR C.NEXT HA PROPOSTO AGLI ENTI DEL TERZO SETTORE PARTECIPANTI DI POTER FRUIRE DI UN SERVIZIO DI CONSULENZA ON LINE A SPORTELLO, GRAZIE AL QUALE I RICHIEDENTI - ATTRAVERSO UN CONFRONTO GRATUITO CON GLI ESPERTI DEL SISTEMA C.NEXT - POTEVANO FOCALIZZARE E FARE UNA PRIMA VALUTAZIONE DELLE PROPRIE NECESSITÀ DI INNOVARE PRODOTTI, PROCESSI O SERVIZI, DI CREARE NUOVI BUSINESS O DI COMUNICARE IN MODO PIÙ EFFICACE LA PROPRIA ATTIVITÀ. SONO STATI ORGANIZZATI DIECI INCONTRI.



NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE, C.NEXT CURA TRE IMPORTANTI PROGETTI DI COMUNICAZIONE: "PROSPETTIVE – PUNTI DI VISTA SU INNOVAZIONE E FUTURO", "STORIE DI IMPATTO" E DA SETTEMBRE 2025 "VIAGGIO IN ITALIA: REGIONI E POTENZIALE DI INNOVAZIONE":

PROSPETTIVE – PUNTI DI VISTA SU INNOVAZIONE E FUTURO
LA PRIMA RUBRICA SI BASA SU INTERVISTE IN PROFONDITÀ A PERSONE DI RILIEVO NEL MONDO DELL'IMPRESA, ATTRAVERSO LE QUALI C.NEXT APPROFONDISCE I PRINCIPALI TREND TECNOLOGICI, ECONOMICI E SOCIALI CHE STANNO TRASFORMANDO GLI ATTUALI MODELLI ORGANIZZATIVI E PRODUTTIVI.

NEL CORSO DEL 2025 SONO STATI REALIZZATI QUATTRO EPISODI, PUBBLICATI TRA GENNAIO E DICEMBRE. TRA GLI INTERVISTATI:

- GRAZIANO GIORDANI, CEO DI GIORDANO RICAMI SPA, AZIENDA DI ASCOLI PICENO SPECIALIZZATA IN LAVORAZIONI PER L'ALTA MODA, HA CONDIVISO LA PROPRIA ESPERIENZA SUL RUOLO DELL'INNOVAZIONE NEI SETTORI MANIFATTURIERI AD ALTA SPECIALIZZAZIONE;

- ROSSELLA BRUNI, AMMINISTRATRICE DELEGATA DI PFIZER ITALIA AD ASCOLI PICENO, HA APPROFONDITO LE TRASFORMAZIONI IN ATTO NELL'INDUSTRIA FARMACEUTICA, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALL'IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, ALL'EVOLUZIONE DELLE COMPETENZE E ALLE SFIDE LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ;

- BRUNO PANEGHINI, GIÀ CEO DI RETI S.P.A., HA OFFERTO UNA RIFLESSIONE SULL'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DELLE TECNOLOGIE DIGITALI SULL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E SULL'EVOLUZIONE DEGLI AMBIENTI PROFESSIONALI;

- STEFANO CORGNATI, RETTORE DEL POLITECNICO DI TORINO, HA EVIDENZIATO IL RUOLO STRATEGICO DELLE UNIVERSITÀ NELLO SVILUPPO DI ECOSISTEMI COLLABORATIVI, CAPACI DI INTEGRARE RICERCA, IMPRESE E TERRITORIO.

STORIE DI IMPATTO

LA SECONDA RUBRICA, INVECE, PROMUOVE TESTIMONIANZE DI IMPRESE E ORGANIZZAZIONI IN TEMA DI IMPATTO SOCIALE. ATTRAVERSO INTERVISTE DEDICATE, IL FORMAT RACCOGLIE TESTIMONIANZE DIRETTE DI ATTORI IMPEGNATI NELLA PROMOZIONE DI MODELLI IMPRENDITORIALI RESPONSABILI. NEL CORSO DEL 2025 SONO STATE REALIZZATE PARIMENTI QUATTRO INTERVISTE, PUBBLICATE A PARTIRE DALLA SECONDA METÀ DELL'ANNO. TRA I PROTAGONISTI FIGURA VINCENZO SALAMONE, CEO DI VOS GROUP, HOLDING ATTIVA NEL SETTORE DELLA NUTRACEUTICA; LONGINO CARDUCCI, PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE OTTAVIO SGARIGLIA DALMONTE, IMPEGNATA NELLA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE DEL TERRITORIO DI ASCOLI PICENO ATTRAVERSO STRUMENTI DI MICROCREDITO; DANILO TURLA, PRESIDENTE DI ANCE ASCOLI PICENO, E ARIANNA TRILLINI, PRESIDENTE DI CNA ASCOLI PICENO, ENTRAMBI IMPEGNATI NEL SUPPORTO E NELLA RAPPRESENTANZA DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE LOCALE.

VIAGGIO IN ITALIA

LA TERZA RUBRICA HA L'OBIETTIVO DI SENSIBILIZZARE LA COMMUNITY VIRTUALE PORTANDOLA ALLA SCOPERTA DELLE REGIONI ITALIANE E DEI LORO ASPETTI PIÙ INTERESSANTI IN TERMINI DI PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE E OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E SVILUPPO ECONOMICO-SOCIALE. ALL'INTERNO DEGLI ARTICOLI SI TROVANO DATI E INFORMAZIONI SU DIVERSI INDICATORI E ASPETTI RILEVANTI, DALLA DEMOGRAFIA ALLA FORMAZIONE, DALLO SVILUPPO INDUSTRIALE ALLA TECNOLOGIA, MA ANCHE TURISMO, INVESTIMENTI E MERCATO DEL LAVORO. L'OBIETTIVO FINALE È PORRE UN SPUNTO DI RIFLESSIONE E DISCUSSIONE PER POTER SVILUPPARE IL POTENZIALE INNOVATIVO – NON SEMPRE ESPRESSO A PIENO – DELLE REGIONI E DEI LORO TERRITORI. AD OGGI LE REGIONI CHE SONO GIÀ STATE CURATE DALLA RUBRICA SONO LIGURIA, VENETO, BASILICATA, EMILIA-ROMAGNA, VALLE D'AOSTA E PUGLIA.

QUESTI TRE FORMAT SONO DIFFUSI SUL SITO DI C.NEXT E SU ALMENO UNO DEI PRINCIPALI CANALI SOCIAL (LINKEDIN, INSTAGRAM, FACEBOOK, YOUTUBE) DELLA SOCIETÀ

Associazioni e partnership

ASSOCIAZIONI

IN C.NEXT ABBIAMO UNA VISIONE PARTECIPATIVA ED INCLUSIVA DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE E, SULLA BASE DI QUESTI PRESUPPOSTI, ABBIAMO SCELTO DI ADERIRE A INNOVUP, L'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA L'ECOSISTEMA ITALIANO DELL'INNOVAZIONE E CHE AGGREGA STARTUP, SCALEUP, PMI INNOVATIVE, CENTRI DI INNOVAZIONE, PARCHI SCIENTIFICI E TECNOLOGICI, INCUBATORI, ACCELERATORI, ABILITATORI, INVESTITORI, STUDI PROFESSIONALI E CORPORATE.

IL NOSTRO AMMINISTRATORE DELEGATO STEFANO SOLIANO È IL VICEPRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE

InnovUp
ITALIAN INNOVATION & STARTUP ECOSYSTEM

PARTNERSHIP

INOLTRE, DAL 2023, ABBIAMO SIGLATO UNA NUOVA PARTNERSHIP CON BPER BANCA, TERZO ISTITUTO DI CREDITO A LIVELLO NAZIONALE PER NUMERO DI FILIALI E PIÙ DI 5 MILIONI DI CLIENTI IN ITALIA, PER SOSTENERE PROGETTI DI INNOVAZIONE E L'AVVIO DI STARTUP.

PER MEZZO DI QUESTA PARTNERSHIP C.NEXT SI IMPEGNA A VALUTARE I PIANI DI SVILUPPO E INVESTIMENTO DELLE STARTUP ITALIANE, AFFIANCANDO L'ISTITUTO DI CREDITO NEL PROCESSO DI SCELTA DEI PROGETTI DA SUPPORTARE A PARTIRE DALLA FASE DI LANCIO FINO ALL'ARRIVO SUL MERCATO.

LA NOSTRA VOLONTÀ È QUELLA DI SUPPORTARE LE AZIENDE IN UN PERCORSO DI CRESCITA SOSTENIBILE E DI FACILITARE LA REALIZZAZIONE DI IDEE DI BUSINESS INNOVATIVE, IN GRADO DI PORTARE CRESCITA ECONOMICA E SOCIALE SUI TERRITORI, IN UN'OTTICA DI TRANSIZIONE DIGITALE E CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE ALL'AMBIENTE.

C.NEXT STA CONTINUANDO A LAVORARE PER AMPLIARE IL NUMERO DI PARTNERSHIP ANCHE CON ALTRI IMPORTANTI GRUPPI BANCARI ITALIANI.

BPER: Banca

I nostri impatti sociali nel 2025

Le persone di C.NEXT

RITENIAMO CHE LE PERSONE SIANO IL VERO CUORE DELL'IMPRESA, SOPRATTUTTO IN UNA REALTÀ COME QUELLA DI C.NEXT, E CI IMPEGNIAMO A CREARE UN AMBIENTE DI LAVORO INCLUSIVO, IN CUI SIA POSSIBILE FAVORIRE RAPPORTI DI QUALITÀ, CRESCERE E REALIZZARSI PROFESSIONALMENTE, CONDIVIDENDO LA MISSIONE AZIENDALE E LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.

CI SIAMO SEMPRE IMPEGNATI A TUTELARE TUTTE LE PERSONE GARANTENDONE I DIRITTI FONDAMENTALI, PROMUOVENDO LA VALORIZZAZIONE DEI SINGOLI TRAMITE PERCORSI FORMATIVI E DI SVILUPPO, RICONOSCENDONE I TALENTI, CREANDO UN AMBIENTE DI LAVORO COLLABORATIVO E INCLUSIVO E SEMPRE PIÙ SANO E SICURO, AFFIANCANDO SIA IL LAVORATORE CHE LE FAMIGLIE ATTRAVERSO INIZIATIVE DI WELFARE.

NEL 2025 L'ORGANICO A TEMPO INDETERMINATO È FORMATO DA 11 PERSONE, 5 DONNE E 6 UOMINI. A QUESTI NEL CONTEGGIO 2025 SONO STATI AGGIUNTI 3 COLLABORATORI, 2 UOMINI E 1 DONNA.

INDICATORE	2025	2024	2023
DONNA	**6**	**5**	**3**
<30	0	1	1
30-50	4	4	2
>50	2	0	0
UOMO	**8**	**6**	**4**
<30	2	2	2
30-50	4	4	2
>50	2	0	0

PER QUANTO RIGUARDA IL TURNOVER, NEL 2025 SI SEGNALA CHE C.NEXT HA RAFFORZATO LA PROPRIA STRUTTURA ORGANIZZATIVA ATTRAVERSO L'INSERIMENTO DI UNA NUOVA UNITÀ DI PERSONALE CON IL RUOLO DI OPPORTUNITY MANAGER, CON RESPONSABILITÀ NELLA GESTIONE E NELLO SVILUPPO DELLE RELAZIONI COMMERCIALI CON I CLIENTI NELL'AMBITO DEI PROGETTI AFFERENTI ALLA NEXT INNOVATION®.

LA RISORSA INSERITA, UNA PROFESSIONISTA CON CONSOLIDATA ESPERIENZA NEL SETTORE DELLA CONSULENZA, CONTRIBUISCE AL PRESIDIO DELLE ATTIVITÀ DI SVILUPPO PROGETTUALE E AL POTENZIAMENTO DELLE RELAZIONI CON IMPRESE E I PARTNER DELL'ECOSISTEMA. L'INGRESSO DI QUESTA NUOVA FIGURA NON HA COMPORTATO LA CESSAZIONE DI ALCUN RAPPORTO DI LAVORO ESISTENTE, CONFERMANDO IL PERCORSO DI CRESCITA E RAFFORZAMENTO DELLA STRUTTURA AZIENDALE.

INOLTRE, LA RETE HA POTENZIATO LA SUA PRESENZA OPERATIVA PRESSO I POLI DI REPLICA ATTRAVERSO L'INSERIMENTO DI NUOVE RISORSE DEDICATE ALLO SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ LOCALI, CON L'INGRESSO DI TRE FIGURE PRESSO IL POLO DI IVREA (DUE A GENNAIO 2025, UNA A MARZO 2025) E DI UNA RISORSA PRESSO IL POLO DI ASCOLI PICENO (DA GENNAIO 2025).



Formazione

C.NEXT PONE GRANDE ATTENZIONE ALLA VALORIZZAZIONE E ALLO SVILUPPO DELLE PERSONE. TALE VALORIZZAZIONE PASSA ATTRAVERSO OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE E PARTECIPAZIONE A CORSI TECNICI E TRASVERSALI. PER QUESTO EROGHIAMO FORMAZIONE DEDICATA AI NOSTRI DIPENDENTI E COLLABORATORI E A QUELLI DEI POLI PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE PROFESSIONALI ESISTENTI (UPSKILLING) E CREAZIONE DI NUOVI PROFILI (RESKILLING).

NEL CORSO DEL 2025 C.NEXT HA EROGATO 310 ORE DI FORMAZIONE A DIPENDENTI E COLLABORATORI, DAL MOMENTO CHE RITIENE CHE TALE ATTIVITÀ DEBBA CONTINUARE AD ESSERE CONSIDERATA UNA LEVA STRATEGICA PER LA CRESCITA SOSTENIBILE DELLA SOCIETÀ. LA FORMAZIONE HA RIGUARDATO IL FUNZIONAMENTO E LE APPLICAZIONI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, CON L'OBIETTIVO DI RAFFORZARE LA CONSAPEVOLEZZA INTERNA RISPETTO A UN AMBITO TECNOLOGICO SEMPRE PIÙ RILEVANTE PER LE ATTIVITÀ AZIENDALI; UN'INTRODUZIONE ALLO STRUMENTO DEI MINIBOND E UN CORSO DI AGGIORNAMENTO SULL'IMPATTO SOCIALE ORGANIZZATO DA SEFEA.

ACCANTO A QUESTI INTERVENTI, SONO STATE REALIZZATE ALCUNE INIZIATIVE A CARATTERE PARTECIPATIVO E DI SVILUPPO ORGANIZZATIVO, TRA CUI UN MOMENTO DI TEAM BUILDING NEL TERRITORIO DELL'OLTREPÒ PAVESE E UNO IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ NATALIZIE PRESSO LE CUCINE DEL RISTORANTE STELLATO ADIACENTE A C.NEXT, VOLTI A RAFFORZARE LA COESIONE INTERNA DEL GRUPPO E IL SENSO DI APPARTENENZA.

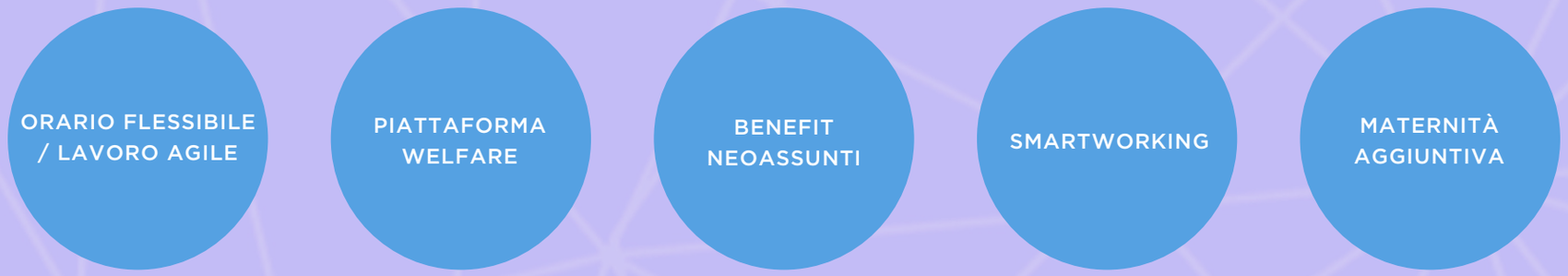
NEL CORSO DELL'ANNO, L'ATTENZIONE SI È CONCENTRATA ANCHE SULLA RACCOLTA E SISTEMATIZZAZIONE DELLE ESIGENZE FORMATIVE ESPRESSE DALLE DIVERSE AREE AZIENDALI, CON L'OBIETTIVO DI DEFINIRE UN QUADRO ORGANICO DEI FABBISOGNI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE. TALE ATTIVITÀ HA CONSENTITO DI INDIVIDUARE UNA SERIE DI AMBITI PRIORITARI E DI FORMULARE PROPOSTE STRUTTURATE DA SOTTOPORRE ALLA DIREZIONE, PROPEDEUTICHE ALLA DEFINIZIONE DI UN PIANO STRATEGICO DEDICATO ALLA FORMAZIONE. QUESTO PERCORSO COSTITUISCE LA BASE PER L'ATTIVAZIONE, NEI PROSSIMI ESERCIZI, DI UN PROGRAMMA FORMATIVO PIÙ ARTICOLATO, COERENTE CON L'EVOLUZIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI E CON GLI OBIETTIVI DI CRESCITA E CONSOLIDAMENTO DEL MODELLO.



Welfare aziendale

C.NEXT SI IMPEGNA A MIGLIORARE COSTANTEMENTE IL LIVELLO DI SODDISFAZIONE DEI SUOI DIPENDENTI, FOCALIZZANDOSI SULLE POLITICHE DI WELFARE E SUI PROGRAMMI DI INGAGGIO DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE, AL FINE DI FAVORIRE UN CORRETTO BILANCIAMENTO NEL SEMPRE COMPLESSO EQUILIBRIO FRA VITA PRIVATA E VITA PROFESSIONALE.

OLTRE AL WELFARE PREVISTO DAL CCNL, ABBIAMO INTRODOTTO I SEGUENTI BENEFIT AZIENDALI PER TUTTI I DIPENDENTI:



E' STATA INOLTRE CONSOLIDATA LA PIATTAFORMA DI WELFARE ATTIVATA DAL 2023. UN'INIZIATIVA CONCRETA A SOSTEGNO DEL REDDITO CHE PERMETTE DI FRUIRE DI UN PACCHETTO ARTICOLATO DI BENEFIT CHE NON CONCORRONO ALLA FORMAZIONE DEL REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE. ALL'INTERNO DEL PIANO BENEFIT È PREVISTO:

- RIMBORSO DELLE SPESE DI ISTRUZIONE DEI FIGLI;
- RIMBORSO DELLE SPESE PER BABY-SITTER E PER PARENTI ANZIANI;
- RIMBORSO DEGLI INTERESSI SU MUTUI E PRESTITI;
- VERSAMENTO A FONDO PENSIONE;
- BUONI PER BENI E SERVIZI;
- SERVIZI VIAGGI ON DEMAND;
- TEMPO LIBERO A CURA DELLA PERSONA.

Ambiente di lavoro

C.NEXT HA SEDE PRESSO L'ANTICO COTONIFICIO SOMAINI A LOMAZZO, UN LUOGO ICONICO E DI GRANDE VALENZA STORICA ED ARCHITETTONICA.

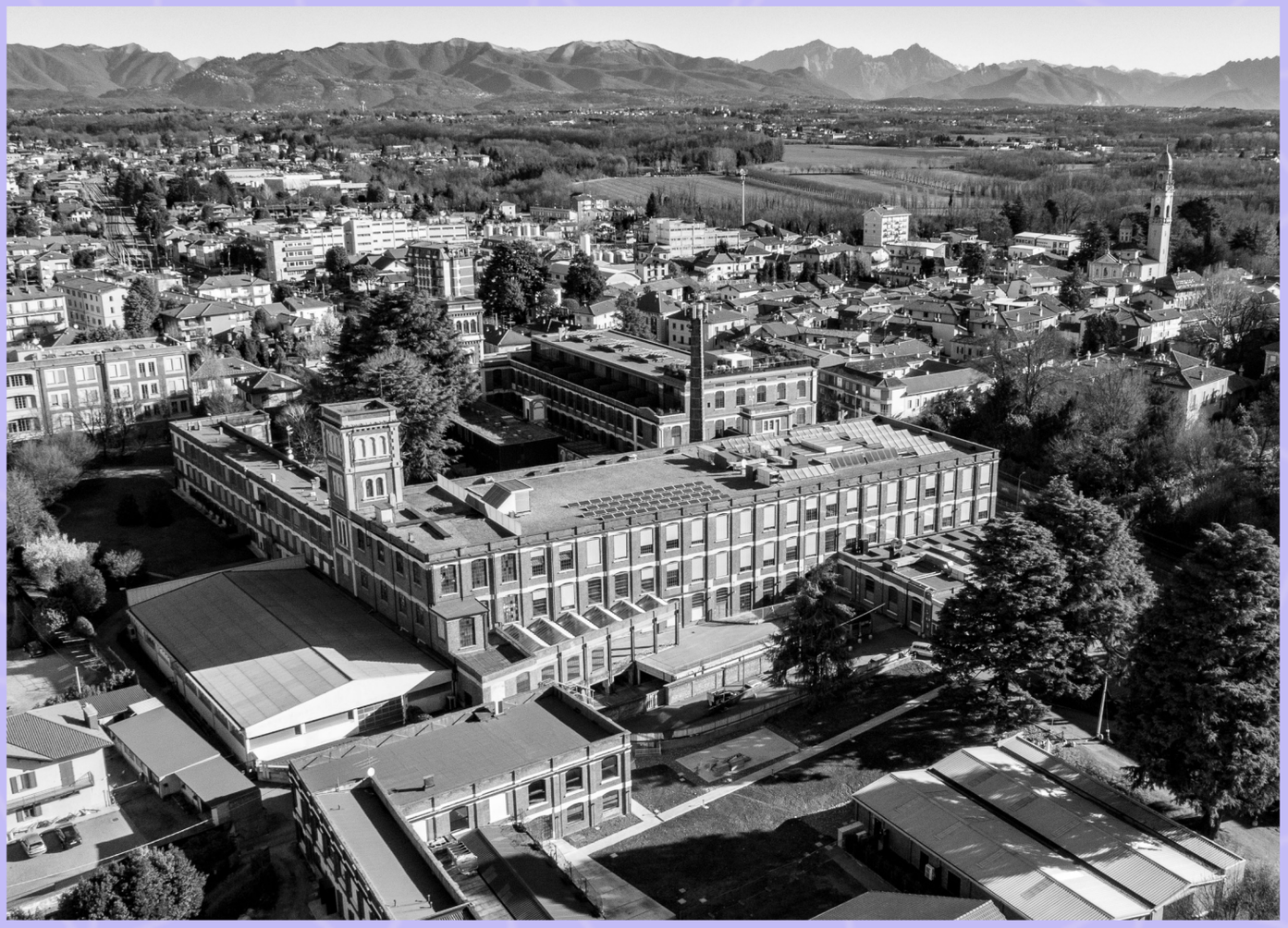
A METÀ DEGLI ANNI 70 IL COTONIFICIO CHIUDE E L'EDIFICIO DIVENTA UNO SPAZIO DI DEGRADO IN COMPLETO ABBONDONO.

GRAZIE AL SUPPORTO DI FONDAZIONE CARIPLO, CCIAA DI COMO NEL 2007 NE AVVIA IL PROGETTO DI RISTRUTTURAZIONE AD OPERA DELL'ARCHITETTO ALDO FRANCHINI.

IL PROGRAMMA DI RECUPERO SI È ARTICOLATO IN TRE FASI: LA PRIMA, TERMINATA A MAGGIO 2010, INTERESSA UNA SUPERFICIE DI 12.000 MQ, IN CUI SONO STATI CREATI UFFICI E LABORATORI; LA SECONDA, CONCLUSA A NOVEMBRE 2013, HA PORTATO AD ALLESTIRE LA SEDE DELL'INCUBATORE D'IMPRESA E L'AREA DI CO-WORKING CON 58 POSTAZIONI PER UN TOTALE DI 14.000 MQ; LA TERZA HA CONCLUSO IL PROGRAMMA DI RECUPERO ARRIVANDO AD UNA COPERTURA COMPLESSIVA DI CIRCA 21.000 MQ.

AL 31 DICEMBRE 2025, LA SEDE CONTA POCO PIÙ DI UN CENTINAIO DI SPAZI TRA UFFICI E LABORATORI E CIRCA 60 POSTAZIONI STARTUP.

LA SEDE DI C.NEXT È CIRCONDATA DA UN PARCO URBANO A DISPOSIZIONE ANCHE DEI SUOI DIPENDENTI E COLLABORATORI. ALL'INTERNO TROVIAMO UN BAR/RISTORANTE E NUMEROSI DISTRIBUTORI DI BEVANDE E SNACK. NELLE IMMEDIATE VICINANZE HANNO SEDE UNA PALESTRA CONVENZIONATA CON L'INNOVATION HUB, UN ASILO NIDO, UN RISTORANTE STELLATO OLTRE CHE A NUMEROSI NEGOZI. LA POSIZIONE DI C.NEXT, TRA COMO E MILANO, A POCHI METRI DALL'AUTOSTRADA DEI LAGHI E ADIACENTE ALLA STAZIONE FERROVIARIA DI LOMAZZO, LO RENDE FACILMENTE RAGGIUNGIBILE. ALL'INTERNO SONO PRESENTI DUE AMPI PARCHEGGI GRATUITI.



Salute e sicurezza

PRESTIAMO UN'ATTENZIONE PARTICOLARE E COSTANTE ALLA VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE RISORSE UMANE E SIAMO FORTEMENTE CONVINTI CHE L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA GESTIONE TRASPARENTE POSSA ANDARE A TRADURSI, IN UN MODO DIRETTO, IN UN CONCRETO VANTAGGIO COMPETITIVO.

SULLA BASE DI QUESTI PRESUPPOSTI, REPUTIAMO CHE SIA FONDAMENTALE RENDERE LE NOSTRE PERSONE CONSAPEVOLI DELLE ATTIVITÀ CHE ANDRANNO A SVOLGERE E DI QUALI SIANO I PRINCIPALI ASPETTI CONNESSI ALLA SICUREZZA E ALLA SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO. SULLA BASE DI QUESTI PRINCIPI, SECONDO QUANTO PREVISTO DALLA LEGGE (ART. 35 D. LGS. 81/08), I DIPENDENTI DI C.NEXT RICEVONO UN'ADEGUATA FORMAZIONE SU QUESTI TEMI. NELLO SPECIFICO, TUTTE LE RISORSE FREQUENTANO IL CORSO GENERALE (CON AGGIORNAMENTO OGNI 5 ANNI) UNITAMENTE AI CORSI ANTINCENDIO E PRIMO SOCCORSO.

NONOSTANTE LA NOSTRA TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ SOTTENDA POCHI RISCHI DAL PUNTO DI VISTA LAVORATIVO, COME C.NEXT CI SIAMO DOTATI DEL DOCUMENTO DI VALUTAZIONE DEI RISCHI PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI (DVR), CONFORMEMENTE A QUANTO PREVISTO DAL DECRETO LEGISLATIVO 81/08, CHE RIASSUME I RISULTATI DELLE VALUTAZIONI EFFETTUATE E ILLUSTRA LE SCELTE OPERATIVE E PROGETTUALI ASSUNTE SULLA BASE DELLE NORMATIVE VIGENTI, DEGLI STANDARD DI BUONA PRATICA E DEL BUON SENSO INGEGNERISTICO. ATTRAVERSO IL DVR CI PROPONIAMO DI MIGLIORARE GLI STANDARD DI SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO, IN QUANTO VOGLIAMO NON SOLO IDENTIFICARE I RISCHI, MA ANCHE EVIDENZIARE LE MISURE DI SICUREZZA CHE POSSIAMO ADOTTARE PER RIUSCIRE A PREVENIRE E A CONTENERE GLI INFORTUNI SUL LAVORO E LE MALATTIE PROFESSIONALI.

IL DOCUMENTO VIENE COSTANTEMENTE AGGIORNATO AFFINCHÈ VI SIA UNA CONTINUA SORVEGLIANZA DELLE CONDIZIONI RELATIVE AI RISCHI E VI SONO PREVISTE LE OPPORTUNE MISURE PREVENTIVE.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE (RSPP) È MICAELA CASPANI.

ANCHE PER IL 2025 NON NON È STATO RISCONTRANO ALCUN TIPO DI INCIDENTE SUL LUOGO DI LAVORO.

La nostra governance

Policy e linee guida

FIN DALLA SUA COSTITUZIONE C.NEXT SI È DOTATA DEL CODICE ETICO CHE RACCHIUDE I PRINCIPI E I COMPORTAMENTI AZIENDALI DA SEGUIRE PER PERSEGUIRE GLI OBIETTIVI STATUTARI DI BENEFICIO COMUNE. IL CODICE ASSOLVE LA FUNZIONE DI GUIDA PER AMMINISTRATORI, DIPENDENTI E COLLABORATORI SIA NEI RAPPORTI INTERNI CHE ESTERNI ALL'AZIENDA. A TALE SCOPO E IN OTTICA DI TRASPARENZA, È PUBBLICATO NELLA HOMEPAGE SUL NOSTRO SITO WEB HTTPS://CNEXTHUB.COM/ E NELLA FIRMA DELLE MAIL È INSERITO UN LINK CHE RIMANDA AL TESTO DEL CODICE.

ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO SONO DESCRITTI I PRINCIPI DI NON DISCRIMINAZIONE, PONENDO ALLA BASE I DIRITTI FONDAMENTALI DELLE PERSONE E LA PARITÀ DI TRATTAMENTO, INDIPENDENTEMENTE DA CARATTERISTICHE PARTICOLARI TRA LE QUALI SESSO, ORIGINE RAZZIALE ED ETNICA, RELIGIONE O CONVINZIONI PERSONALI, DISABILITÀ, ETÀ ED ORIENTAMENTO SESSUALE.

LEGALITÀ, CORRETTEZZA, TRASPARENZA, RISPETTABILITÀ E REPUTAZIONE SONO VALORI PRIMARI PER C.NEXT, PER I QUALI CHIEDE L'ADESIONE ANCHE AI PROPRI INTERLOCUOTRI COMMERCIALI. INFATTI TUTTI I FORNITORI DI C.NEXT SONO CHIAMATI AD ASSICURARE AI PROPRI DIPENDENTI E COLLABORATORI CONDIZIONI DI LAVORO BASATE SUL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI FONDAMENTALI, DELLE CONVENZIONI INTERNAZIONALI E DELLE LEGGI VIGENTI. IN PARTICOLARE SONO VIETATI LO SFRUTTAMENTO MINORILE E NON, L'UTILIZZO DI MANODOPERA IRREGOLARE O PRIVA DI PERMESSO DI SOGGIORNO, IL LAVORO FORZATO, GLI ABUSI FISICI-PSICHICI E LA RETRIBUZIONE DEVE ESSERE CONFORME ALLE NORMATIVE LOCALI.

DAL 2024 ABBIAMO INTRODOTTO IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO PREVISTO DAL D.LGS. 231/2001 CHE GARANTISCE L'APPLICAZIONE DI UN MODELLO ETICO – ORGANIZZATIVO VOLTO A PREVENIRE LA COMMISSIONE DI DETERMINATI REATI.

RITENIAMO FONDAMENTALE LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DELLE PERSONE ALLA VITA AZIENDALE PERCHÉ SONO LE STESSE CHE QUOTIDIANAMENTE VIVONO GLI SPAZI, LE RELAZIONI, I PROCESSI ED È QUINDI CORRETTO CHE SIANO LE PRIME A POTER CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE AL MIGLIORAMENTO DEGLI STESSI.

A TAL FINE CI IMPEGNIAMO PER DEFINIRE POLICY CHE VALORIZZINO IL VALORE PROFESSIONALE DEI SINGOLI E CHE LI SUPPORTINO NELLA CRESCITA E NELLA FORMAZIONE.

OLTRE AL REGOLAMENTO AZIENDALE IN MATERIA DI LAVORO AGILE, ABBIAMO INTRODOTTO IL DOSSIER PRIVACY AI SENSI DEL REG. UE N. 2016/679 (GDPR) E LA PROCEDURA PER LA COMUNICAZIONE E LA GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 10.3.2023, N.24 (WHISTLEBLOWING). QUEST'ULTIMA PERMETTE AI DIPENDENTI DI SEGNALARE UNA VIOLAZIONE, UN REATO O UN ILLECITO COMMESSO DA ALTRI SOGGETTI APPARTENENENTI ALL'ORGANIZZAZIONE.

LA GESTIONE VIRTUOSA DEL WHISTLEBLOWING CONTRIBUISCE NON SOLO AD INDIVIDUARE E CONTRASTARE POSSIBILI ILLECITI E A DIFFONDERE LA CULTURA DELL'ETICA E DELLA LEGALITÀ ALL'INTERNO DELLE ORGANIZZAZIONI, MA ANCHE A CREARE UN CLIMA DI TRASPARENZA ED UN SENSO DI PARTECIPAZIONE E APPARTENENZA, GENERATO DAL SUPERAMENTO DEL TIMORE DEI DIPENDENTI DI SUBIRE RITORSIONI DA PARTE DEGLI ORGANI SOCIALI O DEI COLLEGHI O DAL RISCHIO DI VEDERE INASCOLTATA LA PROPRIA SEGNALAZIONE. C.NEXT HA PERTANTO ISTITUITO UNA SPECIFICA PIATTAFORMA INFORMATIVA DENOMINATA "WBPORTAL", RAGGIUNGIBILE TRAMITE WEB (HTTPS://WBPORTAL.CLOUD/C.NEXTSPA); IN ALTERNATIVA È POSSIBILE FISSARE UN INCONTRO DIRETTO CON IL GESTORE DELLA SEGNALAZIONE INTERNA IDENTIFICATA NELLA PERSONA DELL'AVV. PAOLO BERNARDINI.

NEL CORSO DEL 2025, IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI C.NEXT HA APPROVATO UN AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO AZIENDALE, CON L'OBIETTIVO DI RAFFORZARNE IL RUOLO QUALE STRUMENTO DI RIFERIMENTO PER UNA GOVERNANCE RESPONSABILE E PER LA GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER. RIPORTIAMO IN SINTESI LE PRINCIPALI MODIFICHE INTRODOTTE:

- RAPPORTI CON FORNITORI, CONSULENTI ESTERNI E PARTNER COMMERCIALI: È STATA INSERITA UNA CLAUSOLA DI IMPEGNO AL RISPETTO DEL CODICE ETICO E DEL MODELLO 231;
- PARTECIPAZIONI TERRITORIALI: È STATO PRECISATO CHE CIASCUN POLO TERRITORIALE È TENUTO AD ADOTTARE UN PROPRIO CODICE ETICO, NEL RISPETTO E IN ARMONIA CON I PRINCIPI DEFINITI DALLA CAPOGRUPPO;
- NEXT INNOVATION: È STATO ARMONIZZATO IL PARAGRAFO DEDICATO, CON RINVIO AL PATTO DI SISTEMA E AL CODICE ETICO DELLA NEXT INNOVATION PER GLI ASPETTI SPECIFICI;
- VIOLAZIONI ACCERTATE DALL'ORGANO DI VIGILANZA: È STATO INTRODOTTO UN PARAGRAFO SPECIFICO VOLTO A DISCIPLINARE TALI FATTISPECIE;
- ARMONIZZAZIONE COMPLESSIVA DEL DOCUMENTO: È STATA EFFETTUATA UNA REVISIONE GENERALE DEL TESTO, FINALIZZATA A MIGLIORARNE LA COERENZA INTERNA, LA CHIAREZZA ESPOSITIVA E L'UNIFORMITÀ STILISTICA.

La nostra struttura

IL NOSTRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È COMPOSTO DA 8 PERSONE, DI CUI 7 UOMINI.

AD OGGI IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È MAURIZIO TRAGLIO, MENTRE L'AMMINISTRATORE DELEGATO È STEFANO SOLIANO. ENTRAMBI SONO DOTATI DEL POTERE DI RAPPRESENTANTI D'IMPRESA.

È STATO COSTITUITO IL **COVE**, IL COLLEGIO DI VALUTAZIONE ETICA CON L'INCARICO DI DIFFONDERE LA CONOSCENZA E LA COMPRENSIONE DEL CODICE ETICO ALL'INTERNO DELL'ECOSISTEMA C.NEXT, DI MONITORARNE L'EFFETTIVA ATTIVAZIONE E DI ESPRIMERSI SULLE INTERVENUTE VIOLAZIONI DEL CODICE STESSO. IL COVE SVOLGE ANCHE IL RUOLO DI ORGANO DI GARANZIA PER IL RISPETTO E L'ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO DELLA NEXT INNOVATION® 2.0.

I nostri impatti ambientali nel 2025

Attenzione per l’ambiente

IN C.NEXT SIAMO PIENAMENTE CONSAPEVOLI DELL’IMPORTANZA DELLA TUTELA AMBIENTALE E DEL RUOLO CHE OGNI ORGANIZZAZIONE, INDIPENDENTEMENTE DAL SETTORE DI APPARTENENZA, DEVE ASSUMERE PER RIDURRE IL PROPRIO IMPATTO SUL PIANETA.

ESSENDO UN’AZIENDA DI SERVIZI, IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE DIRETTO NON È PARAGONABILE A QUELLO DELLE IMPRESE DI PRODUZIONE, TRADIZIONALMENTE PIÙ ENERGIVORE, MA CIÒ NON RIDUCE IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ. IN QUEST’OTTICA, NEL CORSO DEL 2025 C.NEXT HA AVVIATO UN PERCORSO DI ANALISI PER LA FORMULAZIONE DI KPI UTILI A MISURARE IL SUO IMPATTO AMBIENTALE. LA SFIDA PIÙ GRANDE NELLO SVOLGERE QUESTA ANALISI È STATA QUELLA DI DEFINIRE UN SET DI INDICATORI CAPACI DI RIFLETTERE IN MODO REALISTICO E COERENTE L’IMPATTO DELL’AZIENDA SU DUE ECOSISTEMI DIFFERENTI, ACQUA E SUOLO, SECONDO IL FRAMEWORK DELLO SCIENCE BASED TARGETS NETWORK (SBTN). DATA LA NATURA NON MANIFATTURIERA DELLA SOCIETÀ, È STATA EFFETTUATA UNA SELEZIONE CRITICA DELLE AZIONI PROPOSTE DAL FRAMEWORK, INDIVIDUANDO SOLO QUELLE APPLICABILI IN UN CONTESTO DI SERVIZI PROFESSIONALI.

NEL FUTURO RITENIAMO CHE IL CONTRIBUTO DI C.NEXT POSSA ESSERE ULTERIORMENTE SIGNIFICATIVO IN TERMINI DI DIFFUSIONE DI UNA CULTURA AMBIENTALE CONSAPEVOLE. DIPENDENTI CHE RIDUCONO GLI SPRECHI, ADOTTANO PRATICHE SOSTENIBILI E SI FANNO PROMOTORI DI ATTENZIONE NEI CONFRONTI DELL’AMBIENTE RAPPRESENTANO IL VERO VALORE AGGIUNTO PER L’AZIENDA. SI TRATTA DI INDICATORI SOFT, TUTTAVIA SONO MISURE FONDAMENTALI DELLA CAPACITÀ CHE L’AZIENDA HA DI GENERARE IMPATTO “INDIRETTO”, MA COMUNQUE SCALABILE E DURATURO.

CONSUMI ENERGETICI

NEL 2025 LA SEDE DI C.NEXT SI È AMPLIATA ANCORA, PASSANDO DA 159 MQ A 340 MQ. NEL CONTEGGIO È STATA CONSIDERATA LA SUPERFICIE DI RIFERIMENTO DEL NUOVO LABORATORIO DI MARKETING, PARI A 181 MQ. TALE VARIAZIONE HA COMPORTATO UN RADDOPPIO PROPORZIONALE DEL LIVELLO DEI CONSUMI, CHE SONO STATI MISURATI PARAMETRICAMENTE SULLA NUOVA QUOTA MILLESIMALE.

C.NEXT HA ANCHE CONSOLIDATO LE AZIONI INTRAPRESE L'ANNO PRECEDENTE, PROSEGUENDO NELL'APPLICAZIONE DELLE MISURE DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E DELLE SOLUZIONI ORGANIZZATIVE GIÀ INTRODOTTE. IN PARTICOLARE, L'IMPEGNO SI È CONCENTRATO SULL'OTTIMIZZAZIONE DELLE PRATICHE ESISTENTI, GARANTENDO IL MANTENIMENTO DEI RISULTATI RAGGIUNTI IN TERMINI DI RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI INDIRETTE. IN BASE ALL'ASSESSMENT VSME PER LA RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI, COMPLESSIVAMENTE SONO STATI IMPIEGATI 46 MWH DI ENERGIA, DI CUI 31,90 MWH DA FONTI RINNOVABILI E 14,10 MWH DA FONTI NON RINNOVABILI.



31,9 MWh DA FONTI RINNOVABILI

EMISSIONI E IMPRONTA CARBONICA

NELL'AMBITO DI CALCOLO DELLA CARBON FOOTPRINT, PER LA CATEGORIA SCOPE 1-FLOTTA VEICOLI E LE CATEGORIE SCOPE 3-VIAGGI DI LAVORO E PENDOLARISMO DEL PERSONALE, LA QUANTIFICAZIONE DELLE EMISSIONI È STATA EFFETTUATA ADOTTANDO UN APPROCCIO ACTIVITY-BASED, FONDATO SULL'ANALISI DEI CONSUMI DI CARBURANTE DEI MEZZI AZIENDALI E, PER LE CATEGORIE DI SCOPE 3, SULLA RILEVAZIONE DEI MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI DAI DIPENDENTI, DEI CHILOMETRI MEDI PERCORSI E DELLA TIPOLOGIA DI ALIMENTAZIONE DEI VEICOLI.

IL CALCOLO EMISSIVO È STATO SVILUPPATO APPLICANDO FATTORI DI EMISSIONE STANDARD AI DATI DI ATTIVITÀ RACCOLTI, IN COERENZA CON LE LINEE GUIDA DEL GHG PROTOCOL. IL RISULTATO FINALE È STATO NORMALIZZATO TENENDO CONTO DELLE POLICY AZIENDALI DI SMART WORKING, AL FINE DI RAPPRESENTARE IN MODO PIÙ ACCURATO LE EFFETTIVE GIORNATE DI SPOSTAMENTO E IL RELATIVO IMPATTO EMISSIVO.

LE EMISSIONI TOTALI CALCOLATE SECONDO L'APPROCCIO MARKET-BASED AMMONTANO A 30.100 KG DI CO_2, DI CUI 19.430 KG RIFERIBILI AGLI SCOPE 1 E 2 E 10.670 KG ALLO SCOPE 3. AI FINI DELLA RAPPRESENTAZIONE COMPLESSIVA DELLE EMISSIONI GENERATE DALLE ATTIVITÀ AZIENDALI, SI SEGNALA CHE DEVONO ESSERE CONSIDERATI ANCHE 3.070 KG DI CO_2 RELATIVI ALL'ELETTRICITÀ ACQUISTATA, CALCOLATI SECONDO L'APPROCCIO LOCATION-BASED.



CONSUMO IDRICO

PER QUANTO RIGUARDA IL CONSUMO IDRICO, ANCHE SE IL NOSTRO SETTORE NON COMPORTA UN USO INTENSIVO DELL'ACQUA, ABBIAMO ADOTTATO UN SISTEMA DI MONITORAGGIO PER GARANTIRE UN UTILIZZO PIÙ EFFICIENTE E RESPONSABILE DELLE RISORSE IDRICHE. NEL CORSO DEL 2025 ABBIAMO CONSUMATO 166 M^3 DI ACQUA POTABILE UTILIZZATA PER USI CIVILI E IGIENICO-SANITARI.



166m^3
ACQUA PER USO CIVILE (POTABILE)

RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE

C.NEXT HA MANTENUTO LE PRATICHE GIÀ INTRODOTTE NEGLI ANNI PRECEDENTI ANCHE IN MATERIA DI RIDUZIONE DELL'UTILIZZO DELLA PLASTICA E DEL MIGLIORAMENTO DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI, GARANTENDO UNA SOSTANZIALE CONTINUITÀ DELLE SOLUZIONI ORGANIZZATIVE ADOTTATE CON UNA RIDUZIONE SENSIBILE DEL VOLUME DEI RIFIUTI PRODOTTI E UN CONTRIBUTO ATTIVO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE. PERTANTO, LA SOCIETÀ HA CONTINUATO AD ELIMINARE LA PLASTICA MONOUSO IN TUTTI GLI AMBIENTI DI LAVORO E IMPLEMENTATO UN SISTEMA AVANZATO DI RACCOLTA DIFFERENZIATA IN TUTTE LE POSTAZIONI DI LAVORO CON CESTINI DEDICATI A CARTA, PLASTICA, SECCO INDIFFERENZIATO E UMIDO.



RACCOLTA DIFFERENZIATA PER SCRIVANIA

IN CONTINUITÀ CON QUESTO PERCORSO, È PREVISTA PER IL 2026 LA DEFINIZIONE DI UNA **POLICY AMBIENTALE INTEGRATA**, FINALIZZATA A STRUTTURARE IN MODO ORGANICO GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E GLI STRUMENTI DI MONITORAGGIO IN AMBITO AMBIENTALE. PER C.NEXT, LA DEFINIZIONE DI TALE POLICY DOVREBBE RAPPRESENTARE UNO STRUMENTO STRATEGICO PER STRUTTURARE IN MODO SISTEMATICO IL MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI GENERATI DALLE PROPRIE ATTIVITÀ. L'ADOZIONE DI UN QUADRO DI RIFERIMENTO CHIARO E CONDIVISO PERMETTE DI DEFINIRE OBIETTIVI MISURABILI, INDIVIDUARE AREE DI MIGLIORAMENTO, ORIENTARE LE DECISIONI ORGANIZZATIVE VERSO SOLUZIONI PIÙ EFFICIENTI COERENTI CON LE FINALITÀ STATUTARIE.

Note metodologiche

Nota metodologica

PER LA RELAZIONE DI IMPATTO, C.NEXT HA RENDICONTATO LE AREE DI VALUTAZIONE PREVISTE DALLA LEGGE N. 208 DEL 28 DICEMBRE 2015, ADOTTANDO COME RIFERIMENTO METODOLOGICO I PRINCIPI DEFINITI DAGLI STANDARD DELLA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI). TALI STANDARD GARANTISCONO UN'IMPOSTAZIONE SOLIDA, TRASPARENTE E RICONOSCIUTA A LIVELLO INTERNAZIONALE E RAPPRESENTANO, AD OGGI, IL FRAMEWORK DI RENDICONTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ PIÙ DIFFUSO A LIVELLO GLOBALE.

IN COERENZA CON LE MODIFICHE NORMATIVE E CON LE DIMENSIONI DELL'ORGANIZZAZIONE, LA RELAZIONE DI IMPATTO È STATA INOLTRE SVILUPPATA TENENDO CONTO DELLE INDICAZIONI DEL FRAMEWORK VSME (VOLUNTARY SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD FOR SMES), CON L'OBIETTIVO DI ASSICURARE PROPORZIONALITÀ, CHIAREZZA E RILEVANZA DELLE INFORMAZIONI RENDICONTATE, IN LINEA CON LE CARATTERISTICHE OPERATIVE DI C.NEXT.

L’OBIETTIVO DELLA RELAZIONE DI IMPATTO È QUELLO DI OFFRIRE UNA RAPPRESENTAZIONE CHIARA E TRASPARENTE DEI VALORI, DELLE PRINCIPALI INIZIATIVE INTRAPRESE E DEI RISULTATI RAGGIUNTI IN TERMINI DI PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ NEL CORSO DELL’ANNO 2025. AL TEMPO STESSO, LA REDAZIONE DEL DOCUMENTO RAPPRESENTA UNO STRUMENTO DI CRESCITA INTERNA, VOLTO A FAVORIRE IL PROGRESSIVO CONSOLIDAMENTO DELLA SENSIBILITÀ AZIENDALE RISPETTO ALLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE INTEGRATE NELLO STATUTO DI C.NEXT COME SOCIETÀ BENEFIT, NONCHÉ A PROMUOVERE LA DIFFUSIONE E LA CONDIVISIONE DI BUONE PRATICHE.

I DATI E LE INFORMAZIONI CONTENUTI NELLA PRESENTE RELAZIONE DI IMPATTO, SALVO DIVERSA INDICAZIONE, FANNO RIFERIMENTO AL PERIODO COMPRESO TRA IL 1° GENNAIO E IL 31 DICEMBRE 2025 E RIGUARDANO C.NEXT SOCIETÀ BENEFIT. LE INFORMAZIONI SONO STATE RACCOLTE ATTRAVERSO FONTI INTERNE, ANALISI QUALITATIVE E QUANTITATIVE E CONTRIBUTI DELLE DIVERSE FUNZIONI AZIENDALI COINVOLTE NEL PRESIDIO DEI TEMI ESG.

ANDERSEN®

Desk Innovazione Sostenibile
Environmental, Social & Governance

Calcolo dei checkpoint di avanzamento dell'Action Plan

NEL MONITORAGGIO DELL'ACTION PLAN ASSOCIATO AI TEMI MATERIALI DI C.NEXT SONO STATI UTILIZZATI INDICATORI PERCENTUALI DI AVANZAMENTO ("CHECKPOINT") PER RAPPRESENTARE IL LIVELLO DI IMPLEMENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE. (RIFERIMENTO PP. 45-46-47)

DALLA RICOSTRUZIONE DELLE ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO ABBIAMO PERFEZIONATO IL METODO DI CALCOLO DEI CHECKPOINT PROPOSTI NEL REPORT DI IMPATTO 2024, CHE DERIVAVA DA STIME QUALITATIVE DELL'AVANZAMENTO DELLE ATTIVITÀ RISPETTO AGLI OBIETTIVI DICHIARATI. INOLTRE, IL SISTEMA CONTEMPLAVA IL MONITORAGGIO DI INDICATORI OPERATIVI CHE PER LA REALTÀ DI C.NEXT EVOLVONO NEL CORSO DEL TEMPO, SIA TRA UN ANNO E UN ALTRO SIA DURANTE LO STESSO PERIODO DI IMPLEMENTAZIONE.

ALLA LUCE DI TALI CONSIDERAZIONI, IL CHECKPOINT È STATO INTERPRETATO NON COME PERCENTUALE DI COMPLETAMENTO DELLE SINGOLE AZIONI OPERATIVE, BENSÌ COME INDICATORE SINTETICO DEL LIVELLO DI AVANZAMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO ASSOCIATO A CIASCUN TEMA MATERIALE.
IN QUESTO QUADRO, LE AZIONI REALIZZATE DURANTE L'ANNO SONO CONSIDERATE EVIDENZE OPERATIVE CHE PERMETTONO DI VALUTARE IL GRADO DI IMPLEMENTAZIONE DELL'OBIETTIVO DI RIFERIMENTO.

PER RENDERE LA VALUTAZIONE PIÙ TRASPARENTE E REPLICABILE, L'AVANZAMENTO È STATO RICONDOTTO A UNA SCALA DI MATURITÀ DELL'IMPLEMENTAZIONE DELL'OBIETTIVO, ARTICOLATA INDICATIVAMENTE COME SEGUE:

- FASE INIZIALE (20%–30%): IMPOSTAZIONE DEL PROGETTO E DEFINIZIONE DELLE ATTIVITÀ PRINCIPALI;
- FASE DI SVILUPPO (40%–60%): AVVIO DELLE ATTIVITÀ OPERATIVE E PRIMI RISULTATI;
- FASE DI IMPLEMENTAZIONE (60%–80%): STRUMENTI E ATTIVITÀ OPERATIVE ATTIVATI E FUNZIONANTI;
- FASE DI CONSOLIDAMENTO (90%–100%): PIENA OPERATIVITÀ E STABILIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ.

L'ATTRIBUZIONE DEL CHECKPOINT AVVIENE QUINDI ATTRAVERSO UNA VALUTAZIONE QUALITATIVA INFORMATA DALLE EVIDENZE OPERATIVE DISPONIBILI PER CIASCUN TEMA MATERIALE.

CONTINUITÀ TRA CICLI DI ACTION PLAN

IL PIANO ATTUALMENTE IN VIGORE HA UNA DURATA BIENNALE E SI CONCLUDERÀ NEL 2026. IN FASE DI DEFINIZIONE DEL NUOVO PIANO RELATIVO AL BIENNIO SUCCESSIVO, ALCUNI OBIETTIVI STRATEGICI POTREBBERO ESSERE CONFERMATI O RIPROPOSTI. IN TALI CASI, L'EVENTUALE CHECKPOINT ASSOCIATO AL NUOVO CICLO DI PIANIFICAZIONE SARÀ CONSIDERATO UNA NUOVA MISURAZIONE DELL'AVANZAMENTO DELL'OBIETTIVO ALL'INTERNO DEL NUOVO BIENNIO E NON UNA PROSECUZIONE CUMULATIVA DELLE PERCENTUALI RIFERITE AL CICLO PRECEDENTE. QUESTO CONSENTE DI MANTENERE COERENZA METODOLOGICA TRA I DIVERSI CICLI DI PIANIFICAZIONE E DI EVITARE SOVRAPPOSIZIONI TRA SISTEMI DI MONITORAGGIO RIFERITI A PERIODI TEMPORALI DIFFERENTI.

VSME e GRI Content Index

LA PRESENTE RELAZIONE DI IMPATTO È STATA ADATTATA ALL'ANNO 2025 SULLA BASE DELLE INFORMAZIONI DISPONIBILI PER L'ESERCIZIO 2025, MANTENENDO CONTINUITÀ METODOLOGICA E COERENZA CON GLI STANDARD ESG E VSME/GRI. I RIFERIMENTI TEMPORALI SONO STATI RIALLINEATI AL 2025; OVE NON DIVERSAMENTE SPECIFICATO, I CONTENUTI DESCRIVONO ASSETTI, POLITICHE E PROCESSI STRUTTURALI DELL'ORGANIZZAZIONE.

TEMA	NUMERO E TITOLO DELL'INFORMATIVA VSME	NUMERO E TITOLO DEL GRI STANDARD	PAGINA DI RIFERIMENTO	NOTE
INFORMAZIONI GENERALI	B1 Criteri per la redazione	2-1 Dettagli sull'organizzazione 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione 2-7 Dipendenti	PP. 84-85	
	B2 Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	2-23 Impegni assunti tramite policy 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	P. 18	
AMBIENTE	B3 Energia ed emissioni di gas a effetto serra	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	PP. 80-81	
	B6 Acque	303-5 Consumo di acqua	P. 82	
SOCIALE	B8 Forza lavoro - caratteristiche generali	2-7 Dipendenti 401-1 Nuove assunzioni e turnover	PP. 65-66	
	B9 Forza lavoro - salute e sicurezza	403-9 Infortuni sul lavoro	---	Non sono stati segnalati episodi nel 2025
	B10 Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	P. 67	
GOVERNANCE	B11 Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	---	Non sono stati segnalati episodi nel 2025

TEMA	NUMERO E TITOLO DELL'INFORMATIVA VSME	NUMERO E TITOLO DEL GRI STANDARD	PAGINA DI RIFERIMENTO	NOTE
INFORMAZIONI GENERALI	C1 Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	PP. 8-30	
SOCIALE	C5 Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro	2-8 Lavoratori non dipendenti 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	PP. 65, 77	
	C6 Altre informazioni sulla forza lavoro prorpia - politiche e procedure in materia di diritti umani	2-23 Impegni assunti tramite policy 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	P. 77	
	C7 Incidenti gravi in materia di diritti umani	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	---	Non sono stati segnalati episodi nel 2025
GOVERNANCE	C9 Diversità di genere nell'organo di governance	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti 2-13 Responsabili di impatto e team operativo	PP. 77, 34	
INFORMATIVA GENERALE		2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto 2-4 Restatement delle informazioni	PP. 84-85	
		2-28 Adesione ad associazioni	P. 63	
SOCIALE		401-2 - Benefit previsti per i dipendenti	P. 69	
COMUNITÀ LOCALI		413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	PP. 48-62	



INFO@CNEXTHUB.COM

WWW.CNEXTHUB.COM