



Capacity Building Program

INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Premessa

IL CAPACITY BUILDING PROGRAM È L'INIZIATIVA DI C.NEXT VOLTA A SOSTENERE LO SVILUPPO DI ORGANIZZAZIONI E COMUNITÀ ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE.

CON IL CAPACITY BUILDING PROGRAM, C.NEXT FAVORISCE L'INCONTRO TRA REALTÀ PROFIT E NON PROFIT CON RICADUTE SULLA COLLETTIVITÀ, A VANTAGGIO DI TUTTI.

CONTINUA A LEGGERE PER SCOPRIRE DI PIÙ!





Capacity Building

DEFINIZIONE

PER «CAPACITY BUILDING» SI INTENDE L'INSIEME DI AZIONI DESTINATE A RAFFORZARE LE CAPACITÀ DI SVILUPPO E SOSTENIBILITÀ DI ORGANIZZAZIONI, COMUNITÀ E IMPRESE. L'OBIETTIVO È QUELLO DI GENERARE VALORE CONDIVISO E IMPATTI POSITIVI SUL TERRITORIO PER UN BENESSERE DIFFUSO.

Profit e non profit, privato e pubblico, insieme per sviluppare iniziative di welfare “aperto” che coinvolgano il tessuto sociale circostante: doposcuola, sportelli di assistenza, progetti sanitari o culturali, iniziative di rigenerazione urbana e ambientale.





Capacity Building Program

IL MODELLO DI C.NEXT

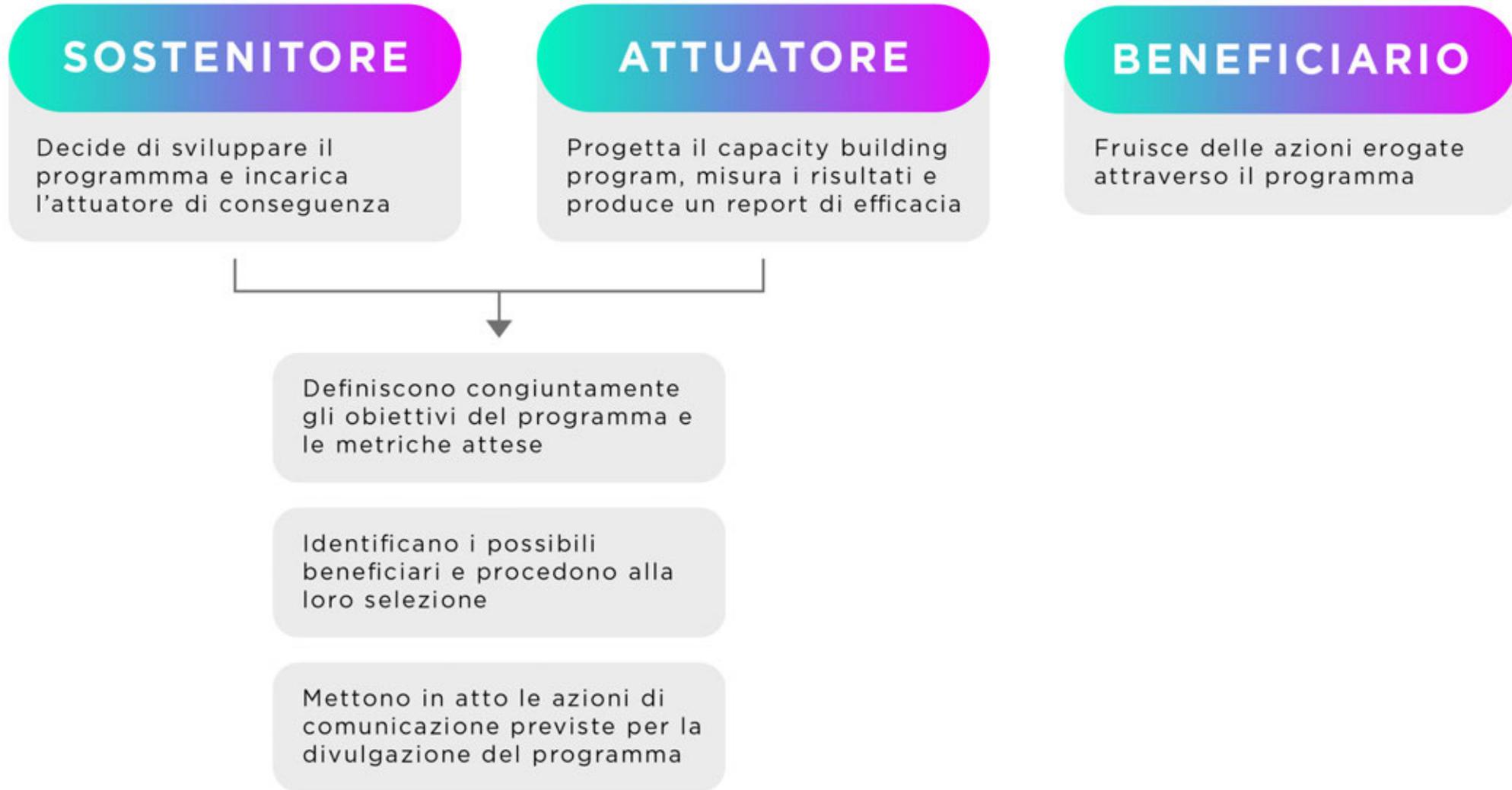
L'INNOVAZIONE È FONDAMENTALE PER LA CRESCITA E LO SVILUPPO DELLE ORGANIZZAZIONI. C.NEXT OFFRE IL SUO SUPPORTO ATTRAVERSO PROGRAMMI DI INNOVAZIONE MIRATI A SPECIFICI OBIETTIVI E TARGET.

C.NEXT è in grado di supportare processi di capacity building volti alla diffusione della cultura dell'innovazione, alla crescita delle imprese e allo sviluppo collettivo. Gli obiettivi possono essere adattati a diversi target.



Capacity Building Program

IL MODELLO DI C.NEXT





Capacity Building Program e CSR

L'IMPATTO SOCIALE D'IMPRESA

LE IMPRESE CHE DIMOSTRANO CON I FATTI IL PROPRIO IMPEGNO SOCIALE SONO PREMIATE IN TERMINI DI FIDUCIA E RICONOSCIBILITÀ. MA NON SOLO, COME VERIFICATO DAL «EY SUSTAINABILITY INDEX 2024».

Le imprese italiane con una strategia ESG integrata hanno registrato una crescita dei ricavi superiore del 6% e numerosi benefici trasversali: reputazione, maggiore fidelizzazione, produttività interna e capacità di attrarre talenti.





Capacity Building Program e CSR

L'IMPATTO SOCIALE D'IMPRESA

SOSTENERE L'INNOVAZIONE RIENTRA NELLE ATTIVITÀ DI CAPACITY BUILDING,
CONTRIBUISCE AL BILANCIO ESG E ALL'IMPATTO SOCIALE DELL'IMPRESA.

Le azioni del Capacity Building Program rientrano tra le azioni di Corporate Social Responsibility (CSR) a supporto del bilancio ESG e, come tali, possono essere trattate in chiave di impatto sociale dell'impresa verso il territorio.





Cosa puoi fare attraverso il Capacity Building Program

Hackathon

AFFIDARE A RICERCATORI E GIOVANI TALENTI LA RICERCA DI RISPOSTE INNOVATIVE A ESIGENZE POSTE DA IMPRESE E ORGANIZZAZIONI

Startup orientation

SUPPORTARE LA NASCITA DI NUOVE IMPRESE INNOVATIVE ATTRAVERSO PERCORSI DI CRESCITA DI IDEE SELEZIONATE

School trekking

ACCOMPAGNARE STUDENTI DI SUPERIORI E UNIVERSITÀ IN UN PERCORSO ESPERIENZIALE TRA VISITE, LABORATORI, INCONTRI CON STARTUP, APPROFONDIMENTI SU TEMATICHE DI INNOVAZIONE E IMPRESA

Seminari e Webinar

OFFRIRE AD UN PUBBLICO SCELTO EVENTI INTERATTIVI DI APPROFONDIMENTO DI TEMI DI INNOVAZIONE CON ESPERTI E TESTIMONIANZE DI IMPRESE

[...e molto altro](#)



Contattaci per scoprire come sviluppare il **Capacity Building Program** nella tua organizzazione.

REFERENTE: ROBERTA SANTUCCI
ROBERTA.SANTUCCI@CNEXTHUB.COM





info@cnexthub.com

www.cnexthub.com