



# Relazione di impatto

2024

# Indice

## Chi siamo

P. 4

**LA NOSTRA STORIA  
IL NOSTRO MANAGEMENT  
I NOSTRI SOCI**

## Innovation together

P. 8

**NEXT INNOVATION®: IL MODELLO PER FARE INNOVAZIONE INSIEME  
RIGENERAZIONE DEI TERRITORI  
IL SISTEMA C.NEXT  
SVILUPPO COMO - COMONEXT SPA  
C.NEXT IVREA SRL SOCIETÀ BENEFIT  
C.NEXT PICENO SRL - SOCIETÀ BENEFIT**

## Next Incubation, Innovation RampUp e altri servizi

P. 21

**NEXT INCUBATION MODEL  
INNOVATION RAMPUP  
ALTRI SERVIZI ALLE IMPRESE**

## Società Benefit: un impegno per il futuro

P. 25

**C.NEXT SPA - SOCIETÀ BENEFIT  
LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE  
LA MATRICE DI MATERIALITÀ E I NOSTRI STAKEHOLDER  
I NOSTRI OBIETTIVI 2025-2026**

## Il nostro impegno verso le comunità locali nel 2024 P. 38

**PREMESSA**  
**REPLICABILITÀ**  
**PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE E NETWORKING**  
**PROTOCOLLO D'INTESA**  
**FORMAZIONE E WORKSHOP PER LE AZIENDE**  
**INIZIATIVE PER LE SCUOLE**  
**CHALLENGE UNINSUBRIA E CENTRO STUDI C.NEXT**  
**MANUFACTURING ACADEMY**  
**L'IMPORTANZA DELLA PREVENZIONE**  
**ASSOCIAZIONI E PARTNERSHIP**

## I nostri impatti sociali nel 2024 P. 54

**LE PERSONE DI C.NEXT**  
**FORMAZIONE**  
**WELFARE AZIENDALE**  
**AMBIENTE DI LAVORO**  
**SALUTE E SICUREZZA**

## La nostra governance P. 60

**POLICY E LINEE GUIDA**  
**LA NOSTRA STRUTTURA**

## I nostri impatti ambientali nel 2024 P. 64

**ATTENZIONE PER L'AMBIENTE**

## Nota metodologica P. 67

## GRI content Index P. 69

The background features a complex network of light gray lines connecting various nodes. The nodes are represented by semi-transparent gray circles of varying sizes. Some nodes are larger and act as hubs, with many lines radiating from them. Other nodes are smaller and are connected to fewer lines. The overall structure is a dense, interconnected web.

Chi siamo



# Il nostro management



Maurizio Traglio

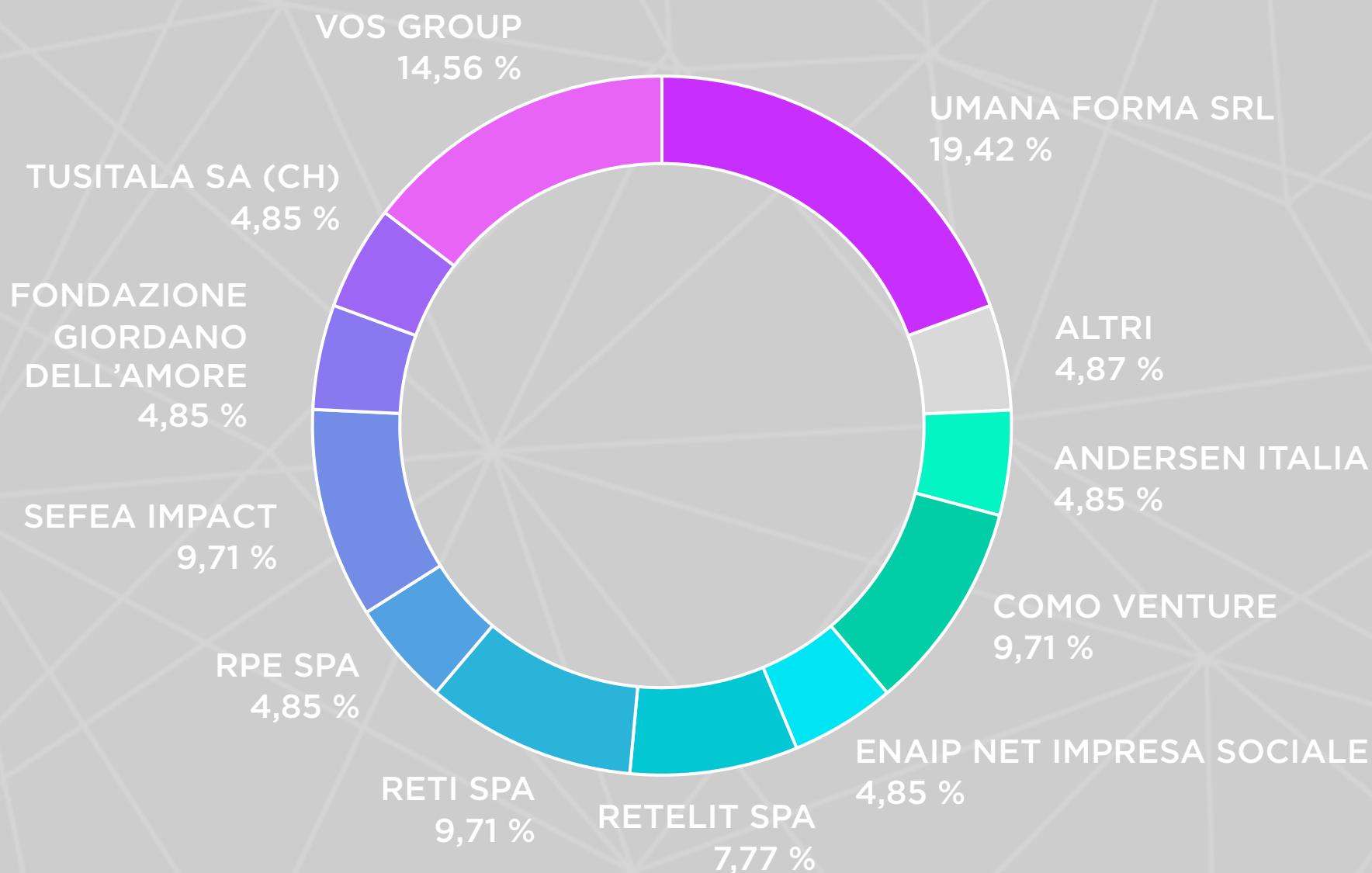
PRESIDENTE DI C.NEXT, DAL 2010 È ANCHE PRESIDENTE DI COMO VENTURE, HOLDING DI PARTECIPAZIONI NEL COMPARTO DEL VENTURE CAPITAL E SOCIO FONDATORE DI C.NEXT. HA ALLE SPALLE UNA LUNGA STORIA IN AMBITO MANAGERIALE INIZIATA NEL 1982 COME AMMINISTRATORE DELEGATO PRESSO UNA SOCIETÀ DI PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DELLE BEVANDE A MARCHIO THE COCA-COLA COMPANY. DAL 1995 INIZIA AD OPERARE NEI SISTEMI DI DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI BEVANDE, ALTRI ALIMENTI E ACCESSORI, ASSUMENDO DAL 1998 LA GUIDA DELLA CANTEL REFRESH SPA, POI CONFLUITA NELLA IVS GROUP SPA, TERZO GRUPPO EUROPEO NELL'ATTIVITÀ DI VENDING, DELLA CUI CAPOGRUPPO È MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE. NEI PRIMI ANNI 2000 ACQUISISCE IL CAPITALE DELL'AZIENDA ORAFA VHERNIER DI VALENZA (AL), CHE IN POCO TEMPO DIVENTA UN BRAND ICONICO APRENDO STORES IN ITALIA E NEL MONDO. DAL 2009 AL 2015 HA PARTECIPATO AL PROGETTO DI TURN AROUND DI ALITALIA - COMPAGNIA AEREA ITALIANA SPA SEDENDO NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.



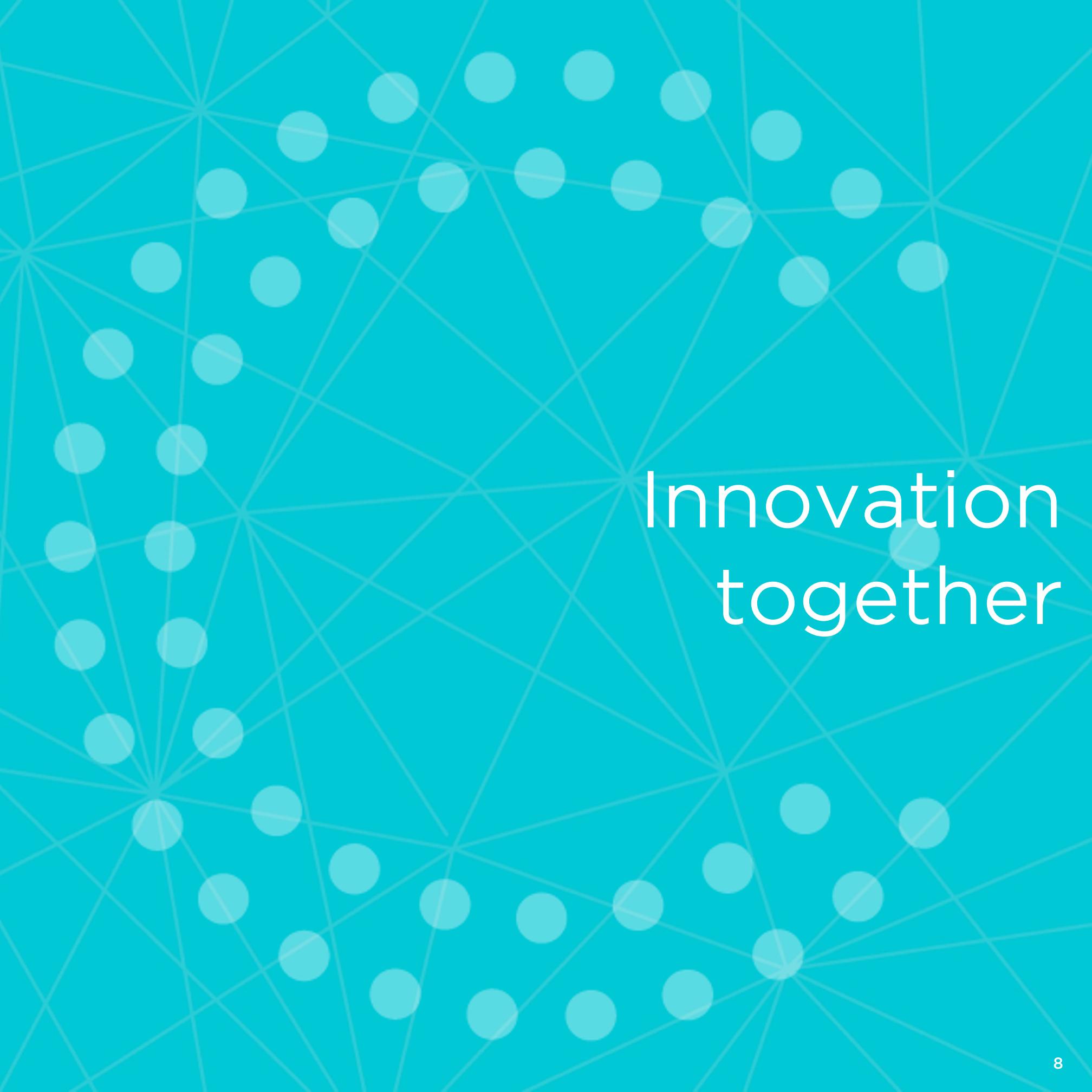
Stefano Soliano

AMMINISTRATORE DELEGATO DI C.NEXT SPA, DA SEMPRE ATTIVO NEL CAMPO DELL'INNOVAZIONE E DELLO SVILUPPO TECNOLOGICO NEL SETTORE ICT, STEFANO SOLIANO HA MATURATO UNA SIGNIFICATIVA ESPERIENZA NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE E DELLE TECNOLOGIE CONNESSE IN QUALITÀ DI SALES & MARKETING MANAGER DELLA MILANESE DRIVE2GO. ALL'INIZIO DELLA SUA CARRIERA È STATO DIRETTORE DI UN CONSORZIO NAZIONALE DI SOFTWARE HOUSE (CONSORZIO SOFTWARE) E IN SEGUITO RESPONSABILE MARKETING DI DATANORD MULTIMEDIA, LA PRIMA WEB AGENCY ITALIANA. VANTA ESPERIENZE MANAGERIALI E IMPRENDITORIALI IN PROXIMA NET, OMICRON CONSULTING E TELEPARKING. FINO AL 2024 HA RICOPERTO LA CARICA DI DIRETTORE GENERALE IN SVILUPPO COMO - COMONEXT SPA E DAL 2021 È VICEPRESIDENTE DI INNOVUP, L'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA L'ECOSISTEMA ITALIANO DELL'INNOVAZIONE.

# I nostri soci



AD OGGI LA NOSTRA COMPOSIZIONE SOCIETARIA VEDE LA PRESENZA DI 11 SOCI PRINCIPALI, MENTRE IL 4,87% DEL CAPITALE RISULTA ESSERE DISTRIBUITO TRA UNA SERIE DI SOGGETTI MINORI. SI RILEVA CHE GLI UNICI SOCI DI MAGGIORANZA CHE DETENGONO QUOTE SUPERIORI AL 10% SONO UMANA FORMA SRL CHE È TITOLARE DEL 19,42% E VOS GROUP CHE È TITOLARE DEL 14,56%.



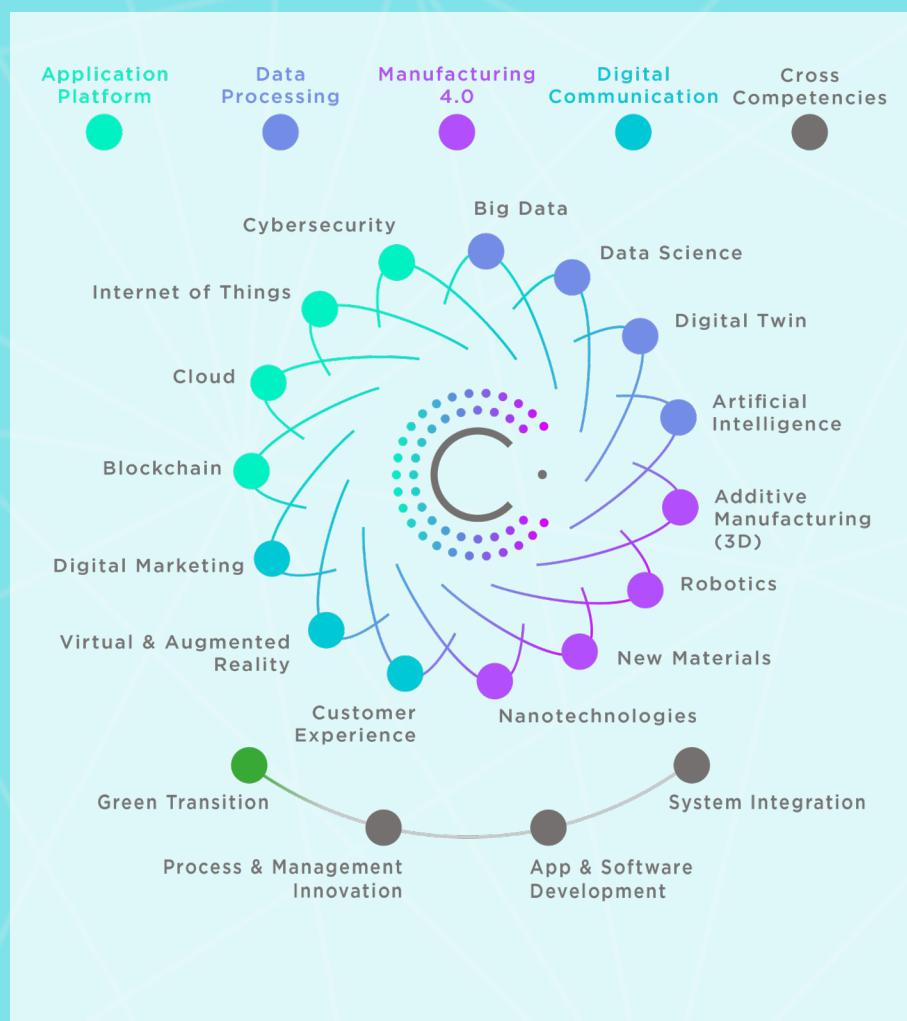
Innovation  
together

# NExT Innovation<sup>®</sup>: il modello per fare innovazione insieme

ALLA BASE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ E DEL NOSTRO SVILUPPO SI PONE LA NEXT INNOVATION<sup>®</sup>, CHE RAPPRESENTA UN ORIGINALE MODELLO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO “DA IMPRESA A IMPRESA”. IL SISTEMA ATTRAIE AZIENDE INNOVATIVE DI SETTORI DIVERSI, COINVOLGENDOLE IN PROGETTI COMUNI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, VERSO IMPRESE CHE HANNO MATURATO LA NECESSITÀ DI INNOVARE I PROPRI PRODOTTI, PROCESSI O SERVIZI.

QUESTO MODELLO PREVEDE LA MAPPATURA DELLE COMPETENZE PRESENTI NEL SISTEMA E CONSENTE LA CREAZIONE DI GRUPPI DI CONSULENZA AD ASSETTO VARIABILE.

PER LE BIG CORPORATION IL BACINO DI INNOVATORI PUÒ ANCHE ESSERE UNO STIMOLO PER I REPARTI R&D OVVERO L'OCCASIONE PER ENTRARE IN CONTATTO CON IMPRESE GIOVANI, DINAMICHE E CON SOLUZIONI TECNOLOGICHE ORIGINALI.







# Rigenerazione dei territori



## ComoNExT

Innovation Hub

SITO: EX COTONIFICIO SOMAINI

ANNO DI APERTURA: 2010

ORIGINE DELLA NEXT INNOVATION®  
E PRIMO NUCLEO DELLA COMMUNITY

CON ALTRI TERRITORI SI STANNO  
SVILUPPANDO RELAZIONI COSTRUTTIVE  
CHE CI PROPONIAMO DI TRADURRE IN  
ULTERIORI DOCUMENTI DI  
ASSESSMENT.



## C.NEXT Ivrea SB

PARTNER SUL TERRITORIO: ICONA SRL

SITO: OFFICINE ICO (EX OLIVETTI)

COSTITUZIONE: DICEMBRE 2023



## C.NEXT Piceno SB

PARTNER SUL TERRITORIO: FONDAZIONE  
DI PARTECIPAZIONE SVILUPPO PER LA  
COMUNITÀ - ETS

SITO: AREA EX SGL CARBON

COSTITUZIONE: GIUGNO 2024



## C.NEXT Abruzzo

PARTNER SUL TERRITORIO: FONDAZIONE  
PESCARABRUZZO

SITO: DA DEFINIRE



## C.NEXT Novara

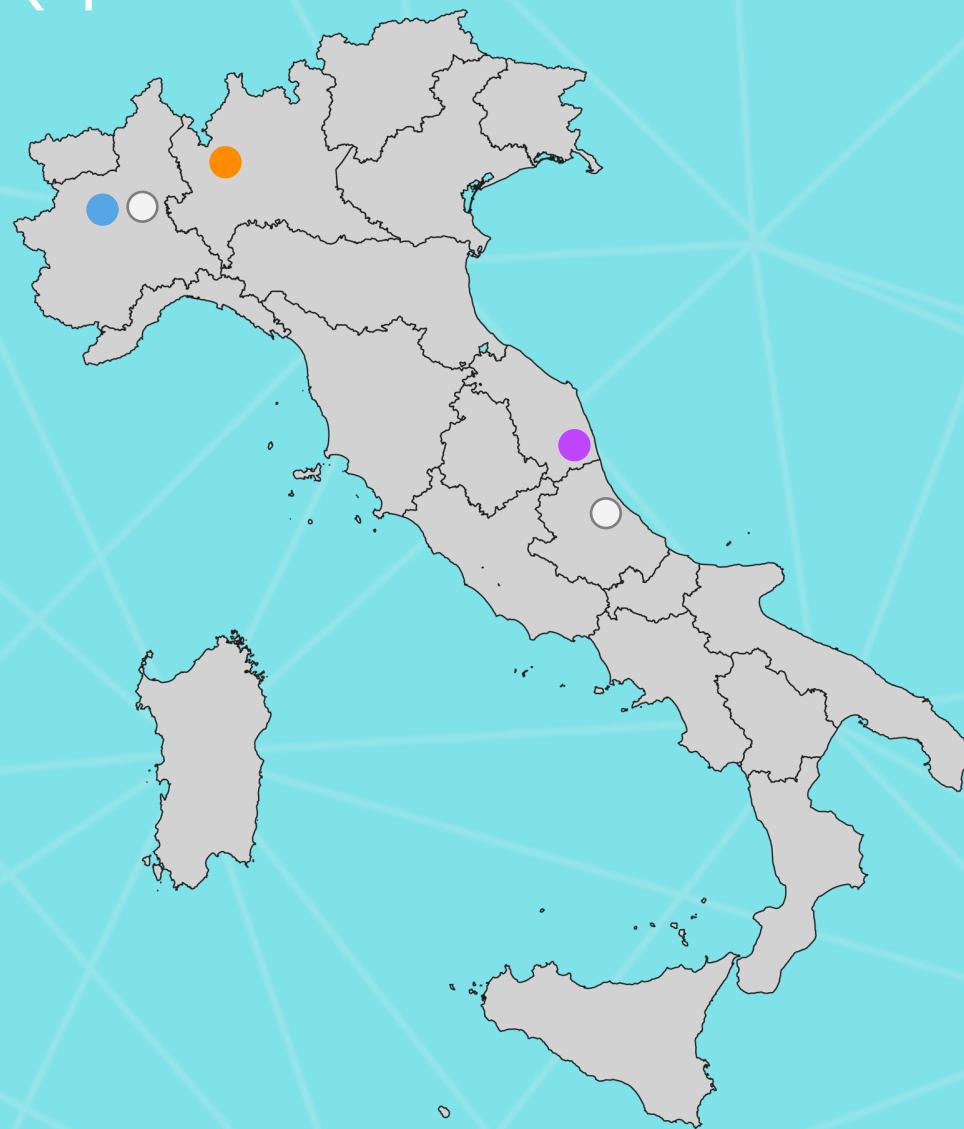
PARTNER SUL TERRITORIO:  
FAMIGLIE BOROLI E DRAGO

SITO: EX OFFICINE GRAFICHE DE AGOSTINI





# Il sistema C.NEXT



## SOCIETÀ CAPOGRUPPO

**TARGET:** Big Corp | Territori

**SOCI:** Umana Forma Srl | Como Venture Srl | Reti Spa | Sefea Impact Sgr Spa | Retelit Spa | Andersen Italia | Enaip NET Impresa Sociale | Fondazione Giordano Dell'Amore | RPE Srl | Tusitala S.A. | Vos Group Srl



## INNOVATION HUB PARTNER

**TERRITORIO:** Como-Lecco-Varese

**TARGET:** PMI

**SOCI:** Camera di Commercio di Como-Lecco | Intesa Sanpaolo | Crédit Agricole | Comune di Lomazzo | Cassa Rurale ed Artigiana di Cantù BCC | Confindustria Como | BCC Brianza e Laghi | Confindustria Varese | LIUC - Università Cattaneo | BCC di Lezzeno | Banco Desio | ANCE Como | Confartigianato Como | CNA Como | Confcommercio Como | Confcooperative Insubria



## INNOVATION HUB DI SISTEMA

**TERRITORIO:** Torino

**TARGET:** PMI

**SOCI:** C.NEXT Spa Società Benefit | Icona Srl

(altri soggetti del territorio in ingresso)



## INNOVATION HUB DI SISTEMA

**TERRITORIO:** Piceno

**TARGET:** PMI

**SOCI:** C.NEXT Spa Società Benefit | Confindustria Ascoli Piceno | Fondazione di partecipazione Sviluppo per la comunità - ETS | Ance Ascoli Piceno | Fondazione Ottavio Sgariglia dal Monte | Confindustria Servizi Srl | Sistema Srl

(altri soggetti del territorio in ingresso)



## INNOVATION HUB IN ATTIVAZIONE

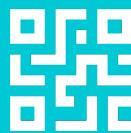
**TERRITORI:** Pescara | Novara

**TARGET:** PMI

# Il sistema C.NEXT



**23.000 MQ**  
SUPERFICIE DEI POLI  
TERRITORIALI



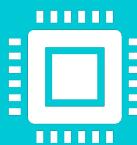
**58**  
POSTAZIONI STARTUP



**110**  
SPAZI UFFICI E  
LABORATORI



**140+**  
AZIENDE  
INSEDIATE



**1.000+**  
KNOWLEDGE  
WORKERS



**40**  
STARTUP



**2**  
LAB DI NUOVE  
TECNOLOGIE



**1**  
ACCADEMIA DI  
FORMAZIONE

# Sviluppo Como – ComoNExT Spa

## Innovation Hub partner

POLO PARTNER DEL SISTEMA C.NEXT E HA SEDE PRESSO L'ANTICO COTONIFICIO SOMAINI A LOMAZZO, RESTAURATO A SEGUITO DI UN'IMPORTANTE OPERAZIONE DI RECUPERO DI ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE.

È ATTIVO DAL 2010 E AD OGGI ACCOGLIE CIRCA 120 IMPRESE INNOVATIVE.

È DIGITAL INNOVATION HUB, INCUBATORE DI STARTUP CERTIFICATO DEL MISE (ORA MIMIT-MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY) E FA PARTE DI SMOCT, IL COMPETENCE CENTER GUIDATO DALL'UNIVERSITÀ DI PADOVA.

A COMONEXT HA SEDE LA MANUFACTURING ACADEMY, UN'INIZIATIVA FORMATIVA DEDICATA AL MONDO DELLA ROBOTICA.

QUI A PARTIRE DAL 2016 HA PRESO FORMA IL MODELLO DELLA NEXT INNOVATION® E SI È GENERATA L'IDEA DI REPLICARE TALE MODELLO IN ALTRI TERRITORI.



# Dimostratore Industria 4.0



È PARTE INTEGRANTE DELLA RETE FABBRICA DIFFUSA CHE HA DIMOSTRATORI DISLOCATI IN VARIE SEDI SUL TERRITORIO NAZIONALE, CIASCUNO CON SPECIALIZZAZIONI DIFFERENTI.

OLTRE AD AVERE RILEVANZA NELL'AMBITO DELLA FORMAZIONE, È UTILE ALLE AZIENDE E ALLE STARTUP PER COMPRENDERE LE LOGICHE E LE TECNOLOGIE NECESSARIE PER AVVIARE UN PROCESSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE E TRANSIZIONE ECOLOGICA ALL'INTERNO DELL'AMBIENTE FABBRICA.

# Next Marketing LAB



È UN LUOGO DOVE SPERIMENTARE TECNOLOGIE EVOLUTE, HARDWARE E SOFTWARE, COGLIERNE IL POTENZIALE E IMMAGINARE LA LORO APPLICAZIONE NELLA PROPRIA AZIENDA, GRAZIE ALLA GUIDA DI ESPERTI.

È DEDICATO ALLE IMPRESE CHE VOGLIONO CREARE STRATEGIE DATA DRIVEN, AFFRONTARE IL MERCATO CON CONTENUTI E LINGUAGGI EFFICACI, OTTENERE RISULTATI COMMERCIALI NEI CONTESTI PIÙ ARTICOLATI, CON RISULTATI CONCRETI E MISURABILI.

PRESSO IL LABORATORIO È INOLTRE POSSIBILE SVOLGERE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE, DI AGGIORNAMENTO E DI APPROFONDIMENTO CULTURALE SUI LINGUAGGI, SULLE TECNOLOGIE E SULLE INNOVAZIONI IN AMBITO MARKETING. PROPONE QUATTRO PERCORSI TEMATICI DEDICATI AL NEUROMARKETING, AL RETAIL OMNISCANALE, AI E BIG DATA E AR E VR.

# C.NEXT Ivrea Srl - Società Benefit

## Innovation Hub di sistema

C.NEXT IVREA NASCE NEL 2023 COME SOCIETÀ BENEFIT CON L'OBIETTIVO DI CONIUGARE CRESCITA ECONOMICA E IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO. ESSENDO CONTROLLATA AL 96% DA C.NEXT, OPERA IN FORTE SINERGIA CON LA CAPOGRUPPO, BENEFICIANDO DI UN ECOSISTEMA STRUTTURATO E INNOVATIVO CHE LE CONSENTE DI PERSEGUIRE UN MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE. LA STRETTA COLLABORAZIONE CON C.NEXT FAVORISCE L'INTEGRAZIONE DI STRATEGIE ESG AVANZATE, IL TRASFERIMENTO DI COMPETENZE E L'ADOZIONE DI BEST PRACTICE PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI.

SI È DOTATA DI UN CODICE ETICO CHE REGOLA I PRINCIPI DI TRASPARENZA, CORRETTEZZA E RISPETTO DELLE NORMATIVE VIGENTI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E ALLA GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI. L'AZIENDA PROMUOVE POLITICHE DI KM ZERO, ROTAZIONE DEI FORNITORI E SELEZIONE BASATA SU CRITERI DI ETICITÀ E CONFORMITÀ AGLI STANDARD ESG.

C.NEXT IVREA PROMUOVE IL BENESSERE DEI PROPRI DIPENDENTI ATTRAVERSO UN AMBIENTE DI LAVORO FLESSIBILE, GARANTENDO SMART WORKING FINO AL 40% DELLE ORE LAVORATE. APPLICA RIGOROSI PRINCIPI DI NON DISCRIMINAZIONE, PARI OPPORTUNITÀ E SUPPORTO ALLA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO. COME IN C.NEXT, ANCHE IN C.NEXT IVREA È STATO NOMINATO IL RESPONSABILE DI IMPATTO NELLA PERSONA DI ALBERTO CARPANETO.

L'AZIENDA HA INVESTITO SIGNIFICATIVAMENTE NELLA CRESCITA PROFESSIONALE DEI SUOI COLLABORATORI, EROGANDO 122 ORE TOTALI DI FORMAZIONE, CON L'OBIETTIVO DI POTENZIARE LE COMPETENZE E LA COMPETITIVITÀ DEL PERSONALE. IL PERCORSO FORMATIVO HA INCLUSO TEMATICHE RELATIVE ALL'INNOVAZIONE, ALLA SOSTENIBILITÀ E ALLA SICUREZZA SUL LAVORO.



LA SICUREZZA È GARANTITA ATTRAVERSO IL DOCUMENTO DI VALUTAZIONE DEI RISCHI (DVR), VALIDO SIA PER C.NEXT IVREA CHE PER IL COMPENSORIO OFFICINE ICO.

IL RUOLO DI RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE (RSPP) È AFFIDATO A UN CONSULENTE ESTERNO, ASSICURANDO COMPETENZE SPECIALISTICHE IN MATERIA DI SICUREZZA.

PER QUANTO RIGUARDA L'IMPATTO AMBIENTALE, C.NEXT IVREA HA ADOTTATO POLITICHE DI GESTIONE VOLTE A RIDURRE L'IMPATTO.

TRA LE PRINCIPALI AZIONI IMPLEMENTATE:

- RACCOLTA DIFFERENZIATA E RICICLO DELLE MATERIE PLASTICHE, CONTRIBUENDO ALLA RIDUZIONE DEI RIFIUTI;
- ADOZIONE DEL PRINCIPIO KM ZERO, PRIVILEGIANDO FORNITORI LOCALI PER MINIMIZZARE L'IMPATTO DELLA LOGISTICA;
- EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE DEI CONSUMI, ATTRAVERSO PRATICHE AZIENDALI MIRATE A DIMINUIRE L'IMPRONTA AMBIENTALE.

SEBBENE L'AZIENDA NON POSSA DEFINIRSI COMPLETAMENTE PLASTIC-FREE, CONTINUA A MIGLIORARE LE PROPRIE PRATICHE PER RIDURRE L'USO DELLA PLASTICA E FAVORIRE SOLUZIONI PIÙ SOSTENIBILI.

C.NEXT IVREA CONTINUERÀ A MONITORARE E RENDICONTARE IL PROPRIO IMPATTO, RAFFORZANDO IL PROPRIO RUOLO DI AZIENDA RESPONSABILE E INNOVATIVA NEL CONTESTO DELLA NEXT INNOVATION®.



# C.NEXT Piceno Srl - Società Benefit

## Innovation Hub di sistema

C.NEXT PICENO, FONDATA NEL 2024, OPERA SUL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO. SI DEDICA A SUPPORTARE LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI NEI LORO PERCORSI DI TRANSIZIONE DIGITALE ED ENERGETICA, CON L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE LA RIGENERAZIONE ECONOMICA E SOCIALE DEL TERRITORIO. ACCANTO ALLO SVILUPPO DI PROGETTI D'INNOVAZIONE, C.NEXT PICENO SI OCCUPA DI:

- INSEDIAMENTO DI IMPRESE, DALLE PMI INNOVATIVE ALLE STARTUP, ALLE DIVISIONI R&D DI BIG CORPORATE, AGLI ENTI IN GENERE;
- ATTIVITÀ DI INCUBAZIONE E ACCELERAZIONE DI STARTUP, CHE COMPRENDE ANCHE LE FASI DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRESA E DI PRE-INCUBAZIONE;
- SERVIZI DI FORMAZIONE, IN COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ, ITS E CON GLI ALTRI ENTI DI FORMAZIONE PRESENTI SUL TERRITORIO.





NExT Incubation  
Innovation RampUp  
e altri servizi

# NExT Incubation model

IL MODELLO DI C.NEXT, ANCORA IN FASE DI DEFINIZIONE, PREVEDE DI ATTRIBUIRE LE ATTIVITÀ DI INCUBAZIONE DELLE STARTUP AI SINGOLI POLI TERRITORIALI, MENTRE IL SUPPORTO DELL'ACCELERAZIONE SARÀ DI COMPETENZA DELLA CAPOGRUPPO.

IL NEXT INCUBATION MODEL SI MUOVE DALL'ORIENTAMENTO DI IDEE D'IMPRESA ALLO STATO EMBRIONALE PER POI VALIDARLE E ACCUDIRLE NEI PERCORSI DI PRE-INCUBAZIONE E INCUBAZIONE, FINO A PORTARE ALL'ACCELERAZIONE E ALLO SVILUPPO LE MIGLIORI STARTUP INNOVATIVE, SOSTENIBILI E SCALABILI.

IL NEXT INCUBATION MODEL SI BASA SUL SIEVE METHOD CHE PREVEDE IL MONITORAGGIO CONTINUO DELLO SVILUPPO DELLA STARTUP IN OTTO AREE CRITICHE, APPLICANDO UN SET DI INDICATORI UTILI ANCHE AD OSSERVATORI ESTERNI (INVESTOR, PARTNER, MERCATO).



# Innovation RampUp

L'INNOVATION RAMPUP (RAMPA DI LANCIO VERSO L'INNOVAZIONE) È UN PERCORSO STRUTTURATO IN TRE PASSI DEDICATO ALLE IMPRESE: UN AFFIANCAMENTO PER AFFRONTARE I TEMI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E PER REALIZZARE PROGETTI COSTRUITI SU MISURA PER SODDISFARE LE SPECIFICHE ESIGENZE DELL'AZIENDA.

## IL MONDO È CAMBIATO

UN PERCORSO INTERATTIVO DI AWARENESS, DEDICATO ALLE IMPRESE E AL LORO MANAGEMENT, NEL CORSO DEL QUALE VENGONO APPROFONDITI I VARI ASPETTI DELL'INNOVAZIONE, ANALIZZANDO IN PARTICOLARE I QUATTRO PRINCIPALI AMBITI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE (I DATI E IL LORO USO, L'ANALISI DEI DATI, DAL DIGITALE AL REALE E LA COMUNICAZIONE DIGITALE).

## IL MIO MONDO È CAMBIATO

UN PERCORSO CONSULENZIALE IN DUE FASI: A UN ASSESSMENT IN CHIAVE INNOVATIVA PER CONOSCERE MEGLIO LA REALTÀ DELL'AZIENDA, SEGUE UN MACROSTUDIO DI FATTIBILITÀ DOVE VENGONO INDICATE LE LINEE GUIDA DI UN PERCORSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE E LE AREE DI MIGLIORAMENTO E DI CRESCITA PIÙ IDONEE ALL'INNOVAZIONE.

## ADESSO CAMBIO IO

UNA PROPOSTA PROGETTUALE CHE EMERGE DALLA PRECEDENTE FASE DI ANALISI. L'AZIENDA PUÒ DECIDERE LIBERAMENTE SE INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI CAMBIAMENTO AVVALENDOSI DELLE COMPETENZE PRESENTI NEGLI HUB.

# Altri servizi alle imprese

## Innovation Alliance

CONSISTE IN UN INSIEME PROGRAMMATICO DI ATTIVITÀ ATTRAVERSO LE QUALI IL SISTEMA C.NEXT AFFIANCA E SUPPORTA UN'IMPRESA NEL SUO PERCORSO CONTINUO DI "INNOVATION GROWTH". RIENTRANO NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ CONTEMPLATE DALL'INNOVATION ALLIANCE PROGRAM:

- LE AZIONI, CHE SONO DEDICATE ALLO SVILUPPO DI CULTURA E PROGETTI DI INNOVAZIONE IN AZIENDA: INNOVATION TREKKING, RAMPUP 1 E 2, MENTORING VERSO GRUPPI DI LAVORO INTERNI DEDICATI ALL'INNOVAZIONE, WEBINAR SU TREND DI MERCATO DEDICATI AL PERSONALE AZIENDALE, ACCESSO AL NEXT MARKETING LAB, PROGRAMMI DI OPEN INNOVATION.
- GLI EVENTI, CHE MANTENGONO SEMPRE IL FOCUS SULL'INNOVAZIONE, MA SONO RIVOLTI A SOGGETTI ESTERNI ALL'IMPRESA E RIENTRANO TRA QUELLE INIZIATIVE TRAMITE LE QUALI L'AZIENDA SI ACCREDITA SUI TERRITORI DI RIFERIMENTO E ESPLICA IL SUO IMPEGNO VERSO GLI STAKEHOLDER IN CHIAVE DI SOCIAL RESPONSIBILITY.

LA DURATA DEL PROGRAMMA PUÒ ESSERE ANNUALE O BIENNALE.

## Innovation trekking

L'INNOVATION TREKKING È UN TOUR GUIDATO PRESSO ALCUNE DELLE REALTÀ DI ECCELLENZA PRESENTI NEGLI INNOVATION HUB. IN QUESTO FRANGENTE IMPRESE E STARTUP INNOVATIVE APRONO LE PORTE AI VISITATORI, MOSTRANO L'OGGETTO DELLE PROPRIE INNOVAZIONI E RACCONTANO IL LORO IMPEGNO E LA LORO CREATIVITÀ A SUPPORTO DELLA COSTANTE TENSIONE AD INNOVARE PRODOTTI, PROCESSI, SERVIZI. OGNI TREKKING È PERSONALIZZABILE.

## Project and financing

IL PROJECT AND INNOVATION FINANCING RAPPRESENTA UN'ATTIVITÀ TRASVERSALE A TUTTI I SERVIZI E ALLE ATTIVITÀ DEI POLI E PREVEDE LA RICERCA DI FINANZIAMENTI AGEVOLATI ATTRAVERSO BANDI LOCALI, NAZIONALI ED EUROPEI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE E DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE.

The background features a complex network of light gray lines connecting numerous circular nodes of varying sizes. The nodes are distributed across the page, with some appearing as larger hubs and others as smaller peripheral points. The overall effect is a sense of interconnectedness and dynamic structure.

# Società Benefit: un impegno per il futuro

# C.NEXT Spa - Società Benefit

C.NEXT È UNA STARTUP INNOVATIVA, CAPOGRUPPO DI UN SISTEMA DELL'INNOVAZIONE DISTRIBUITO SUL TERRITORIO NAZIONALE, E SI RIVOLGE A:

- TERRITORI, PER LO SVILUPPO DI NUOVI POLI D'INNOVAZIONE
- IMPRESE CORPORATE, PER FORNIRE SUPPORTO E SOLUZIONI INNOVATIVE PER I LORO PROGETTI INDUSTRIALI

C.NEXT E I POLI D'INNOVAZIONE CONDIVIDONO UN MODELLO UNICO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DA IMPRESA A IMPRESA CHIAMATO NEXT INNOVATION®.

SULLA BASE DI QUESTA MISSION C.NEXT SI RIVOLGE AI TERRITORI PER SUPPORTARLI NELLO SVILUPPO DI PROGETTI DI RIGENERAZIONE URBANA ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE E ALLE IMPRESE PER STIMOLARLE E ACCOMPAGNARLE NEI LORO PERCORSI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE ED ENERGETICA.

ALLA BASE DEL SUCCESSO DI C.NEXT SI PONE L'INNESTO DI INNOVAZIONE, SIA CHE RIGUARDI IL PROCESSO O IL PRODOTTO O IL SERVIZIO O IL MODELLO DI BUSINESS.

C.NEXT SVOLGE IL RUOLO DI FORTE CATALIZZATORE PER LA RIGENERAZIONE DI INTERI TERRITORI.

# C.NEXT Spa - Società Benefit

ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT SIGNIFICA PERSEGUIRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE, OPERANDO IN MODO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE NEI CONFRONTI DI PERSONE, COMUNITÀ, TERRITORI, AMBIENTE, ENTI, ASSOCIAZIONI E TUTTI GLI STAKEHOLDER COINVOLTI.

FIN DALLA SUA FONDAZIONE, C.NEXT HA SCELTO DI COSTITUIRSI COME SOCIETÀ BENEFIT, ASSICURANDO DI INTEGRARE PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE, ECONOMICA E AMBIENTALE CON GLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE E SUCCESSO AZIENDALE. ATTRAVERSO QUESTO IMPEGNO, C.NEXT SI DEDICA A CONSOLIDARE UN MODELLO VIRTUOSO, CONTRIBUENDO A UNO SVILUPPO EQUILIBRATO E SOSTENIBILE DEL CONTESTO IN CUI OPERA.

IL RICONOSCIMENTO GIURIDICO DELLE SOCIETÀ BENEFIT IN ITALIA È STATO INTRODOTTO DALLA LEGGE N. 208 DEL 28 DICEMBRE 2015, CHE CONSENTE ALLE IMPRESE DI AFFIANCARE ALLA LOGICA DEL PROFITTO OBIETTIVI DI INTERESSE COLLETTIVO, LE COSIDDETTE “FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE”. TALI OBIETTIVI DEVONO ESSERE ESPLICITAMENTE INDICATI NELL’OGGETTO SOCIALE DELLA SOCIETÀ, DIVENTANDO COSÌ PARTE INTEGRANTE DELLA SUA IDENTITÀ E DEI SUOI OBBLIGHI.

QUESTO MODELLO IMPRENDITORIALE SI FONDA SU RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA, PRINCIPI CHE SI CONCRETIZZANO NELLA NOMINA DI UN RESPONSABILE D’IMPATTO. TALE FIGURA HA IL COMPITO DI FACILITARE L’ATTUAZIONE DELLE INIZIATIVE DI BENEFICIO COMUNE E DI RENDICONTARLE IN MODO COMPLETO ALL’INTERNO DELLA RELAZIONE ANNUALE D’IMPATTO.

# C.NEXT Spa - Società Benefit



LA RESPONSABILE DI IMPATTO DI  
C.NEXT È ROBERTA SANTUCCI

C.NEXT HA NOMINATO FIN DALLA SUA NASCITA ROBERTA SANTUCCI QUALE RESPONSABILE DI IMPATTO, QUALIFICA CHE LE PERMETTE DI SUPERVISIONARE E VALUTARE L'IMPATTO SOCIALE, AMBIENTALE ED ECONOMICO DELLE INIZIATIVE AZIENDALI.

GRAZIE A QUESTA QUALIFICA, ROBERTA SANTUCCI, IN COLLABORAZIONE CON LA GOVERNANCE DI C.NEXT, PUÒ SVILUPPARE STRATEGIE MIRATE A MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA, GARANTENDO CHE LE ATTIVITÀ SIANO IN LINEA CON GLI OBIETTIVI ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE).

IL SUO RUOLO INCLUDE ANCHE IL MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI IN TERMINI DI IMPATTO POSITIVO, LA COLLABORAZIONE CON STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI PER OTTIMIZZARE LE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ E LA PROMOZIONE DI UNA CULTURA AZIENDALE ORIENTATA ALL'INNOVAZIONE RESPONSABILE.

# Le nostre finalità di beneficio comune

PARTENDO DALL'ANALISI DEI 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 (SDGS) E DEI LORO 169 SOTTO-OBIETTIVI, INSIEME AI PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE E AD ALTRE INIZIATIVE INTERNAZIONALI PER LA SOSTENIBILITÀ, ABBIAMO DEFINITO LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.

IL NOSTRO IMPEGNO SI CONCENTRA:

- PROMOZIONE E DIFFUSIONE DI MODELLI ECONOMICI E SOCIALI SOSTENIBILI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE FORME DI IMPRESA SOCIALE E AL LORO SVILUPPO, ANCHE ATTRAVERSO INIZIATIVE DI COMMUNITY.

- CONSIDERAZIONE DI UNA DIMENSIONE ETICA DELL'INNOVAZIONE OFFERTA AI PROPRI CLIENTI, FORNITORI E COLLABORATORI, RISPETTOSA DELLA CENTRALITÀ E DELLA DIGNITÀ DELLA PERSONA E INCENTRATA SULLA TRASPARENZA DELLE PROPRIE SCELTE E COMPORTAMENTI.

- STUDIO E REALIZZAZIONE DI MODELLI SOSTENIBILI DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE DI SISTEMI TERRITORIALI BASATI SULLA CONDIVISIONE DI PRATICHE DI INNOVAZIONE UTILI ALLA CRESCITA ARMONICA E INTEGRATA DI IMPRESE, ISTITUZIONI, COMUNITÀ E ORGANIZZAZIONI.

- COLLABORAZIONE E SINERGIA CON IMPRESE PROFIT E ORGANIZZAZIONI NO PROFIT CON L'OBIETTIVO DI IDENTIFICARE LE MIGLIORI PRATICHE DI CONTAMINAZIONE TRA I RECIPROCI MODELLI DI SVILUPPO, DI PRODUZIONE, DI CONSUMO E CULTURALI, COMUNQUE INCENTRATE SUI TEMI DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA E SOCIALE.

- REALIZZAZIONE DI PROGETTI E/O INIZIATIVE A FAVORE DELLA SOCIETÀ CIVILE E DELLE COMUNITÀ LOCALI, ATTRAVERSO LE IMPRESE DA LEI CONTROLLATE COME, AD ESEMPIO, CONVENZIONI CON UNIVERSITÀ, ITS E SCUOLE DI OGNI ORDINE E GRADO PER DIFFONDERE I PRINCIPI, LE REGOLE E LE PRATICHE DI UN'INNOVAZIONE SOSTENIBILE E INCLUSIVA.

# Le nostre finalità di beneficio comune

NEL CORSO DEL 2024, ABBIAMO SCELTO DI RAFFORZARE IL PERCORSO INTRAPRESO PER INTEGRARE LE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ NEL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS. LA DEFINIZIONE E IL SUCCESSIVO MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI E DELLE INIZIATIVE AVVIATE E DA AVVIARE RIFLETTONO LA NOSTRA VOLONTÀ DI SEGUIRE UN PERCORSO TRASPARENTE E ORIENTATO ALLO SVILUPPO DELLE TEMATICHE ESG.

PER LA REDAZIONE DEL NOSTRO PIANO DI SVILUPPO ESG, ABBIAMO PRESO IN CONSIDERAZIONE GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE SOPRA MENZIONATI.



# La matrice di materialità e i nostri stakeholder

IL PROCESSO DI DEFINIZIONE DEI TEMI MATERIALI È UN PASSO FONDAMENTALE PER ALLINEARE LE NOSTRE STRATEGIE AZIENDALI AGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ E ALLE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER. SI COMPONE DI DIVERSE FASI CHE COINVOLGONO ATTIVAMENTE I PRINCIPALI ATTORI INTERESSATI, GARANTENDO CHE LE NOSTRE PRIORITÀ SIANO IN SINTONIA CON LE ESIGENZE SOCIALI, AMBIENTALI ED ECONOMICHE, IN LINEA CON IL NOSTRO IMPEGNO COME SOCIETÀ BENEFIT.

IL PRIMO PASSO CHIAVE PER C.NEXT È L'IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER, CHE INCLUDONO DIPENDENTI, CLIENTI, FORNITORI, INVESTITORI, ENTI REGOLATORI, COMUNITÀ LOCALI E ALTRE REALTÀ CON CUI INTERAGIAMO. QUESTI ATTORI SONO CRUCIALI PER COMPRENDERE LE LORO ASPETTATIVE IN RELAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ E PER DEFINIRE LE AREE DI IMPATTO PRIORITARIO.



PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE



STARTUP INSEDIATE  
E FOLLOWER



COMUNITÀ  
LOCALI



UNIVERSITÀ



IMPRESE  
ESTERE



BUSINESS  
PARTNERSHIP



DIPENDENTI



FORNITORI

# La matrice di materialità e i nostri stakeholder

UN ALTRO PASSAGGIO FONDAMENTALE PER C.NEXT È L'ANALISI DELLE TENDENZE DEL MERCATO E DELLE NORMATIVE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ. MONITORIAMO LE TENDENZE GLOBALI, LE NORMATIVE LOCALI, GLI SDGS E LE INIZIATIVE INTERNAZIONALI COME IL GLOBAL COMPACT, PER GARANTIRE CHE I NOSTRI TEMI MATERIALI SIANO IN LINEA CON GLI SVILUPPI GLOBALI E LE MIGLIORI PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ.

SUCCESSIVAMENTE, PROCEDIAMO ALLA MAPPATURA DEI TEMI MATERIALI, INDIVIDUANDO QUELLI CHE HANNO UN IMPATTO SIGNIFICATIVO SULLE NOSTRE PERFORMANCE AZIENDALI E SUGLI STAKEHOLDER: INNOVAZIONE SOCIALE, TRASPARENZA, RESPONSABILITÀ SOCIALE E BENESSERE DEI DIPENDENTI.

DOPO AVER MAPPATO I TEMI, VALUTIAMO L'IMPATTO DI CIASCUNO, CONSIDERANDO SIA I RISCHI CHE LE OPPORTUNITÀ PER C.NEXT E I NOSTRI STAKEHOLDER. QUESTA VALUTAZIONE CI AIUTA A PRIORITIZZARE I TEMI PIÙ RILEVANTI, INDIRIZZANDO LE NOSTRE AZIONI VERSO QUELLI CHE HANNO IL MAGGIORE IMPATTO POSITIVO E SONO PIÙ URGENTI.

LA FASE SUCCESSIVA CONSISTE NELLA DEFINIZIONE DELLE AZIONI CONCRETE DA INTRAPRENDERE PER RISPONDERE ALLE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER E RAGGIUNGERE I NOSTRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ. QUESTE INIZIATIVE POSSONO INCLUDERE IL RAFFORZAMENTO DI PRATICHE AZIENDALI SOSTENIBILI, L'ADOZIONE DI NUOVE TECNOLOGIE O L'AMPLIAMENTO DELLE INIZIATIVE SOCIALI IN COLLABORAZIONE CON LE COMUNITÀ LOCALI, PER FAVORIRE UN IMPATTO POSITIVO A LUNGO TERMINE.

INFINE, MONITORIAMO COSTANTEMENTE I PROGRESSI E I RISULTATI OTTENUTI. OGNI ANNO, TRACCIAMO LE ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE NEL PRESENTE DOCUMENTO, MANTENENDO ALTA LA TRASPARENZA E LA FIDUCIA DEGLI STAKEHOLDER. QUESTO CI PERMETTE DI VALUTARE L'EFFICACIA DELLE NOSTRE AZIONI E DI ADATTARE LE STRATEGIE AZIENDALI IN BASE AI RISULTATI E ALLE ESIGENZE EMERGENTI.

ATTRAVERSO QUESTO PROCESSO INTERATTIVO DI DEFINIZIONE DEI TEMI MATERIALI, C.NEXT SI IMPEGNA A GARANTIRE UN APPROCCIO RESPONSABILE E PROATTIVO, RISPONDENDO ALLE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER E CONTRIBUENDO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE NEL LUNGO PERIODO.

# I nostri obiettivi 2025-2026

IN UN'OTTICA DI TRASPARENZA E DI COINVOLGIMENTO ATTIVO DEGLI STAKEHOLDER, PRESENTIAMO UNA PANORAMICA DEL NOSTRO PIANO DI IMPATTO, STRUTTURATO PER GARANTIRE CHE LE NOSTRE AZIONI SIANO ALLINEATE CON GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE E RISPONDANO ALLE ASPETTATIVE DI TUTTI I GRUPPI DI INTERESSE, INCLUSI DIPENDENTI, CLIENTI, FORNITORI, INVESTITORI E COMUNITÀ LOCALI.

RISPETTO AL 2023, CON LA REDAZIONE DI QUESTO PIANO ABBIAMO COMPIUTO UN PASSO SIGNIFICATIVO. INFATTI, QUESTA DECISIONE RAPPRESENTA UN ULTERIORE CONSOLIDAMENTO DEL NOSTRO IMPEGNO IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ, CHE CI CONSENTE DI INTEGRARE IN MODO ANCORA PIÙ STRUTTURATO I PRINCIPI ESG NEL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS, RAFFORZANDO IL NOSTRO APPROCCIO STRATEGICO.

IL PIANO INCLUDE UNA CHIARA IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI, CHE RAPPRESENTANO LE AREE DI MAGGIORE IMPATTO E RILEVANZA PER IL NOSTRO BUSINESS E PER GLI STAKEHOLDER. OGNI TEMA MATERIALE È ASSOCIATO A SPECIFICI OBIETTIVI, CHE RIFLETTONO IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ E IL MIGLIORAMENTO CONTINUO. LE ATTIVITÀ PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DI QUESTI OBIETTIVI SONO DEFINITE CON PRECISIONE, CON L'INDICAZIONE DELLE TEMPISTICHE DI ATTUAZIONE E DEI RESPONSABILI DI CIASCUNA INIZIATIVA.

INOLTRE, IL NOSTRO PIANO DI IMPATTO È CONCEPITO PER ESSERE UN DOCUMENTO DINAMICO, CHE EVOLVE IN RISPOSTA ALLE NECESSITÀ EMERGENTI E AI FEEDBACK DEGLI STAKEHOLDER. ATTRAVERSO UNA CONTINUA RENDICONTAZIONE E MONITORAGGIO, GARANTIAMO LA MASSIMA TRASPARENZA, PERMETTENDO A TUTTI I NOSTRI STAKEHOLDER DI SEGUIRE I PROGRESSI E VALUTARE L'EFFICACIA DELLE AZIONI INTRAPRESE. QUESTO APPROCCIO CI CONSENTE DI CONSOLIDARE LA FIDUCIA RECIPROCA, PROMUOVENDO UNA CULTURA AZIENDALE CHE METTE AL CENTRO LA RESPONSABILITÀ SOCIALE, AMBIENTALE ED ECONOMICA.

A PARTIRE DALL'ANALISI DEGLI OBIETTIVI AMBIENTALI, DI GOVERNANCE E SOCIALI PRECEDENTEMENTE INDIVIDUATI, SULLA BASE DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE, C.NEXT HA IDENTIFICATO I TEMI MATERIALI ATTRIBUENDO - AD ALCUNI - PRIORITÀ

# I nostri obiettivi 2025-2026

## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Collaborazione e sinergie con imprese profit e organizzazioni non profit con l'obiettivo di identificare le migliori pratiche di contaminazione tra i reciproci modelli sviluppo, di produzione, di consumo e culturali, comunque incentrate sui temi dell'innovazione economica e sociale.

Studio e realizzazione di modelli sostenibili di sviluppo economico e sociale di sistemi territoriali basati sulla condivisione di pratiche di innovazione utili alla crescita armonica e integrata di imprese, istituzioni, comunità locali e organizzazioni.

Promozione e diffusione di modelli economici e sociali sostenibili, con particolare attenzione alle forme di impresa sociale e al loro sviluppo, anche attraverso iniziative di community.

Considerazione di una dimensione etica dell'innovazione offerta ai propri clienti, fornitori e collaboratori, rispettosa della centralità e della dignità della persona e incentrata sulla trasparenza delle proprie scelte e comportamenti.

Realizzazione di progetti e/o iniziative a favore della società civile e delle comunità locali.

## TEMI MATERIALI



- Modelli innovativi di sviluppo economico e sociale



- Promozione della cultura, dell'innovazione e dello sviluppo locale
- Formazione delle comunità locali



- Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business
- Governance e strategia ESG
- Etica digitale
- Welfare aziendale e benessere dei dipendenti
- Formazione e sviluppo dei collaboratori



- Valore sociale generato



# I nostri obiettivi 2025-2026

PER CIASCUN TEMA MATERIALE, ABBIAMO DEFINITO OBIETTIVI SPECIFICI E MISURABILI, ACCOMPAGNATI DA AZIONI STRATEGICHE FINALIZZATE ALLA LORO REALIZZAZIONE. INOLTRE, ABBIAMO STABILITO UN QUADRO TEMPORALE PER L'IMPLEMENTAZIONE DELLE INIZIATIVE, GARANTENDO UN MONITORAGGIO CONTINUO DEI PROGRESSI E UNA RENDICONTAZIONE TRASPARENTE DEI RISULTATI RAGGIUNTI. NEL PROSIEGUO UNA OVERVIEW CHE FORNISCE UNA VISIONE CHIARA DEL NOSTRO IMPEGNO, DELINEANDO LE AREE DI INTERVENTO RITENUTE PRIORITARIE E LE MODALITÀ CON CUI INTENDIAMO TRADURRE LA NOSTRA STRATEGIA DI IMPATTO IN AZIONI CONCRETE E IMPATTI POSITIVI NEL TEMPO.

## TEMA MATERIALE

## OBIETTIVI

## ATTIVITÀ

## CHECKPOINT

MODELLI  
INNOVATIVI  
DI SVILUPPO  
ECONOMICO  
E SOCIALE

**Implementazione  
di modelli innovativi da  
applicare nelle attività  
core di C.NEXT**

1. Ricerca e sviluppo di modelli  
innovativi, anche attraverso  
attività di collaborazioni e  
sinergie con imprese profit e  
organizzazioni no profit

30%

2. Supporto e sviluppo dei Poli

PROMOZIONE DELLA  
CULTURA  
DELL'INNOVAZIONE  
E DELLO SVILUPPO  
LOCALE

**Consentire lo sviluppo  
della comunità locale in  
chiave innovativa e  
agevolare la crescita  
economica, sostenere la  
transizione digitale ed  
energetica 5.0,  
coinvolgendo attori  
istituzionali e imprese  
locali, anche  
appartenenti al Terzo  
Settore**

1. Valorizzazione e rigenerazione  
delle comunità anche attraverso  
la riqualificazione di immobili

2. Studio del territorio nazionale  
per valutare l'opportunità di  
insediamento di nuovi Poli

3. Supporto alle startup nella fase  
di accelerazione

20%

# I nostri obiettivi 2025-2026

## TEMA MATERIALE

## OBIETTIVI

## ATTIVITÀ

## CHECKPOINT

TRASPARENZA,  
ETICA  
E INTEGRITÀ NELLA  
CONDUZIONE  
DEL BUSINESS

**Garantire una gestione  
corretta e ispirata ai  
principi fondanti le  
Società Benefit del  
business di C.NEXT**

1. Stesura e condivisione con i collaboratori di processi e linee guida
2. Redazione e condivisione di Codici e di Policy
3. Nomina del COVE

50%

GOVERNANCE E  
STRATEGIA ESG

**Garantire il  
raggiungimento delle  
finalità di beneficio  
comune e il rispetto  
della disciplina sulle  
Società Benefit,  
tutelando la comunità, le  
persone e l'ambiente**

1. Redazione Piano Strategico ESG
2. Ottenimento della Certificazione sulla Parità di Genere (UNI PdR 125:2022)
3. Questionario di Stakeholder Engagement da sottoporre a Dipendenti, Poli, Soci e principali fornitori

40%

# I nostri obiettivi 2025-2026

## TEMA MATERIALE

## OBIETTIVI

## ATTIVITÀ

## CHECKPOINT

WELFARE  
AZIENDALE  
E BENESSERE  
DEI DIPENDENTI

Garantire ai collaboratori e ai dipendenti un buon livello di benessere fisico e psicofisico e favorire un miglior equilibrio tra vita privata e lavorativa

1. Mantenimento del programma di screening mammografico e ecografico gratuito
2. Team building/iniziative di coinvolgimento dei dipendenti
3. Piattaforma Welfare

70%

VALORE SOCIALE  
GENERATO

Promozione del cambiamento sostenibile in ambito sociale, principalmente attraverso la realizzazione di progetti rivolti alle persone della comunità

Promuovere la cultura dell'innovazione nei confronti delle scuole/studenti/famiglie

1. Iniziative di community

70%

LA VALENZA STRATEGICA CHE C.NEXT ATTRIBUISCE AL SUO ESSERE SOCIETÀ BENEFIT È PROVATA ANCHE DAL CRESCENTE IMPEGNO CHE LE AREE DI C.NEXT, IN PARTICOLARE QUELLA CHE FA CAPO AL CORPORATE DESIGN E QUELLA DEDICATA ALLA REPLICABILITÀ, HANNO DEDICATO AL SUPPORTO DELL'AREA IMPATTO SOCIALE:

- 430 ORE/UOMO PER L'AREA CORPORATE DESIGN
- 163 ORE/UOMO PER L'AREA REPLICA

The background features a light blue grid of thin lines forming a network of triangles. Overlaid on this grid are numerous semi-transparent white circles of varying sizes, scattered across the page. The overall aesthetic is clean, modern, and tech-oriented.

# Il nostro impegno verso le comunità locali nel 2024

# Premessa

C.NEXT SI IMPEGNA AD ESSERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER LO SVILUPPO INNOVATIVO E SOSTENIBILE DEL TERRITORIO E QUESTO OBIETTIVO RAPPRESENTA UNA SUA PRIORITÀ STRATEGICA. SIAMO CONVINTI CHE SOLO ATTRAVERSO UN COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DELLA SOCIETÀ CIVILE SIA POSSIBILE GENERARE UN IMPATTO POSITIVO DURATURO.

CON QUESTA VISIONE, NEL CORSO DEL 2024 ABBIAMO CONSOLIDATO E AMPLIATO IL NOSTRO IMPEGNO ATTRAVERSO NUMEROSE INIZIATIVE CHE HANNO COINVOLTO LE COMUNITÀ LOCALI, CON L'OBIETTIVO DI RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE, SOSTENERNE LA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA E FAVORIRE IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO.

# Replicabilità

ATTUALMENTE SONO MOLTI GLI EX SITI INDUSTRIALI CHE SI TROVANO IN STATO DI ABBANDONO, COSÌ COME SONO NUMEROSI I QUARTIERI UN TEMPO PRODUTTIVI E OGGI DIMENTICATI E I PEZZI DI CITTÀ PRIVI DI ATTIVITÀ E DI VITA.

SULLA BASE DI QUESTA CONSAPEVOLEZZA, NOI DI C.NEXT ABBIAMO SVILUPPATO UN MODELLO PER MEZZO DEL QUALE CI IMPEGNIAMO A STIMOLARE IL RECUPERO DI TALI AREE NON SOLO IN CHIAVE IMMOBILIARE, MA RIEMPIENDO TALI SPAZI DI CONTENUTI NUOVI.

DI FATTO ABBIAMO AD ATTIRARE IMPRESE INNOVATIVE PER DARE VITA A COMMUNITY CAPACI DI CATALIZZARE ALTRA INNOVAZIONE, IN GRADO DI RILANCIARE IL TERRITORIO CIRCOSTANTE, INNESCANDO UN CIRCOLO VIRTUOSO CAPACE DI INCIDERE SULL'INTERA COLLETTIVITÀ.

IN TALE AMBITO SI COLLOCA LA NEXT INNOVATION®, IL MODELLO DI SVILUPPO TERRITORIALE CHE FA DELL'INNOVAZIONE E DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DA IMPRESA A IMPRESA LA LEVA ATTRAVERSO LA QUALE È POSSIBILE SVILUPPARE POLI DI INNOVAZIONE IN GRADO DI STIMOLARE LA RIGENERAZIONE ECONOMICA, SOCIALE E CULTURALE DI AREE URBANE DEPRESSE.

IL NOSTRO MODELLO, IN UN CONTESTO RICCO DI INNOVAZIONE E DI CONTENUTI COME QUELLO DI UN INNOVATION HUB, È OLTRETUTTO RESO EFFICACE DAL COINVOLGIMENTO DI TUTTI GLI ATTORI ECONOMICI LOCALI: LE IMPRESE, LE ISTITUZIONI, LE UNIVERSITÀ, IL MONDO DEI CAPITALI E LE AZIENDE INCUBATE NEL POLO DI INNOVAZIONE.



# Promozione dell'innovazione e networking

UNA DELLE NOSTRE PRINCIPALI MISSIONI È STIMOLARE LA COLLABORAZIONE TRA AZIENDE, STARTUP, ENTI DI RICERCA E ISTITUZIONI PER ACCELERARE LA CRESCITA ECONOMICA E SOCIALE DELLE AREE IN CUI OPERIAMO. PER QUESTO MOTIVO, NEL 2024 ABBIAMO ORGANIZZATO E PROMOSSO UNA SERIE DI EVENTI E INCONTRI STRATEGICI, TRA CUI:

## **VISITE DI GRUPPO IMPRENDITORIALI**

OCCASIONI INFORMALI DI NETWORKING TRA IMPRENDITORI PER FAVORIRE IL CONFRONTO SU TEMATICHE INNOVATIVE E CONDIVIDERE BEST PRACTICE.

## **COMMUNITY MEETING**

INCONTRI DEDICATI ALLE AZIENDE DELLA NOSTRA RETE PER RAFFORZARE LA COLLABORAZIONE E SVILUPPARE NUOVI PROGETTI CONGIUNTI.

## **INNOVATION TALK**

EVENTI TEMATICI SUI PRINCIPALI TREND TECNOLOGICI E DI SOSTENIBILITÀ, CON UN FOCUS SU TEMI EMERGENTI COME L'INDUSTRIA 5.0 E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE.

## **GIORNATA DELL'INNOVAZIONE**

EVENTO ORGANIZZATO DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI COMO E LECCO DEDICATO AGLI STUDENTI E ALLE STUDENTESSE DELLE SCUOLE SUPERIORI. C.NEXT HA FATTO PARTE DELLA GIURIA INCARICATA DI SCEGLIERE I MIGLIORI PROGETTI INNOVATIVI PRESENTATI DALLE SQUADRE IN GARA. NEL 2024 LE TEMATICHE PROPOSTE RIGUARDAVANO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, LA FAME, LE DISEGUAGLIANZE E LA POVERTÀ.

# Promozione dell'innovazione e networking

## EVENTO PER LE AZIENDE DI ASCOLI PICENO

UNO DEGLI APPUNTAMENTI PIÙ SIGNIFICATIVI DELL'ANNO È STATO L'EVENTO DEL 4 DICEMBRE AD ASCOLI PICENO, ORGANIZZATO PRESSO LA BOTTEGA DEL TERZO SETTORE IN COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE SVILUPPO PER LA COMUNITÀ - ETS.



**C.NEXT PICENO**  
**IL TUO POSTO NEL SISTEMA DELL'INNOVAZIONE**

**Mercoledì 4 Dicembre**  
**dalle ore 14.00**  
**Bottega Terzo Settore**  
Corso Trento e Trieste, 18 - Ascoli Piceno

The poster features two circular images: one showing a person using a VR headset and another showing a group of people in a meeting around a table. The background has a pattern of overlapping circles.

**Logos:** cnext INNOVATION TOGETHER PICENO, FONDAZIONE SVILUPPO PER LA COMUNITÀ, CONFINDUSTRIA ASCOLI PICENO, ANCE ASCOLI PICENO, ASP, CONFINDUSTRIA SERVIZI

L'INCONTRO HA COINVOLTO 50 AZIENDE DEL TERRITORIO, HA RAPPRESENTATO UN'IMPORTANTE OCCASIONE DI CONFRONTO SULLE SFIDE DELL'INNOVAZIONE E DELLO SVILUPPO LOCALE E HA MESSO IN EVIDENZA COME LE COMUNITÀ LOCALI POSSANO GOVERNARE LE TRANSIZIONI IN ATTO, TRASFORMANDOLE IN OPPORTUNITÀ DI CRESCITA. INOLTRE, È STATO PRESENTATO IL MODELLO NEXT INNOVATION® ILLUSTRANDO COME IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO POSSA DIVENTARE UNA LEVA STRATEGICA PER LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE.

A SEGUITO DELL'INCONTRO, C.NEXT HA PREDISPOSTO UN SERVIZIO DI CONSULENZA ONLINE PER LE AZIENDE DEL TERRITORIO, OFFRENDO SESSIONI GRATUITE CON INNOVATION MANAGER E OPPORTUNITY MANAGER PER ANALIZZARE LE ESIGENZE DI INNOVAZIONE E IDENTIFICARE STRATEGIE EFFICACI PER IL LORO SVILUPPO.

TRA LE TEMATICHE AFFRONTATE DURANTE L'EVENTO RICORDIAMO L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE - APPLICAZIONI PRATICHE PER LE PMI E LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE - E L'INDUSTRIA 5.0, CON LE NUOVE FRONTIERE DELL'INNOVAZIONE INDUSTRIALE E DELLA SOSTENIBILITÀ.

# Promozione dell'innovazione e networking

## **SOSTENERE L'INNOVAZIONE PER LA CRESCITA DELLE COMUNITÀ**

NEL 2024, C.NEXT HA AVVIATO LA MODELLIZZAZIONE DEL CAPACITY BUILDING PROGRAM, UN'INIZIATIVA PENSATA PER STIMOLARE LA CRESCITA E LO SVILUPPO DELLE IMPRESE, DELLE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE E DELLE COMUNITÀ LOCALI ATTRAVERSO IL SUPPORTO STRATEGICO ALL'INNOVAZIONE.

L'OBIETTIVO PRINCIPALE È CREARE UN ECOSISTEMA DI INNOVAZIONE DIFFUSA, IN CUI SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI POSSANO ACCEDERE A RISORSE, COMPETENZE E STRUMENTI PER TRASFORMARE IL PROPRIO MODELLO DI BUSINESS O RAFFORZARE LA PROPRIA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E SOCIALE.

I PRINCIPI ALLA BASE DI QUESTO PROGRAMMA SONO CHIARI:

- L'INNOVAZIONE GENERA SVILUPPO E CRESCITA, NON SOLO NELLE AZIENDE, MA ANCHE NELLE ISTITUZIONI, NELLE COOPERATIVE, NELLE ASSOCIAZIONI E NELLE COMUNITÀ LOCALI.
- IL SUPPORTO ECONOMICO E ORGANIZZATIVO ALLE REALTÀ EMERGENTI PERMETTE DI CREARE VALORE CONDIVISO, GENERANDO UN IMPATTO POSITIVO E MISURABILE.
- LE AZIONI DI CAPACITY BUILDING RIENTRANO NELLE STRATEGIE DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PER LE IMPRESE CHE DESIDERANO INVESTIRE IN PROGETTI DI SVILUPPO TERRITORIALE E SOCIALE.

# Promozione dell'innovazione e networking

IL PROGRAMMA È STRUTTURATO SU PIÙ LIVELLI, CON L'OBIETTIVO DI GARANTIRE UN IMPATTO DIFFUSO E SOSTENIBILE NEL TEMPO.

TRA LE PRINCIPALI AREE DI INTERVENTO TROVIAMO:

## A) SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE PER PMI E STARTUP

- FORMAZIONE PERSONALIZZATA PER AZIENDE CHE VOGLIONO INTEGRARE NUOVE TECNOLOGIE O RIPENSARE IL PROPRIO MODELLO DI BUSINESS.
- CONSULENZA STRATEGICA CON INNOVATION E OPPORTUNITY MANAGER DI C.NEXT PER VALUTARE PERCORSI DI CRESCITA INNOVATIVI.
- AFFIANCAMENTO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE E SOSTENIBILE, CON FOCUS SU INDUSTRIA 5.0, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TRANSIZIONE ECOLOGICA.

## B) COINVOLGIMENTO DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE

UNO DEGLI OBIETTIVI PRINCIPALI DEL CAPACITY BUILDING PROGRAM È IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE, OVVERO COOPERATIVE SOCIALI, ASSOCIAZIONI CULTURALI, SCUOLE, AFFINCHÉ POSSANO BENEFICIARE DELL'INNOVAZIONE COME LEVA DI CRESCITA.

C.NEXT HA LAVORATO IN SINERGIA CON FONDAZIONE GIORDANO DELL'AMORE (FSVGDA) PER SVILUPPARE STRUMENTI DI FINANZIAMENTO E DI SUPPORTO DEDICATI AGLI ENTI CHE VOGLIONO POTENZIARE LE PROPRIE COMPETENZE E CAPACITÀ GESTIONALI ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE.

C.NEXT HA ATTIVATO UN FONDO DEDICATO AGLI ENTI DEL TERZO SETTORE, AL QUALE È POSSIBILE ACCEDERE PREVIA VALIDAZIONE DEL PROGETTO. GRAZIE A QUESTO STRUMENTO, LE ORGANIZZAZIONI POSSONO OTTENERE FINANZIAMENTI PER INIZIATIVE INNOVATIVE CHE NE FAVORISCANO LO SVILUPPO.

NEL 2024 È STATO SUPPORTATO UN PERCORSO DI FORMAZIONE DESTINATO A DIPENDENTI E COLLABORATORI DI UNA COOPERATIVA SULL'EFFICIENTE UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI MS365, MS POWER PLATFORM E DI COPILOT.

ALTRI PROGETTI SONO ANCORA IN FASE DI VALUTAZIONE.

# Protocollo d'intesa

IL 10 DICEMBRE 2024 C.NEXT HA FIRMATO UN ACCORDO CON IL COMMISSARIO STRAORDINARIO GUIDO CASTELLI PER PROMUOVERE LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE NELLE AREE COLPITE DAL SISMA DEL 2016.

QUESTO PROGETTO MIRA A:

- FAVORIRE LA CRESCITA ECONOMICA E SOCIALE DELL'APPENNINO
- VALORIZZARNE IL PATRIMONIO CULTURALE E AMBIENTALE
- CONTRASTARE LO SPOPOLAMENTO ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE E LA CREAZIONE DI NUOVI POSTI DI LAVORO
- STIMOLARE LA NASCITA DI STARTUP E L'INSEDIAMENTO DI NUOVE IMPRESE NEL TERRITORIO

È STATO AVVIATO UN PROGRAMMA DI SUPPORTO ECONOMICO E ORGANIZZATIVO PER SCUOLE, COOPERATIVE E ASSOCIAZIONI, CON L'OBIETTIVO DI FAVORIRE L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI.

ACCANTO ALLA RIPARAZIONE MATERIALE, QUINDI, SI VUOLE FAVORIRE UNO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE BASATO SULL'INNOVAZIONE, CHE COINVOLGA SIA LE IMPRESE CHE LE ISTITUZIONI, CON LA CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO, LA GARANZIA DI SERVIZI E PROCESSI DI QUALITÀ, LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.

L'OBIETTIVO È QUELLO DI CONVINCERE LE PERSONE, SOPRATTUTTO QUELLE PIÙ GIOVANI, A NON ABBANDONARE IL TERRITORIO, FAVORENDO LA COMPETITIVITÀ E LA QUALITÀ DELLA VITA, GRAZIE ALLE OPPORTUNITÀ DATE DALL'ESSERE PARTE DI UN SISTEMA NAZIONALE DELL'INNOVAZIONE PROMOSSO DA C.NEXT.



# Formazione e workshop per le aziende

SONO STATI ORGANIZZATI NUMEROSI WORKSHOP TEMATICI, CON OLTRE 90 PARTECIPANTI, TRA I QUALI RICORDIAMO:

- 10 WORKSHOP PRESSO IL NEXT MARKETING LAB
- 4 WORKSHOP SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- 3 INNOVATION TALK SULLA SOSTENIBILITÀ, DURANTE I QUALI SONO STATE AFFRONTATE TEMATICHE SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO, TASSONOMIA E NUOVI MODELLI DI FINANZA AGEVOLATA.

NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE, C.NEXT HA SVILUPPATO DUE IMPORTANTI PROGETTI DI COMUNICAZIONE:

## **PROSPETTIVE - PUNTI DI VISTA SU INNOVAZIONE E FUTURO**

APPROFONDIMENTO DEI PRINCIPALI TREND DELL'INNOVAZIONE ATTRAVERSO INTERVISTE A PERSONALITÀ DI RILIEVO NEL MONDO DELL'IMPRESA, DELLA TECNOLOGIA, DELLA CULTURA E DELLA RICERCA. NEL 2024 SONO STATI REALIZZATI 8 EPISODI, CON AMPIA PARTECIPAZIONE ED ELEVATA VISIBILITÀ SUI SOCIAL MEDIA.

## **STORIE DI IMPATTO**

LE AZIENDE E ORGANIZZAZIONI CHE STANNO FACENDO LA DIFFERENZA NEL MONDO DELL'INNOVAZIONE RACCONTANO LA LORO ESPERIENZA NEL CAMPO DEL SOCIALE, DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'INCLUSIONE. NEL 2024 SONO STATE REALIZZATE 8 INTERVISTE, CHE HANNO MESSO IN LUCE PROGETTI DI VALORE NELL'AMBITO DELLE IMPRESE E DEL TERZO SETTORE.

QUESTI DUE FORMAT, DIFFUSI SUL SITO DI C.NEXT E ATTRAVERSO I CANALI SOCIAL (LINKEDIN, INSTAGRAM, YOUTUBE), SI PROPONGONO DI DARE VOCE A ESPERTI, IMPRENDITORI, INNOVATORI E PROFESSIONISTI PROVENIENTI DA DIVERSI SETTORI, PER ESPLORARE E RACCONTARE IL MODO IN CUI LE NUOVE TECNOLOGIE E I MODELLI DI IMPATTO STANNO TRASFORMANDO IL MONDO DELL'IMPRESA, DELL'ARTE, DELL'ARCHITETTURA E DELLA SOCIETÀ.

# Iniziative per le scuole

NEL 2024 C.NEXT HA CONSOLIDATO IL PROPRIO IMPEGNO NELL'AMBITO DELLA FORMAZIONE, COINVOLGENDO UN NUMERO SEMPRE CRESCENTE DI STUDENTI, ISTITUTI SCOLASTICI E UNIVERSITÀ.

L'OBIETTIVO DI QUESTE ATTIVITÀ È FAVORIRE L'INTEGRAZIONE TRA IL MONDO DELLA SCUOLA E IL TESSUTO IMPRENDITORIALE, FORNENDO AGLI STUDENTI STRUMENTI CONCRETI PER COMPRENDERE LE TRASFORMAZIONI DEL MERCATO DEL LAVORO E LE COMPETENZE NECESSARIE PER AFFRONTARLE.

TRA QUESTI SI RICORDA IL PROGETTO **MACA4SCHOOL 2024: UN PONTE TRA SCUOLA E INNOVAZIONE**. IL PROGRAMMA È FINALIZZATO A COINVOLGERE LE SCUOLE SUPERIORI IN PERCORSI DI FORMAZIONE E ORIENTAMENTO PROFESSIONALE.

OLTRE 400 STUDENTI PROVENIENTI DA DIFFERENTI INDIRIZZI SCOLASTICI HANNO PRESO PARTE A UNA DECINA DI VISITE E PERCORSI FORMATIVI PRESSO L'INNOVATION HUB. IN QUESTE OCCASIONI I RAGAZZI HANNO AVUTO LA POSSIBILITÀ DI CONOSCERE IL FUNZIONAMENTO DI UN HUB DI INNOVAZIONE, DI COMPRENDERE LE DINAMICHE DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E DI APPROFONDIRE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL NETWORK DI C.NEXT. AGLI STUDENTI È STATA ANCHE OFFERTA L'OPPORTUNITÀ DI CONFRONTARSI CON IMPRENDITORI E STARTUP, ESPLORANDO PERCORSI DI ORIENTAMENTO E ASSISTENDO ALLA PRESENTAZIONE DI CASI PRATICI.



# Challenge Uninsubria e Centro studi C.NEXT

SEMPRE NEL 2024 SI SONO CONCLUSI CON SUCCESSO I DUE PERCORSI DI CHALLENGE ORGANIZZATI IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DELL'INSUBRIA E COMONEXT, UN'INIZIATIVA CHE HA VISTO IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DEGLI STUDENTI E HA RAPPRESENTATO UN'IMPORTANTE OCCASIONE DI CONFRONTO PER C.NEXT.

LE CHALLENGE SONO STATE PROGETTATE PER AFFRONTARE DUE TEMI STRATEGICI PER IL SISTEMA C.NEXT: DA UN LATO, IL MIGLIORAMENTO DELLA RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RIGENERAZIONE TERRITORIALE ATTRAVERSO L'ELABORAZIONE DI NUOVI KPI CHE VANNO AD AGGIUNGERSI AI TRADIZIONALI STANDARD EUROPEI E, DALL'ALTRO, LA MAPPATURA DELLE COMPETENZE CHIAVE NECESSARIE PER LA GOVERNANCE DEL SISTEMA.

## PRIMA CHALLENGE

### DEFINIZIONE DI NUOVI KPI PER LA RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RIGENERAZIONE TERRITORIALE

LA PRIMA CHALLENGE HA RICHIESTO AGLI STUDENTI DI SVILUPPARE NUOVI INDICATORI PER MIGLIORARE LA RENDICONTAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI RIGENERAZIONE DEI TERRITORI SEDE DEI NUOVI POLI TERRITORIALI DI C.NEXT. TRE GRUPPI DI STUDENTI, COMPOSTI DA TRE MEMBRI CIASCUNO E COORDINATI DA UN DOCENTE DI RIFERIMENTO, HANNO ADERITO ALLA SFIDA E HANNO PRESENTATO I RISULTATI DEI LORO LAVORI NEL MAGGIO 2024.

DOPO UN'ANALISI APPROFONDITA DEL MODELLO DI SVILUPPO DI C.NEXT E DELLE SUE PECULIARITÀ, GLI STUDENTI HANNO ELABORATO UN SET DI NUOVI KPI CHE POTREBBERO ESSERE ADOTTATI PER MONITORARE IN MODO PIÙ EFFICACE E DETTAGLIATO L'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ DI REPLICA E RIGENERAZIONE SUI TERRITORI DI INSEDIAMENTO. QUESTI INDICATORI SONO STATI PROGETTATI PER OFFRIRE UNA MISURAZIONE PIÙ ACCURATA DEL VALORE GENERATO SUI TERRITORI, TENENDO CONTO DI VARI ASPETTI ECONOMICI, SOCIALI E AMBIENTALI.

# Challenge Uninsubria e Centro studi C.NEXT

## SECONDA CHALLENGE

### MAPPATURA DELLE COMPETENZE CHIAVE PER LA GOVERNANCE DEL SISTEMA C.NEXT

LA SECONDA CHALLENGE HA AVUTO L'OBIETTIVO DI INDIVIDUARE E MAPPARE LE COMPETENZE FONDAMENTALI PER IMPLEMENTARE UN SISTEMA DI GOVERNANCE CONDIVISO ALL'INTERNO DEL SISTEMA C.NEXT. ANCHE IN QUESTO CASO, HANNO PARTECIPATO TRE GRUPPI DI STUDENTI, PER UN TOTALE DI 15 PARTECIPANTI, COORDINATI DA UN DOCENTE DI RIFERIMENTO.

L'ESITO DEL LAVORO HA PORTATO ALL'IDENTIFICAZIONE DI QUATTRO PROFILI PROFESSIONALI ESSENZIALI PER IL BUON FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA C.NEXT:

- INNOVATION MANAGER - FIGURA CHIAVE PER IL COORDINAMENTO DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE E IL COLLEGAMENTO TRA I DIVERSI ATTORI DELL'ECOSISTEMA.
- OPPORTUNITY MANAGER - SPECIALIZZATO NELL'INDIVIDUAZIONE DI NUOVE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO E NELLA CREAZIONE DI CONNESSIONI STRATEGICHE TRA IMPRESE, ISTITUZIONI E TERRITORIO.
- COMMUNITY MANAGER - RESPONSABILE DELL'ENGAGEMENT DELLA COMUNITÀ E DELLA VALORIZZAZIONE DELLE DINAMICHE COLLABORATIVE ALL'INTERNO DELL'INNOVATION HUB.
- INCUBATION MANAGER - FIGURA DEDICATA AL SUPPORTO DELLE STARTUP E ALLA GESTIONE DEI PERCORSI DI INCUBAZIONE E ACCELERAZIONE.

PER ARRICCHIRE L'ESPERIENZA DEGLI STUDENTI E OFFRIRE LORO UNA COMPRESIONE DIRETTA DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO, NELL'APRILE 2024 È STATO ORGANIZZATO UN TREKKING FORMATIVO PRESSO IL POLO TERRITORIALE DI COMONEXT, CHE HA PERMESSO AI PARTECIPANTI DI OSSERVARE DA VICINO IL FUNZIONAMENTO DI UN INNOVATION HUB E DI APPROFONDIRE LE DINAMICHE DI RIGENERAZIONE TERRITORIALE IN ATTO.

A GIUGNO 2024, I RISULTATI DEI LAVORI DEI SEI GRUPPI SONO STATI PRESENTATI INTERNAMENTE A C.NEXT, MENTRE IL 15 LUGLIO 2024 SI È TENUTO UN EVENTO PUBBLICO PRESSO L'UNIVERSITÀ DELL'INSUBRIA, DURANTE IL QUALE I PARTECIPANTI HANNO CONDIVISO I PRINCIPALI OUTPUT DELLE LORO RICERCHE CON LA COMUNITÀ ACCADEMICA E GLI STAKEHOLDER COINVOLTI.

# Challenge Uninsubria e Centro studi C.NEXT

## IL CONTRIBUTO DEL CENTRO STUDI DI C.NEXT

### NUOVI KPI PER LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO DEGLI INNOVATION HUB

IL CENTRO STUDI DI HA APPROFONDITO ULTERIORMENTE LA RICERCA DEGLI STUDENTI, AMPLIANDO L'ELENCO DEI KPI UTILIZZABILI PER MISURARE L'IMPATTO CHE L'APERTURA DI UN NUOVO INNOVATION HUB PRODUCE SUL TERRITORIO DI INSEDIAMENTO.

SONO STATI DEFINITI DUE NUOVI PANEL DI INDICATORI:

- INDICATORI DERIVATI, SVILUPPATI A PARTIRE DALLE INFORMAZIONI CONTENUTE NEI KPI PROPOSTI DAGLI STUDENTI
- INDICATORI COSTRUITI EX NOVO, PROGETTATI PER RISPONDERE A SPECIFICHE ESIGENZE DI MISURAZIONE, MIGLIORANDO LA CAPACITÀ DI ANALISI DELL'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE NEI POLI TERRITORIALI

PARALLELAMENTE, È STATO ELABORATO UNO STUDIO PILOTA (PRIMI INDIZI DELL'IMPATTO DI UN INNOVATION HUB SUL TERRITORIO DI RIFERIMENTO), CHE HA INDIVIDUATO ULTERIORI TIPOLOGIE DI KPI.

TRA QUESTI, DUE INDICATORI EMERGONO PER LA LORO RILEVANZA:

- L'ANDAMENTO DEL REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE (FONTE DATI: MEF), UTILE PER VALUTARE LA CRESCITA OCCUPAZIONALE E IL MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI ECONOMICHE DELLA POPOLAZIONE ATTIVA E RESIDENTE NEL COMUNE DI INSEDIAMENTO DEL NUOVO INNOVATION HUB RISPETTO A QUELLE DEI COMUNI LIMITROFI
- L'ANDAMENTO DEL NUMERO DI UNITÀ OPERATIVE E ADDETTI (FONTE DATI: REGISTRO ASIA), CHE PERMETTE DI MONITORARE LA CRESCITA DELL'ECOSISTEMA IMPRENDITORIALE E L'EVOLUZIONE DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE SEMPRE IN CONFRONTO CON I DATI DEI COMUNI LIMITROFI

LE ATTIVITÀ DEL CENTRO STUDI PROSEGUIRANNO ANCHE NEL 2025, CON L'OBIETTIVO DI CONSOLIDARE E PERFEZIONARE ULTERIORMENTE IL SISTEMA DI INDICATORI SVILUPPATO. L'INTENTO È QUELLO DI ARRIVARE ALLA DEFINIZIONE DI UN NUOVO SET DI KPI DETTAGLIATO, IN GRADO DI AFFIANCARE QUELLI GIÀ PREVISTI DALLE NORMATIVE IN VIGORE, MA CON UNA CAPACITÀ PIÙ MIRATA DI MISURARE L'IMPATTO REALE DELL'INSEDIAMENTO DI UN INNOVATION HUB SU UN DETERMINATO TERRITORIO.

# Manufacturing Academy

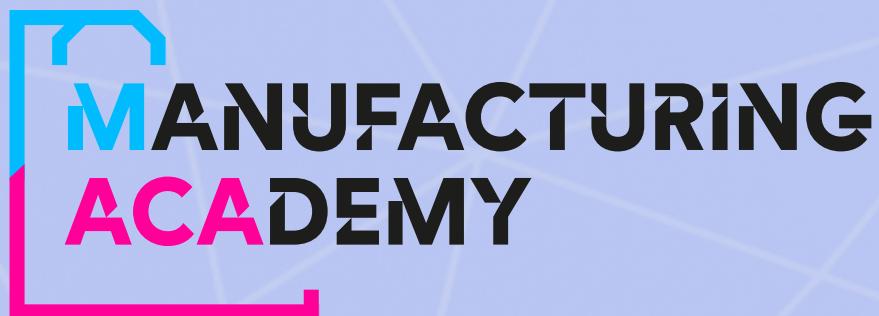
LA MANUFACTURING ACADEMY È UN PROGETTO NATO DALLA COLLABORAZIONE TRA COMAU, COMONEXT, ENAIP NET E UMANA CON L'OBIETTIVO DI COLMARE IL GAP TRA LA RICHIESTA DA PARTE DELLE IMPRESE DI COMPETENZE TECNOLOGICHE E LA LORO DISPONIBILITÀ SUL MERCATO.

SI CONNOTA COME UN PERCORSO FORMATIVO DEDICATO ALLA ROBOTICA E VUOLE ESSERE UN AMBIENTE INNOVATIVO DI APPRENDIMENTO DEDICATO ALLA FORMAZIONE TECNICO-SCIENTIFICA, DOVE LA CULTURA INDUSTRIALE, LE SOFT SKILL E LA TECNOLOGIA TROVANO IL LORO PUNTO DI SINTESI.

LA MANUFACTURING ACADEMY È STATA CREATA PER:

- RACCONTARE AI GIOVANI LA NUOVA FABBRICA E L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA CHE LA SOSTIENE
- STIMOLARE LA CURIOSITÀ VERSO I NUOVI MODI DI PRODURRE E DI COLLEGARE I PROCESSI NELLE FILIERE PRODUTTIVE
- INSEGNARE AD UTILIZZARE IDEE E TECNOLOGIE PER INDIRIZZARE IN FABBRICA LA TRASFORMAZIONE DIGITALE, ENERGETICA ED ECOLOGICA
- AGGIORNARE CHI GIÀ LAVORA IN FABBRICA SUI NUOVI STRUMENTI DISPONIBILI PER SVILUPPARE IL PROPRIO LAVORO IN CHIAVE DI TRASFORMAZIONE EVOLUTIVA
- UTILIZZARE I ROBOT E LE NUOVE TECNICHE DI APPRENDIMENTO ESPERIENZIALE PER DIMOSTRARE CHE SI PUÒ IMPARARE E LAVORARE ANCHE DIVERTENDOSI.

NEL 2024 SONO STATI ORGANIZZATI CINQUE CORSI: 3 PER PROGRAMMATTORE E 2 PER MANUTENTORE, CHE HANNO VISTO LA PARTECIPAZIONE DI 60 STUDENTI. DALL'AVVIO DELLA MANUFACTURING ACADEMY AD OGGI SONO STATI FORMATI OLTRE 230 STUDENTI. NELL'ANNO SONO STATE EROGATE 1200 ORE DI FORMAZIONE E OGNI CORSO DURA 240 ORE.



# L'importanza della prevenzione

LA DIAGNOSI PRECOCE È UN'ATTIVITÀ FONDAMENTALE PER RIDURRE L'IMPATTO DEL TUMORE ALLA MAMMELLA ANCHE NELLE DONNE TRA I 30 E I 50 ANNI.

IN ITALIA IL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE PREVEDE UNO SCREENING GRATUITO SOLO PER LE DONNE DAI 45 AI 74 ANNI E I COSTI PER UNA VISITA PRIVATA SONO MOLTO ALTI.

COMONEXT E C.NEXT HANNO MESSO A DISPOSIZIONE DELLE LORO DIPENDENTI E DI QUELLE CHE COLLABORANO CON LE AZIENDE CHE HANNO SEDE PRESSO L'INNOVATION HUB UN ESAME DIAGNOSTICO GRATUITO COMPLETO DI MAMMOGRAFIA E DI ECOGRAFIA.

IL 10 GIUGNO 2024 È STATA ORGANIZZATA UNA GIORNATA DEDICATA ALLA PREVENZIONE, DURANTE LA QUALE È STATO POSSIBILE ESEGUIRE UNA VISITA GRATUITA GRAZIE A UNA CLINICA MOBILE, DOTATA DI DUE AMBULATORI E TRE SPECIALISTI.

LE DONNE INTERESSATE, ANCHE SOTTO I 45 ANNI, HANNO POTUTO BENEFICIARE DI QUESTA OPPORTUNITÀ, SOTTOPONENDOSI AD UN ACCERTAMENTO GRATUITO CON REFERTO IMMEDIATO.

IL NUMERO MASSIMO DELLE VISITE ERA 50 E SONO STATE TUTTE PRENOTATE IN POCHE ORE DALL'APERTURA DELLA RACCOLTA DELLE ADESIONI.



# Associazioni e partnership

## ASSOCIAZIONI

IN C.NEXT ABBIAMO UNA VISIONE PARTECIPATIVA ED INCLUSIVA DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE E, SULLA BASE DI QUESTI PRESUPPOSTI, ABBIAMO SCELTO DI ADERIRE A INNOVUP, L'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA L'ECOSISTEMA ITALIANO DELL'INNOVAZIONE E CHE AGGREGA STARTUP, SCALEUP, PMI INNOVATIVE, CENTRI DI INNOVAZIONE, PARCHI SCIENTIFICI E TECNOLOGICI, INCUBATORI, ACCELERATORI, ABILITATORI, INVESTITORI, STUDI PROFESSIONALI E CORPORATE.

IL NOSTRO AMMINISTRATORE DELEGATO STEFANO SOLIANO È IL VICEPRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE



## PARTNERSHIP

NEL 2023, ABBIAMO SIGLATO UNA NUOVA PARTNERSHIP CON BPER BANCA, TERZO ISTITUTO DI CREDITO A LIVELLO NAZIONALE PER NUMERO DI FILIALI E PIÙ DI 5 MILIONI DI CLIENTI IN ITALIA, PER SOSTENERE PROGETTI DI INNOVAZIONE E L'AVVIO DI STARTUP.

PER MEZZO DI QUESTA PARTNERSHIP C.NEXT SI IMPEGNA A VALUTARE I PIANI DI SVILUPPO E INVESTIMENTO DELLE STARTUP ITALIANE, AFFIANCANDO L'ISTITUTO DI CREDITO NEL PROCESSO DI SCELTA DEI PROGETTI DA SUPPORTARE A PARTIRE DALLA FASE DI LANCIO FINO ALL'ARRIVO SUL MERCATO.

LA NOSTRA VOLONTÀ È QUELLA DI SUPPORTARE LE AZIENDE IN UN PERCORSO DI CRESCITA SOSTENIBILE E DI FACILITARE LA REALIZZAZIONE DI IDEE DI BUSINESS INNOVATIVE, IN GRADO DI PORTARE CRESCITA ECONOMICA E SOCIALE SUI TERRITORI, IN UN'OTTICA DI TRANSIZIONE DIGITALE E CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE ALL'AMBIENTE.

IN SEGUITO A QUESTA PARTNERSHIP, NEL CORSO DEL 2024, ABBIAMO INCONTRATO UNA DECINA DI START UP.

**BPER:**  
Banca



# I nostri impatti sociali nel 2024

# Le persone di C.NEXT

RITENIAMO CHE LE PERSONE SIANO IL VERO CUORE DELL'IMPRESA, SOPRATTUTTO IN UNA REALTÀ COME QUELLA DI C.NEXT, E CI IMPEGNIAMO A CREARE UN AMBIENTE DI LAVORO INCLUSIVO, IN CUI SIA POSSIBILE FAVORIRE RAPPORTI DI QUALITÀ, CRESCERE E REALIZZARSI PROFESSIONALMENTE, CONDIVIDENDO LA MISSIONE AZIENDALE E LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.

CI SIAMO SEMPRE IMPEGNATI A TUTELARE TUTTE LE PERSONE GARANTENDONE I DIRITTI FONDAMENTALI, PROMUOVENDO LA VALORIZZAZIONE DEI SINGOLI TRAMITE PERCORSI FORMATIVI E DI SVILUPPO, RICONOSCENDONE I TALENTI, CREANDO UN AMBIENTE DI LAVORO COLLABORATIVO E INCLUSIVO E SEMPRE PIÙ SANO E SICURO, AFFIANCANDO SIA IL LAVORATORE CHE LE FAMIGLIE ATTRAVERSO INIZIATIVE DI WELFARE.

NEL 2023 L'ORGANICO A TEMPO INDETERMINATO ERA FORMATO DA 7 PERSONE , DI CUI 3 DONNE E 4 UOMINI. L'ANNO SUCCESSIVO EVIDENZIA UN INCREMENTO DEL NOSTRO ORGANICO, CHE ARRIVA A 11 PERSONE IN TOTALE, 5 DONNE E 6 UOMINI, E UNA CRESCITA DI CIRCA IL 57% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.

INDICATORE	2024	2023	2022
<b>DONNA</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<30	1	1	1
30-50	4	2	1
>50	0	0	0
<b>UOMO</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<30	2	2	1
30-50	4	2	2
>50	0	0	0

PER QUANTO RIGUARDA IL TURNOVER, NEL 2024 SI SEGNA LA CESSAZIONE DI UNA DONNA UNDER 30, MA L'ASSUNZIONE DI 4 NUOVE RISORSE: DUE DONNE UNDER 50, UN UOMO UNDER 50 E UNO UNDER 30

# Formazione

C.NEXT PONE ANCHE GRANDE ATTENZIONE ALLA CRESCITA E ALLO SVILUPPO DELLE PERSONE, LA VALORIZZAZIONE DELLE QUALI PASSA ATTRAVERSO OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE CHE HANNO PREVISTO LA PARTECIPAZIONE A CORSI TECNICI PER SINGOLE RISORSE O AREE O TRASVERSALI DEDICATI ALL'INTERA ORGANIZZAZIONE.

C.NEXT SUPPORTA INIZIATIVE FORMATIVE DEDICATE AI PROPRI DIPENDENTI E COLLABORATORI E A QUELLI DEI POLI TERRITORIALI PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE PROFESSIONALI ESISTENTI (UPSKILLING) E CREAZIONE DI NUOVI PROFILI (RESKILLING).

OLTRE ALLE ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA, NEL CORSO DEL 2024 SONO STATE EROGATE PIÙ DI 190 ORE DI FORMAZIONE FINANZIATA E NON FINANZIATA, SU COMPETENZE TECNICHE, SOSTENIBILITÀ DI IMPRESA, TEAM COACHING, MODELLO 231 E SOFT SKILLS.

L'INVESTIMENTO NELLA FORMAZIONE NON SOLO HA CONSENTITO DI POTENZIARE LE COMPETENZE TECNICHE E TRASVERSALI DEI NOSTRI COLLABORATORI, MA HA ANCHE RAFFORZATO IL NOSTRO IMPEGNO PER LO SVILUPPO DI UNA CULTURA AZIENDALE BASATA SULL'INNOVAZIONE, SULLA SOSTENIBILITÀ E SULLA VALORIZZAZIONE DEL TALENTO. LA FORMAZIONE CONTINUA AD AVERE UNA POSIZIONE CENTRALE E AD ESSERE CONSIDERATA UNA LEVA STRATEGICA PER LA CRESCITA SOSTENIBILE DI C.NEXT E PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE.



# Welfare aziendale

CI IMPEGNIAMO A MIGLIORARE COSTANTEMENTE IL LIVELLO DI SODDISFAZIONE DEI NOSTRI DIPENDENTI, FOCALIZZANDOCI SULLE POLITICHE DI WELFARE E SUI PROGRAMMI DI INGAGGIO DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE, AL FINE DI FAVORIRE UN CORRETTO BILANCIAMENTO NEL SEMPRE COMPLESSO EQUILIBRIO FRA VITA PRIVATA E VITA PROFESSIONALE.

OLTRE AL WELFARE PREVISTO DAL CCNL, ABBIAMO INTRODOTTO I SEGUENTI BENEFIT AZIENDALI PER TUTTI I DIPENDENTI:

ORARIO  
FLESSIBILE

PIATTAFORMA  
WELFARE

BENEFIT  
NEOASSUNTI

LAVORO AGILE

SMARTWORKING

MATERNITÀ  
AGGIUNTIVA

NEL CORSO DEL 2024, C.NEXT, HA PREVISTO UNA PARTICOLARE FLESSIBILITÀ PER LE DONNE IN MATERNITÀ CHE HANNO POTUTO USUFRUIRE DI ALCUNI MESI DI MATERNITÀ AGGIUNTIVA - RISPETTO A QUELLI PREVISTI DAL CCNL - E LAVORARE IN SMART WORKING PER UN ULTERIORE PERIODO.

E' STATA INOLTRE CONSOLIDATA LA PIATTAFORMA DI WELFARE ATTIVATA DAL 2023. UN'INIZIATIVA CONCRETA A SOSTEGNO DEL REDDITO CHE PERMETTE DI FRUIRE DI UN PACCHETTO ARTICOLATO DI BENEFIT CHE NON CONCORRONO ALLA FORMAZIONE DEL REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE. ALL'INTERNO DEL PIANO BENEFIT È PREVISTO:

- RIMBORSO DELLE SPESE DI ISTRUZIONE DEI FIGLI;
- RIMBORSO DELLE SPESE PER BABY-SITTER E PER PARENTI ANZIANI;
- RIMBORSO DEGLI INTERESSI SU MUTUI E PRESTITI;
- VERSAMENTO A FONDO PENSIONE;
- BUONI PER BENI E SERVIZI;
- SERVIZI VIAGGI ON DEMAND;
- TEMPO LIBERO A CURA DELLA PERSONA.

# Ambiente di lavoro

C.NEXT HA SEDE PRESSO L'ANTICO COTONIFICIO SOMAINI A LOMAZZO, UN LUOGO ICONICO E DI GRANDE VALENZA STORICA ED ARCHITETTONICA.

A METÀ DEGLI ANNI 70 IL COTONIFICIO CHIUDE E L'EDIFICIO DIVENTA UNO SPAZIO DI DEGRADO IN COMPLETO ABBONDONO.

GRAZIE AL SUPPORTO DI FONDAZIONE CARIPLO, CCIAA DI COMO NEL 2007 NE AVVIA IL PROGETTO DI RISTRUTTURAZIONE AD OPERA DELL'ARCHITETTO ALDO FRANCHINI.

IL PROGRAMMA DI RECUPERO SI È ARTICOLATO IN TRE FASI: LA PRIMA, TERMINATA A MAGGIO 2010, INTERESSA UNA SUPERFICIE DI 12.000 MQ, IN CUI SONO STATI CREATI 70 TRA UFFICI E LABORATORI; LA SECONDA, CONCLUSA A NOVEMBRE 2013, HA PORTATO AD ALLESTIRE LA SEDE DELL'INCUBATORE D'IMPRESA E L'AREA DI CO-WORKING CON 88 POSTAZIONI PER UN TOTALE DI 14.000 MQ; LA TERZA HA CONCLUSO IL PROGRAMMA DI RECUPERO ARRIVANDO AD UNA COPERTURA COMPLESSIVA DI CIRCA 21.000 MQ.

LA SEDE DI C.NEXT È CIRCONDATA DA UN PARCO URBANO A DISPOSIZIONE ANCHE DEI SUOI DIPENDENTI E COLLABORATORI. ALL'INTERNO TROVIAMO UN BAR/RISTORANTE E NUMEROSI DISTRIBUTORI DI BEVANDE E SNACK. NELLE IMMEDIATE VICINANZE HANNO SEDE UNA PALESTRA CONVENZIONATA CON L'INNOVATION HUB, UN ASILO NIDO, UN RISTORANTE STELLATO OLTRE CHE A NUMEROSI NEGOZI. LA POSIZIONE DI C.NEXT, TRA COMO E MILANO, A POCHI METRI DALL'AUTOSTRADA DEI LAGHI E ADIACENTE ALLA STAZIONE FERROVIARIA DI LOMAZZO, LO RENDE FACILMENTE RAGGIUNGIBILE. ALL'INTERNO SONO PRESENTI DUE AMPI PARCHEGGI GRATUITI.



# Salute e sicurezza

PRESTIAMO UN'ATTENZIONE PARTICOLARE E COSTANTE ALLA VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE RISORSE UMANE E SIAMO FORTEMENTE CONVINTI CHE L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA GESTIONE TRASPARENTE POSSA ANDARE A TRADURSI, IN UN MODO DIRETTO, IN UN CONCRETO VANTAGGIO COMPETITIVO.

SULLA BASE DI QUESTI PRESUPPOSTI, REPUTIAMO CHE SIA FONDAMENTALE RENDERE LE NOSTRE PERSONE CONSAPEVOLI DELLE ATTIVITÀ CHE ANDRANNO A SVOLGERE E DI QUALI SIANO I PRINCIPALI ASPETTI CONNESSI ALLA SICUREZZA E ALLA SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO. SULLA BASE DI QUESTI PRINCIPI, SECONDO QUANTO PREVISTO DALLA LEGGE (ART. 35 D. LGS. 81/08), I DIPENDENTI DI C.NEXT RICEVONO UN'ADEGUATA FORMAZIONE SU QUESTI TEMI. NELLO SPECIFICO, TUTTE LE RISORSE FREQUENTANO IL CORSO GENERALE (CON AGGIORNAMENTO OGNI 5 ANNI) UNITAMENTE AI CORSI ANTINCENDIO E PRIMO SOCCORSO.

NONOSTANTE LA NOSTRA TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ SOTTENDA POCHI RISCHI DAL PUNTO DI VISTA LAVORATIVO, COME C.NEXT CI SIAMO DOTATI DEL DOCUMENTO DI VALUTAZIONE DEI RISCHI PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI (DVR), CONFORMEMENTE A QUANTO PREVISTO DAL DECRETO LEGISLATIVO 81/08, CHE RIASSUME I RISULTATI DELLE VALUTAZIONI EFFETTUATE E ILLUSTRRA LE SCELTE OPERATIVE E PROGETTUALI ASSUNTE SULLA BASE DELLE NORMATIVE VIGENTI, DEGLI STANDARD DI BUONA PRATICA E DEL BUON SENSO INGEGNERISTICO. ATTRAVERSO IL DVR CI PROPONIAMO DI MIGLIORARE GLI STANDARD DI SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO, IN QUANTO VOGLIAMO NON SOLO IDENTIFICARE I RISCHI, MA ANCHE EVIDENZIARE LE MISURE DI SICUREZZA CHE POSSIAMO ADOTTARE PER RIUSCIRE A PREVENIRE E A CONTENERE GLI INFORTUNI SUL LAVORO E LE MALATTIE PROFESSIONALI.

IL DOCUMENTO È STATO AGGIORNATO NEL CORSO DEL 2024 ED È STATA CONFERMATA COME RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE (RSPP) MICAELA CASPANI.

ANCHE PER IL 2024 NON È STATO RICONTRATO ALCUN TIPO DI INCIDENTE SUL LUOGO DI LAVORO.



# La nostra governance

# Policy e linee guida

FIN DALLA SUA COSTITUZIONE C.NEXT SI È DOTATA DEL **CODICE ETICO** CHE RACCHIUDE I PRINCIPI E I COMPORTAMENTI AZIENDALI DA SEGUIRE PER PERSEGUIRE GLI OBIETTIVI STATUTARI DI BENEFICIO COMUNE. IL CODICE ASSOLVE LA FUNZIONE DI GUIDA PER AMMINISTRATORI, DIPENDENTI E COLLABORATORI SIA NEI RAPPORTI INTERNI CHE ESTERNI ALL'AZIENDA. A TALE SCOPO E IN OTTICA DI TRASPARENZA, È PUBBLICATO NELLA HOMEPAGE SUL NOSTRO SITO WEB [HTTPS://CNEXTHUB.COM/](https://cnexthub.com/) E NELLA FIRMA DELLE MAIL È INSERITO UN LINK CHE RIMANDA AL TESTO DEL CODICE.

ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO SONO DESCRITTI I PRINCIPI DI NON DISCRIMINAZIONE, PONENDO ALLA BASE I DIRITTI FONDAMENTALI DELLE PERSONE E LA PARITÀ DI TRATTAMENTO, INDIPENDENTEMENTE DA CARATTERISTICHE PARTICOLARI TRA LE QUALI SESSO, ORIGINE RAZZIALE ED ETNICA, RELIGIONE O CONVINZIONI PERSONALI, DISABILITÀ, ETÀ ED ORIENTAMENTO SESSUALE.

LEGALITÀ, CORRETTEZZA, TRASPARENZA, RISPETTABILITÀ E REPUTAZIONE SONO VALORI PRIMARI PER C.NEXT, PER I QUALI CHIEDE L'ADESIONE ANCHE AI PROPRI INTERLOCUTORI COMMERCIALI. INFATTI TUTTI I FORNITORI DI C.NEXT SONO CHIAMATI AD ASSICURARE AI PROPRI DIPENDENTI E COLLABORATORI CONDIZIONI DI LAVORO BASATE SUL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI FONDAMENTALI, DELLE CONVENZIONI INTERNAZIONALI E DELLE LEGGI VIGENTI. IN PARTICOLARE SONO VIETATI LO SFRUTTAMENTO MINORILE E NON, L'UTILIZZO DI MANODOPERA IRREGOLARE O PRIVA DI PERMESSO DI SOGGIORNO, IL LAVORO FORZATO, GLI ABUSI FISICI-PSICHICI E LA RETRIBUZIONE DEVE ESSERE CONFORME ALLE NORMATIVE LOCALI.

DA QUEST'ANNO ABBIAMO VOLUTO INTRODURRE IL **MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO** PREVISTO DAL D.LGS. 231/2001 CHE GARANTISCE L'APPLICAZIONE DI UN MODELLO ETICO/ORGANIZZATIVO VOLTO A PREVENIRE LA COMMISSIONE DI DETERMINATI REATI.

# Policy e linee guida

RITENIAMO FONDAMENTALE LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DELLE PERSONE ALLA VITA AZIENDALE, PERCHÉ SONO GLI STESSI CHE QUOTIDIANAMENTE VIVONO GLI SPAZI, LE RELAZIONI, I PROCESSI ED È, QUINDI, CORRETTO CHE SIANO I PRIMI A POTER CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE AL MIGLIORAMENTO DEGLI STESSI.

A TAL FINE CI IMPEGNIAMO PER DEFINIRE POLICY CHE VALORIZZINO IL VALORE PROFESSIONALE DEI SINGOLI E CHE LI SUPPORTINO NELLA CRESCITA E NELLA FORMAZIONE.

OLTRE AL **REGOLAMENTO AZIENDALE IN MATERIA DI LAVORO AGILE**, NEL CORSO DEL 2024 ABBIAMO INTRODOTTO IL **DOSSIER PRIVACY** AI SENSI DEL REG. UE N. 2016/679 (GDPR) E LA PROCEDURA PER LA COMUNICAZIONE E LA GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 10 MARZO 2023, N.24 (WHISTLEBLOWING). QUEST'ULTIMA PERMETTE AI DIPENDENTI DI SEGNALARE UNA VIOLAZIONE, UN REATO O UN ILLECITO COMMESO DA ALTRI SOGGETTI APPARTENENTI ALL'ORGANIZZAZIONE.

LA GESTIONE VIRTUOSA DEL **WHISTLEBLOWING** CONTRIBUISCE NON SOLO AD INDIVIDUARE E CONTRASTARE POSSIBILI ILLECITI E A DIFFONDERE LA CULTURA DELL'ETICA E DELLA LEGALITÀ ALL'INTERNO DELLE ORGANIZZAZIONI, MA ANCHE A CREARE UN CLIMA DI TRASPARENZA ED UN SENSO DI PARTECIPAZIONE E APPARTENENZA, GENERATO DAL SUPERAMENTO DEL TIMORE DEI DIPENDENTI DI SUBIRE RITORSIONI DA PARTE DEGLI ORGANI SOCIALI O DEI COLLEGHI O DAL RISCHIO DI VEDERE INASCOLTATA LA PROPRIA SEGNALAZIONE.

C.NEXT HA PERTANTO ISTITUITO UNA SPECIFICA PIATTAFORMA INFORMATIVA DENOMINATA "WBPORTAL", RAGGIUNGIBILE TRAMITE WEB ([HTTPS://WBPORTAL.CLOUD/C.NEXTSPA](https://wbportal.cloud/c.nextspa)); IN ALTERNATIVA È POSSIBILE FISSARE UN INCONTRO DIRETTO CON IL GESTORE DELLA SEGNALAZIONE INTERNA IDENTIFICATO NELLA PERSONA DELL'AVV. PAOLO BERNARDINI.

# La nostra struttura

IL NOSTRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È COMPOSTO DA 8 PERSONE, DI CUI 7 UOMINI.

AD OGGI IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È MAURIZIO TRAGLIO, MENTRE L'AMMINISTRATORE DELEGATO È STEFANO SOLIANO. ENTRAMBI SONO DOTATI DEL POTERE DI RAPPRESENTANTI D'IMPRESA.

NEL CORSO DEL 2024 È STATO COSTITUITO IL **COVE**, IL COLLEGIO DI VALUTAZIONE ETICA CON L'INCARICO DI DIFFONDERE LA CONOSCENZA E LA COMPrensIONE DEL CODICE ETICO ALL'INTERNO DELL'ECOSISTEMA C.NEXT, DI MONITORARNE L'EFFETTIVA ATTIVAZIONE E DI ESPRIMERSI SULLE INTERVENUTE VIOLAZIONI DEL CODICE STESSO. IL COVE SVOLGE ANCHE IL RUOLO DI ORGANO DI GARANZIA PER IL RISPETTO E L'ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO DELLA NEXT INNOVATION® 2.0.



# I nostri impatti ambientali nel 2024

# Attenzione per l'ambiente

IN C.NEXT SIAMO PIENAMENTE CONSAPEVOLI DELL'IMPORTANZA DELLA TUTELA AMBIENTALE E DEL RUOLO CHE OGNI ORGANIZZAZIONE, INDIPENDENTEMENTE DAL SETTORE DI APPARTENENZA, DEVE ASSUMERE PER RIDURRE IL PROPRIO IMPATTO SUL PIANETA.

ESSENDO UN'AZIENDA DI SERVIZI, NON SIAMO PARAGONABILI ALLE IMPRESE MANIFATTURIERE O ENERGIVORE, MA CIÒ NON RIDUCE IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ. ANZI, RITENIAMO CHE IL NOSTRO CONTRIBUTO POSSA ESSERE SIGNIFICATIVO IN TERMINI DI PROMOZIONE DI MODELLI DI SVILUPPO SOSTENIBILI, RIDUZIONE DEI CONSUMI, EFFICIENZA ENERGETICA E DIFFUSIONE DI UNA CULTURA AMBIENTALE CONSAPEVOLE.

A GIUGNO 2024 LA SEDE DI C.NEXT SI È AMPLIATA, PASSANDO DA 74 MQ A 180 MQ, CON CONSEGUENZE SUI LIVELLI DI CONSUMI, CHE SONO STATI MISURATI PARAMETRICAMENTE SULLA NUOVA QUOTA MILLESIMALE.

NEL CORSO DELL'ANNO, C.NEXT HA MIGLIORATO SIGNIFICATIVAMENTE LA PROPRIA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE RADDOPPIANDO LA QUOTA DI ENERGIA PROVENIENTE DA **FONTI RINNOVABILI** E PASSANDO DAL 21,25% NEL 2023 AL 42,51% NEL 2024. QUESTO SIGNIFICATIVO INCREMENTO È STATO POSSIBILE GRAZIE A UN INSIEME DI INTERVENTI MIRATI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, TRA I QUALI RICORDIAMO LA RIDUZIONE DEL CONSUMO DI GAS NATURALE GRAZIE A SOLUZIONI PIÙ EFFICIENTI PER IL RISCALDAMENTO.

ABBIAMO IMPLEMENTATO DIVERSE STRATEGIE PER OTTIMIZZARE I CONSUMI E RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA DI CARBONIO, CHE HANNO MIGLIORATO L'EFFICIENZA COMPLESSIVA DELLE NOSTRE SEDI:

- INSTALLAZIONE DI POMPE DI CALORE AD ALTA EFFICIENZA PER RIDURRE IL CONSUMO DI GAS;
- SOSTITUZIONE DELL'ILLUMINAZIONE CON LED A BASSO CONSUMO, RIDUCENDO I CONSUMI ELETTRICI;
- INSTALLAZIONE DI STABILIZZATORI DI TENSIONE, MIGLIORANDO LA QUALITÀ DELL'ENERGIA E RIDUCENDO DISPERSIONI E SPRECHI.

# Attenzione per l'ambiente

IN QUEST'OTTICA, ABBIAMO CERCATO DI RIDURRE LE **EMISSIONI INDIRETTE** LEGATE AGLI SPOSTAMENTI DEL PERSONALE E ALLE TRASFERTE AZIENDALI, IMPLEMENTANDO LO SMART WORKING PER CONTENERE GLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO E LE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>.

PER QUANTO RIGUARDA I **CONSUMI IDRICI**, DURANTE IL 2024 ABBIAMO CONSUMATO 60 M<sup>3</sup> DI ACQUA POTABILE UTILIZZATA PER USI CIVILI E IGIENICO-SANITARI, MENTRE PER QUANTO RIGUARDA LO SCARICO DELLE ACQUE REFLUE SONO STATI SMALTITI 60 M<sup>3</sup> NELLA FOGNATURA COMUNALE E 60 M<sup>3</sup> GESTITI ATTRAVERSO FOSSE BIOLOGICHE.

INFINE, NEL 2024, C.NEXT È DIVENTATA UN'AZIENDA COMPLETAMENTE **PLASTIC FREE**, ELIMINANDO LA PLASTICA MONOUSO IN TUTTI GLI AMBIENTI DI LAVORO E ADOTTANDO ALTERNATIVE SOSTENIBILI PER LA GESTIONE DEI MATERIALI DI CONSUMO, COME LE BOTTIGLIE DI VETRO PER L'ACQUA.

ABBIAMO IMPLEMENTATO UN SISTEMA AVANZATO DI **RACCOLTA DIFFERENZIATA** PER TUTTE LE POSTAZIONI DI LAVORO CON CESTINI DEDICATI A:  
CARTA - PLASTICA - SECCO INDIFFERENZIATO - UMIDO

QUESTE AZIONI HANNO CONSENTITO DI MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA, RIDUCENDO SENSIBILMENTE IL VOLUME DEI RIFIUTI INDIFFERENZIATI E CONTRIBUENDO ATTIVAMENTE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE.

PER IL 2025, PUNTIAMO A RAFFORZARE ULTERIORMENTE IL NOSTRO IMPATTO POSITIVO, CONTRIBUENDO ALLA DIFFUSIONE DI UN MODELLO DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE PER IL FUTURO DELLE IMPRESE E DELLE COMUNITÀ.



FINO AL 42,5%  
ENERGIA DA FONTI  
RINNOVABILI



RACCOLTA  
DIFFERENZIATA  
PER SCRIVANIA



60m<sup>3</sup>  
ACQUA PER  
USO CIVILE  
(POTABILE)



# Nota metodologica

PER LA NOSTRA RELAZIONE DI IMPATTO ABBIAMO RENDICONTATO LE AREE DEFINITE DALLA LEGGE 208/2015 ADOTTANDO INOLTRE I PRINCIPI INDIVIDUATI DAGLI STANDARD DELLA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) CHE GARANTISCONO UN'IMPOSTAZIONE SOLIDA E RICONOSCIUTA A LIVELLO INTERNAZIONALE. GLI STANDARD ELABORATI DAL GRI SONO INFATTI IL FRAMEWORK DI RENDICONTAZIONE DELLE INFORMAZIONI DI SOSTENIBILITÀ DI GRAN LUNGA PIÙ DIFFUSO AL MONDO.

ALL'INTERNO DELLA NOSTRA RELAZIONE ABBIAMO ILLUSTRATO LE PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE COLLEGANDOLE AI 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDG'S).

L'OBIETTIVO DELLA NOSTRA RELAZIONE DI IMPATTO OFFRE UNA RAPPRESENTAZIONE DEI VALORI, DELLE PRINCIPALI INIZIATIVE, NONCHÉ DEI RISULTATI OTTENUTI IN TERMINI DI PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ RAGGIUNTI NEL CORSO DEL 2023. OLTRE A CIÒ, LA REDAZIONE DI QUESTO DOCUMENTO CI AIUTERÀ A CONSOLIDARE ALL'INTERNO DELLA NOSTRA SOCIETÀ LA SENSIBILITÀ SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE CHE ABBIAMO INCORPORATO NEL NOSTRO STATUTO IN QUANTO SOCIETÀ BENEFIT E ALLO STESSO TEMPO SARÀ UNO STRUMENTO UTILE A FAVORIRE LA CONDIVISIONE DI BUONE PRATICHE.

I DATI E LE INFORMAZIONI CONTENUTI ALL'INTERNO DELLA NOSTRA RELAZIONE DI IMPATTO RIGUARDANO, DOVE NON DIFFERENTEMENTE SPECIFICATO, IL PERIODO CHE VA DAL 1° GENNAIO AL 31 DICEMBRE 2024 E FANNO RIFERIMENTO A C.NEXT SPA SOCIETÀ BENEFIT E A C.NEXT IVREA SRL SOCIETÀ BENEFIT.

QUESTO DOCUMENTO È STATO REDATTO CON IL SUPPORTO E LA CONSULENZA TECNICO-METODOLOGICA DEL DESK INNOVAZIONE SOSTENIBILE DELLO STUDIO ANDERSEN ITALIA.

 ANDERSEN®



**Desk Innovazione Sostenibile**  
Environmental, Social & Governance



# GRI Content Index

INDICATORE	PAGINA DI RIFERIMENTO	NOTE
<b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE</b>		
<b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI REPORTING</b>		
2-1 DETTAGLI ORGANIZZATIVI	P. 68	
2-2 ENTITÀ INCLUSE NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	P. 68	
2-3 PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E PUNTO DI CONTATTO	P. 68	
2-5 ASSURANCE ESTERNA		IL PRESENTE DOCUMENTO NON È SOGGETTO A REVISIONE ESTERNA
<b>ATTIVITÀ E LAVORATORI</b>		
2-7 DIPENDENTI	P. 55	
2-8 LAVORATORI NON DIPENDENTI	P. 55	
<b>GOVERNANCE</b>		
2-13 DELEGA DI RESPONSABILITÀ PER LA GESTIONE DI IMPATTI	P. 28	
<b>STRATEGIA, POLITICHE E PROCEDURE</b>		
2-23 IMPEGNI ASSUNTI TRAMITE POLICY	P. 62	
2-26 MECCANISMI PER RICHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARE CRITICITÀ	P. 62	
2-28 ASSOCIAZIONI A CUI SI ADERISCE	P. 53	
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>		
2-29 APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	P. 31-32	
2-30 ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	P. 34	
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI</b>		
<b>INFORMATIVE SUI TEMI MATERIALI</b>		
3-1 PROCESSO PER DETERMINARE I TEMI	P. 32	
3-2 ELENCO DEI TEMI MATERIALI	p. 33-34	

INDICATORE	PAGINA DI RIFERIMENTO	NOTE
<b>TOPIC SPECIFIC STANDARDS</b>		
<b>GRI 300: AMBIENTALE</b>		
<b>GRI 302: ENERGIA (2016)</b>		
302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	P. 65	
<b>GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI (2016)</b>		
303-3 PRELIEVO IDRICO	P. 66	
303-4 SCARICO DI ACQUA	P. 66	
303-5 CONSUMO DI ACQUA	P. 66	
<b>GRI 305: EMISSIONI (2016)</b>		
305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)	P. 65-66	
305-2 EMISSIONI DIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)	P. 65-66	
<b>GRI 306: RIFIUTI (2020)</b>		
306-2 GESTIONE DEGLI IMPATTI SIGNIFICATIVI CONNESSI AI RIFIUTI	P. 66	
<b>GRI 400: SOCIALE</b>		
<b>GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)</b>		
401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	P. 55	
401-2 BENEFIT PREVISTI SOLO PER I DIPENDENTI A TEMPO PIENO	P. 57	
401-3 CONGEDO PARENTALE		NEL CORSO DEL 2024 UN SOLO SOGGETTO NE HA USUFRUITO
<b>GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)</b>		
403-1 SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	P. 59	
403-5 FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	P. 59	
403-6 PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI	P. 52 e P. 59	
403-9 INFORTUNI SUL LAVORO	P. 59	

**GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)**404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA  
PER DIPENDENTE

P. 56

404-2 PROGRAMMI DI AGGIORNAMENTO DELLE  
COMPETENZE DEI DIPENDENTI E PROGRAMMI DI P. 56  
ASSISTENZA ALLA TRANSIZIONE**GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)**405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E  
TRA I DIPENDENTI

P. 18

**GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE (2016)**406-1 EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE  
CORRETTIVE ADOTTATENELL'ORGANIZZAZIONE NON SI  
SONO REGISTRATI EPISODI DI  
DISCRIMINAZIONE**GRI 413: COMUNITÀ LOCALI (2016)**413-1 OPERAZIONI CON IL COINVOLGIMENTO  
DELLE COMUNITÀ LOCALI, VALUTAZIONI DEGLI  
IMPATTI E PROGRAMMI DI SVILUPPO

P. 39-52

**GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI (2016)**414-1 NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI  
SOTTOPOSTI A VALUTAZIONE ATTRAVERSO  
L'UTILIZZO DI CRITERI SOCIALI

P. 61

**GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI (2016)**418-1 DENUNCE COMPROVATE RIGUARDANTI LE  
VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI  
PERDITA DI DATI DI CLIENTIPER L'ANNO 2024 NON SONO  
STATI REGISTRATI CASI DI  
VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DE  
PERDITA DI DATI DEI CLIENTI



[INFO@CNEXTHUB.COM](mailto:INFO@CNEXTHUB.COM)  
[WWW.CNEXTHUB.COM](http://WWW.CNEXTHUB.COM)