



Relazione di impatto

2023

Chi siamo

P. 3

LA NOSTRA STORIA
IL NOSTRO MANAGEMENT
I NOSTRI SOCI

Innovation together

P. 7

NEXT INNOVATION®: IL MODELLO PER FARE INNOVAZIONE INSIEME
RIGENERAZIONE DEI TERRITORI
COMONEXT - INNOVATION HUB
C.NEXT IVREA SRL SOCIETÀ BENEFIT

Next Incubation, Innovation RampUp e altri servizi

P. 15

NEXT INCUBATION MODEL
INNOVATION RAMPUP
ALTRI SERVIZI ALLE IMPRESE

Essere una Società Benefit

P. 19

C.NEXT SPA SOCIETÀ BENEFIT
LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
I NOSTRI STAKEHOLDER
I NOSTRI OBIETTIVI 2024-2025

Il nostro impatto nelle comunità sociali e locali

P. 29

REPLICABILITÀ: NEXT INNOVATION® MODEL
MANUFACTURING ACADEMY
ALTRE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
EVENTI 2023
ASSOCIAZIONI E PARTNERSHIP

I nostri impatti ESG

P. 37

LE PERSONE DI C.NEXT
FORMAZIONE INTERNA
SICUREZZA SUL LAVORO
BENEFIT E SMARTWORKING
LA NOSTRA GOVERNANCE
LA NOSTRA ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

Nota metodologica

P. 48

GRI content Index

P. 50



Chi siamo

Il nostro management



Maurizio Traglio

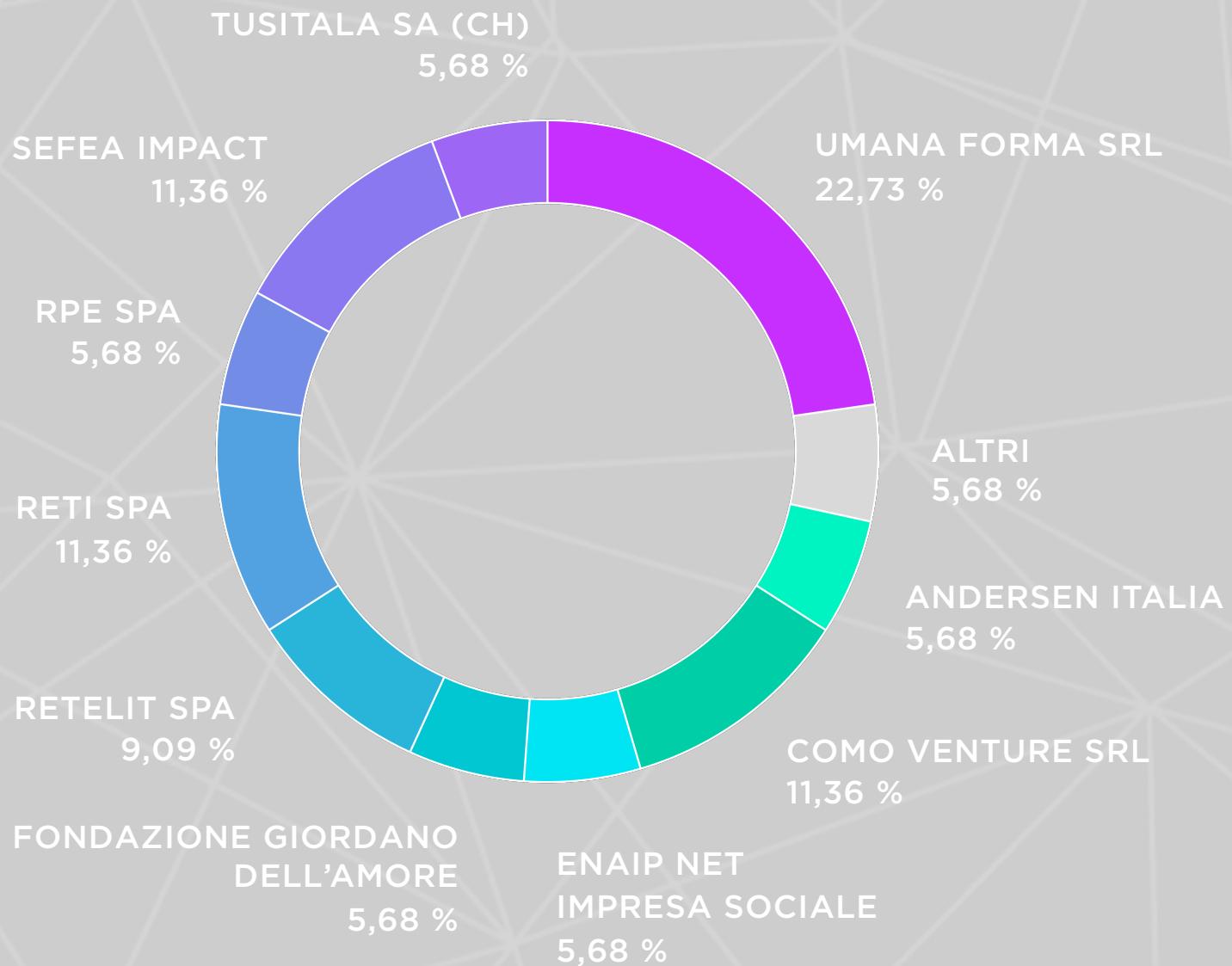
PRESIDENTE DI C.NEXT, DAL 2010 È ANCHE PRESIDENTE DI COMO VENTURE, HOLDING DI PARTECIPAZIONI NEL COMPARTO DEL VENTURE CAPITAL E SOCIO FONDATORE DI C.NEXT. HA ALLE SPALLE UNA LUNGA STORIA IN AMBITO MANAGERIALE INIZIATA NEL 1982 COME AMMINISTRATORE DELEGATO PRESSO UNA SOCIETÀ DI PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DELLE BEVANDE A MARCHIO THE COCA-COLA COMPANY. DAL 1995 INIZIA AD OPERARE NEI SISTEMI DI DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI BEVANDE, ALTRI ALIMENTI E ACCESSORI, ASSUMENDO DAL 1998 LA GUIDA DELLA CANTEL REFRESH S.P.A., POI CONFLUITA NELLA IVS GROUP S.P.A., TERZO GRUPPO EUROPEO NELL'ATTIVITÀ DI VENDING, DELLA CUI CAPOGRUPPO È MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE. NEI PRIMI ANNI 2000 ACQUISISCE IL CAPITALE DELL'AZIENDA ORAFA VHERNIER DI VALENZA (AL), CHE IN POCO TEMPO DIVENTA UN BRAND ICONICO APRENDO STORES IN ITALIA E NEL MONDO. DAL 2009 AL 2015 HA PARTECIPATO AL PROGETTO DI TURN AROUND DI ALITALIA - COMPAGNIA AEREA ITALIANA S.P.A. SEDENDO NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.



Stefano Soliano

AMMINISTRATORE DELEGATO DI C.NEXT SPA E DIRETTORE GENERALE DI SVILUPPO COMO - COMONEXT SPA, DA SEMPRE ATTIVO NEL CAMPO DELL'INNOVAZIONE E DELLO SVILUPPO TECNOLOGICO NEL SETTORE ICT, STEFANO SOLIANO HA MATURATO UNA SIGNIFICATIVA ESPERIENZA NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE E DELLE TECNOLOGIE CONNESSE IN QUALITÀ DI SALES & MARKETING MANAGER DELLA MILANESE DRIVE2GO. ALL'INIZIO DELLA SUA CARRIERA E' STATO DIRETTORE DI UN CONSORZIO NAZIONALE DI SOFTWARE HOUSE (CONSORZIO SOFTWARE) E IN SEGUITO RESPONSABILE MARKETING DI DATANORD MULTIMEDIA, LA PRIMA WEB AGENCY ITALIANA. VANTA ESPERIENZE MANAGERIALI E IMPRENDITORIALI IN PROXIMA NET, OMICRON CONSULTING E TELEPARKING. DAL 2021 È ANCHE VICEPRESIDENTE DI INNOVUP, L'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA L'ECOSISTEMA ITALIANO DELL'INNOVAZIONE.

I nostri soci



AD OGGI LA NOSTRA COMPOSIZIONE SOCIETARIA VEDE LA PRESENZA DI 10 SOCI PRINCIPALI, MENTRE IL 5,68% DEL CAPITALE RISULTA ESSERE DISTRIBUITO TRA UNA SERIE DI SOGGETTI MINORI. SI RILEVA CHE GLI UNICI SOCI DI MAGGIORANZA CHE DETENGONO DELLE QUOTE SUPERIORI AL 10% SONO UMANA FORMA S.R.L. CHE È TITOLARE DEL 22,73%, COMO VENTURE S.R.L., RETI S.P.A. E SEFEA IMPACT CHE POSSIEDONO RISPETTIVAMENTE L'11,36%.



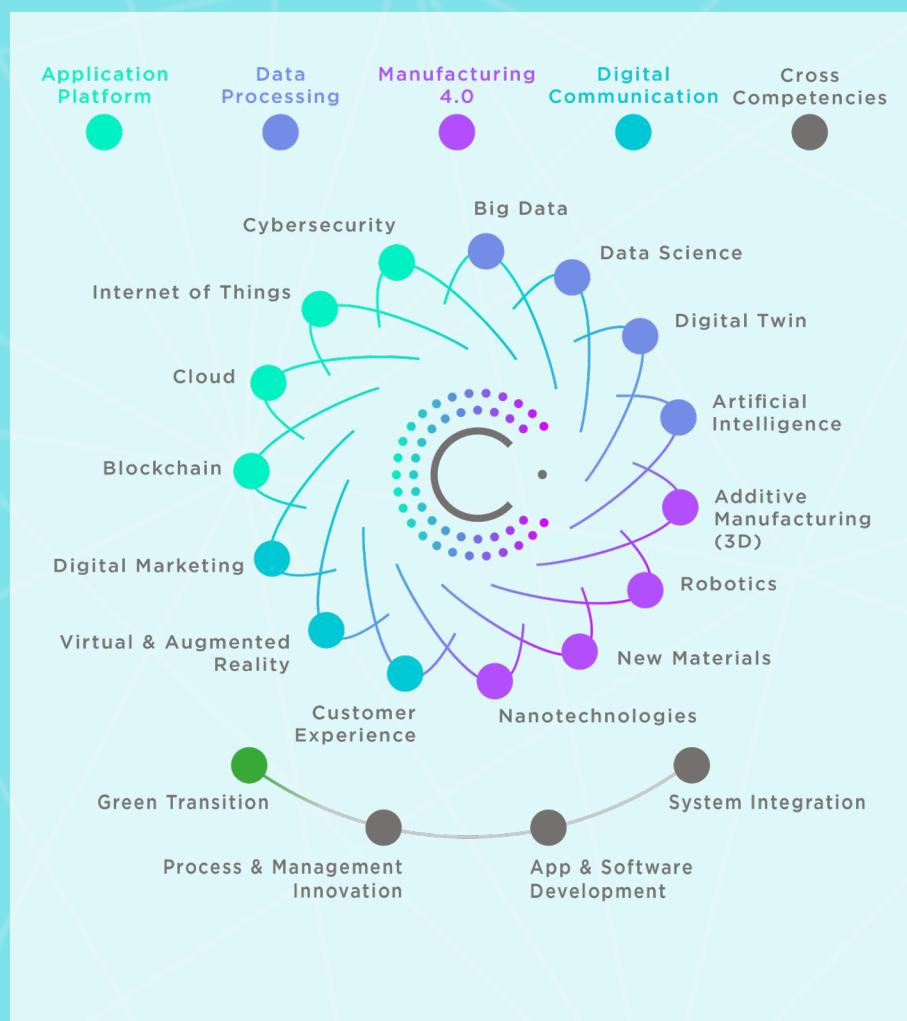
Innovation
together

NExT Innovation®: il modello per fare innovazione insieme

ALLA BASE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ E DEL NOSTRO SVILUPPO SI PONE LA NEXT INNOVATION®, CHE RAPPRESENTA UN ORIGINALE MODELLO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO “DA IMPRESA A IMPRESA”. IL SISTEMA ATTRAIE AZIENDE INNOVATIVE DI SETTORI DIVERSI, COINVOLGENDOLE IN PROGETTI COMUNI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO VERSO IMPRESE CHE HANNO MATURATO LA NECESSITÀ DI INNOVARE I PROPRI PRODOTTI, PROCESSI O SERVIZI.

QUESTO MODELLO PREVEDE LA MAPPATURA DELLE COMPETENZE PRESENTI NEL SISTEMA E CONSENTE LA CREAZIONE DI GRUPPI DI CONSULENZA AD ASSETTO VARIABILE.

GRAZIE AL NEXT INNOVATION® MODEL, PER LE BIG CORPORATION, IL BACINO DI INNOVATORI PUÒ ANCHE ESSERE UNO STIMOLO PER I REPARTI R&D OVVERO L'OCCASIONE PER ENTRARE IN CONTATTO CON IMPRESE GIOVANI, DINAMICHE E CON SOLUZIONI TECNOLOGICHE ORIGINALI.



Rigenerazione dei territori



ComoNExT

Innovation Hub

SITO: EX COTONIFICIO SOMAINI

ANNO DI APERTURA: 2010

ORIGINE DELLA NEXT INNOVATION®
E PRIMO NUCLEO DELLA COMMUNITY

CON ALTRI TERRITORI SI STANNO
SVILUPPANDO RELAZIONI COSTRUTTIVE
CHE CI PROPONIAMO DI TRADURRE IN
ULTERIORI DOCUMENTI DI
ASSESSMENT.



Ivrea

PARTNER SUL TERRITORIO: ICONA SRL
SITO: OFFICINE ICO (EX OLIVETTI)
APERTURA: GENNAIO 2023



Nord Milano

PARTNER SUL TERRITORIO:
COMUNI DEL COMPENSORIO
SITO: EX STABILIMENTI ALFA ROMEO



Novara

PARTNER SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE BOROLI E DRAGO
SITO: EX OFFICINE GRAFICHE DE AGOSTINI



Ascoli Piceno

PARTNER SUL TERRITORIO: FONDAZIONE
DIPARTECIPAZIONE SVILUPPO PER LA
COMUNITÀ - ETS
SITO: AREA EX SGL CARBON



ComoNExT – Innovation Hub

COMONEXT È UN DIGITAL INNOVATION HUB E UN INCUBATORE DI STARTUP CERTIFICATO MISE (ORA MIMIT - MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY).

HA SEDE ALL'INTERNO DELL'ANTICO COTONIFICIO SOMAINI A LOMAZZO ED È STATO RESTAURATO PER MEZZO DI UNA IMPORTANTE OPERAZIONE DI RECUPERO DI ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE.

COMONEXT È ANCHE MEMBRO DI SMACT, IL COMPETENCE CENTER GUIDATO DALL'UNIVERSITÀ DI PADOVA.

CON LA NEXT INNOVATION®, COMONEXT METTE A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE E DELLE ORGANIZZAZIONI, CHE HANNO MATURATO LA NECESSITÀ DI INNOVARSI, LE COMPETENZE E LE CONOSCENZE PRESENTI NELLA SUA COMMUNITY.



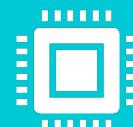
25.000 MQ
SUPERFICIE DEI POLI
TERRITORIALI



60
POSTAZIONI
STARTUP



150
SPAZI UFFICI E
LABORATORI



> 1.000
KNOWLEDGE
WORKERS



> 140
AZIENDE
INSEDIATE



2
LAB DI NUOVE
TECNOLOGIE



35
STARTUP



1
ACCADEMIA DI
FORMAZIONE

Dimostratore Industria 4.0



È PARTE INTEGRANTE DELLA RETE FABBRICA DIFFUSA CHE HA DIMOSTRATORI DISLOCATI IN VARIE SEDI SUL TERRITORIO NAZIONALE, CIASCUNO CON SPECIALIZZAZIONI DIFFERENTI. È UTILE ALLE AZIENDE E ALLE STARTUP PER COMPRENDERE LE LOGICHE E LE TECNOLOGIE NECESSARIE PER AVVIARE UN PROCESSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE E TRANSIZIONE ECOLOGICA ALL'INTERNO DELL'AMBIENTE FABBRICA.

Next Marketing LAB



È UN LUOGO DOVE AZIENDE, ISTITUZIONI, FORMATORI E STUDENTI POSSONO TOCCARE CON MANO COME LE TECNOLOGIE LEGATE AL MARKETING DIGITALE IMPATTINO SUI PROCESSI E SULLE ORGANIZZAZIONI.

C.NEXT Ivrea S.r.l. Società Benefit

Il progetto

C.NEXT IVREA SRL SOCIETÀ BENEFIT È UNO DEI POLI D'INNOVAZIONE DEL NOSTRO SISTEMA C.NEXT. NATO IN COLLABORAZIONE CON IL TERRITORIO E IN PARTNERSHIP CON ICONA, HA LA PROPRIA SEDE ALL'INTERNO DELLE OFFICINE ICO, LUOGO STORICO PER IL LAVORO E L'IMPRESA. C.NEXT IVREA, OLTRE AD AVERE L'ANIMA DI SOCIETÀ BENEFIT, CONDIVIDE IL MODELLO DI SVILUPPO DI C.NEXT BASATO SULLA RIGENERAZIONE DI SPAZI INDUSTRIALI DISMESSI E SULLO SVILUPPO DI PROGETTI DI INNOVAZIONE PER IMPRESE E ORGANIZZAZIONI.

C.NEXT IVREA NEI PROPRI SPAZI PRESSO LE OFFICINE ICO OSPITA AZIENDE E STARTUP INNOVATIVE CHE, CONDIVIDENDO IL PATTO DELLA NEXT INNOVATION® E L'ORIGINALE MODELLO DI INNOVATION TRANSFER, METTONO A FATTORE COMUNE LE LORO COMPETENZE PER SVILUPPARE PROGETTI D'INNOVAZIONE.

LA LOGICA SULLA QUALE SI FONDA IL PROGETTO È LA RIGENERAZIONE DI SPAZI INDUSTRIALI DISMESSI, LA FORTE COOPERAZIONE TRA I PORTATORI LOCALI D'INTERESSE, LA DIFFUSIONE DELL'INNOVAZIONE E DELLE TECNOLOGIE DIGITALI.

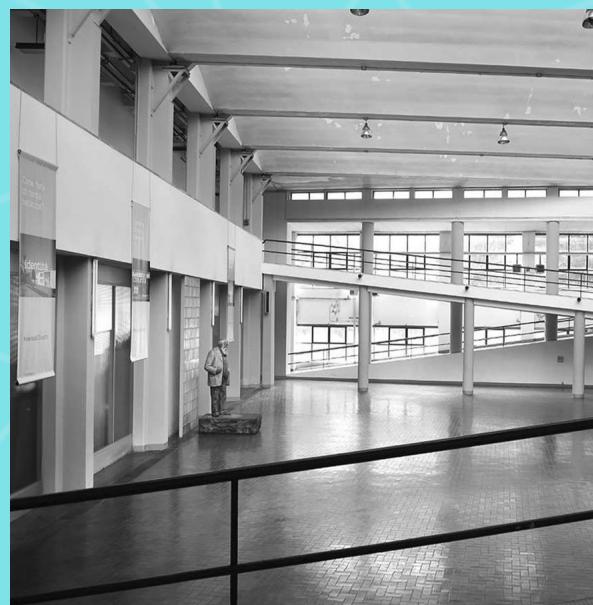
L'AVVIO DEL POLO ALLA FINE DEL 2023 È STATO PRECEDUTO DA UN LAVORO TRIENNALE DI RADICAMENTO NEL TERRITORIO PER MEZZO DELL'ASSESSMENT DELLE RISORSE PRESENTI NEL CANAVESE E LA COSTRUZIONE DI RELAZIONI DI TIPO COLLABORATIVO CON PIÙ DI SETTANTA STAKEHOLDER LOCALI.

La mission

C.NEXT IVREA NASCE SULLA BASE DI UNA MISSION SPECIFICA OVVERO ESSERE IL CATALIZZATORE DI SPINTE INNOVATIVE PRESENTI NEL TERRITORIO CANAVESE (350.000 ABITANTI RESIDENTI, 158 COMUNI, CIRCA 33.000 IMPRESE).

IL POLO SI CONTRADDISTINGUE PER TRE OBIETTIVI:

- ATTRARRE IMPRESE E CREARE UNA COMUNITÀ DI INNOVATORI
- TRASFERIRE INNOVAZIONE SUL TERRITORIO USANDO LA NEXT INNOVATION®
- SUPPORTARE LO SVILUPPO DI NUOVE IMPRENDITORIALITÀ IN TUTTE LE SUE FORME





NExT Incubation Innovation RampUp e altri servizi

NExT Incubation model

IL NEXT INCUBATION MODEL SI MUOVE DALL'ORIENTAMENTO DI IDEE D'IMPRESA ALLO STATO EMBRIONALE (INDIVIDUATE ANCHE ATTRAVERSO I C.LAB, CO-INCUBATORI UNIVERSITARI) PER POI VALIDARLE E ACCUDIRLE NEI PERCORSI DI PRE-INCUBAZIONE E INCUBAZIONE, FINO A PORTARE ALL'ACCELERAZIONE E ALLO SVILUPPO LE MIGLIORI STARTUP INNOVATIVE, SOSTENIBILI E SCALABILI.

IL NEXT INCUBATION MODEL SI BASA SUL SIEVE METHOD CHE PREVEDE IL MONITORAGGIO CONTINUO DELLO SVILUPPO DELLA STARTUP IN OTTO AREE CRITICHE, APPLICANDO UN SET DI INDICATORI UTILI ANCHE AD OSSERVATORI ESTERNI (INVESTOR, PARTNER, MERCATO).



Innovation RampUp

L'INNOVATION RAMPUP (RAMPA DI LANCIO VERSO L'INNOVAZIONE) È UN PERCORSO STRUTTURATO IN TRE PASSI DEDICATO ALLE IMPRESE: UN AFFIANCAMENTO PER AFFRONTARE I TEMI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E DELL'INDUSTRIA 4.0 FINO ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI COSTRUITI SU MISURA PER SODDISFARE LE SPECIFICHE ESIGENZE DELL'AZIENDA:

IL MONDO È CAMBIATO.

UN PERCORSO INTERATTIVO DI AWARENESS, DEDICATO ALLE IMPRESE E AL LORO MANAGEMENT, NEL CORSO DEL QUALE VENGONO APPROFONDITI I VARI ASPETTI DELL'INNOVAZIONE, ANALIZZANDO IN PARTICOLARE I QUATTRO PRINCIPALI AMBITI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE (I DATI E IL LORO USO, L'ANALISI DEI DATI, DAL DIGITALE AL REALE E LA COMUNICAZIONE DIGITALE).

IL MIO MONDO È CAMBIATO.

UN PERCORSO CONSULENZIALE IN DUE FASI; A UN ASSESSMENT IN CHIAVE INNOVATIVA PER CONOSCERE MEGLIO LA REALTÀ DELL'AZIENDA, SEGUE UN MACROSTUDIO DI FATTIBILITÀ DOVE VENGONO INDICATE LE LINEE GUIDA DI UN PERCORSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE E LE AREE DI MIGLIORAMENTO E DI CRESCITA PIÙ IDONEE ALL'INNOVAZIONE.

ADESSO CAMBIO IO.

UNA PROPOSTA PROGETTUALE CONSIGLIATA A SEGUITO DELLA PRECEDENTE FASE DI ANALISI. L'AZIENDA PUÒ DECIDERE LIBERAMENTE SE INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI CAMBIAMENTO AVVALENDOSI DELLE COMPETENZE PRESENTI NEGLI HUB.

Altri servizi alle imprese

Industry call

LA INDUSTRY CALL È UNO STRUMENTO DI OPEN INNOVATION IDEATO DA COMONEXT PER LE IMPRESE CHE SONO ALLA RICERCA DI PERCORSI DI INNOVAZIONE E DI SOLUZIONI APPLICABILI.

LA CALL HA COME OBIETTIVO QUELLO DI IDENTIFICARE E SELEZIONARE PROPOSTE INNOVATIVE DA STARTUP, DA UNIVERSITÀ E DA CENTRI DI RICERCA, DA INVENTORI.

IL PERCORSO DI OPEN INNOVATION, ATTRAVERSO IL MODELLO DELLA "CALL", PUÒ ESSERE RIVOLTO ANCHE AI DIPENDENTI DELL'AZIENDA.

A TAL FINE L'INDUSTRY CALL È UNO STRUMENTO DI OPEN INNOVATION PER LE IMPRESE CHE SONO ALLA RICERCA DI PERCORSI DI INNOVAZIONE E SOLUZIONI APPLICABILI.

Innovation trekking

L'INNOVATION TREKKING È UN TOUR GUIDATO PRESSO ALCUNE DELLE REALTÀ DI ECCELLENZA INNOVATIVA PRESENTI NELL'INNOVATION HUB. IN QUESTO FRANGENTE IMPRESE E STARTUP INNOVATIVE APRONO LE PORTE AI VISITATORI, MOSTRANO L'OGGETTO DELLE PROPRIE INNOVAZIONI E RACCONTANO IL LORO IMPEGNO E LA LORO CREATIVITÀ A SUPPORTO DELLA COSTANTE TENSIONE AD INNOVARE PRODOTTI, PROCESSI, SERVIZI. OGNI, A SUA VOLTA, TREKKING È PERSONALIZZABILE.

Project and innovation financing

IL PROJECT AND INNOVATION FINANCING RAPPRESENTA UN'ATTIVITÀ TRASVERSALE A TUTTI I SERVIZI E ALLE ATTIVITÀ DEI POLI E PREVEDE LA RICERCA DI FINANZIAMENTI AGEVOLATI ATTRAVERSO BANDI LOCALI, NAZIONALI ED EUROPEI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE E DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE.



Essere una Società Benefit

C.NEXT S.p.A. Società Benefit

C.NEXT NASCE COME STARTUP INNOVATIVA, CAPOGRUPPO DI UN SISTEMA DELL'INNOVAZIONE DISTRIBUITO SUL TERRITORIO NAZIONALE, E SI RIVOLGE A:

- TERRITORI, PER LO SVILUPPO DI NUOVI POLI D'INNOVAZIONE
- IMPRESE CORPORATE, PER FORNIRE SUPPORTO E SOLUZIONI INNOVATIVE PER I LORO PROGETTI INDUSTRIALI.

C.NEXT GUIDA UN SISTEMA DI POLI D'INNOVAZIONE CHE CONDIVIDONO UN MODELLO UNICO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DA IMPRESA A IMPRESA CHIAMATO NEXT INNOVATION®.

SULLA BASE DI QUESTA MISSION OGGI C.NEXT SI RIVOLGE AI TERRITORI PER SUPPORTARLI NELLO SVILUPPO DI PROGETTI DI RIGENERAZIONE ECONOMICA ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE E ALLE IMPRESE PER STIMOLARLE E ACCOMPAGNARLE NEI LORO PERCORSI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE ED ENERGETICA.

ALLA BASE DEL SUCCESSO DI C.NEXT SI PONE L'INNESTO DI INNOVAZIONE, SIA PER IL PROCESSO, IL PRODOTTO, IL SERVIZIO O IL MODELLO DI BUSINESS, CHE, A SUA VOLTA, SI PONE COME FORTE CATALIZZATORE PER LA RIGENERAZIONE DI INTERI TERRITORI.

C.NEXT S.p.A. Società Benefit

QUESTO MODELLO DI IMPRESA - INTRODOTTO IN ITALIA CON LA LEGGE NR. 208 DEL 28 DICEMBRE 2015 - È BASATO SULLA RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA CHE SI CONCRETIZZA CON LA NOMINA DI UN RESPONSABILE DI IMPATTO DELL'AZIENDA CON IL COMPITO DI FACILITARE L'ATTUAZIONE E RIPORTARE IN MANIERA COMPLETA LE ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE PERSEGUITE, RENDICONTANDOLE NELLA RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO.



LA RESPONSABILE DI IMPATTO DI C.NEXT È ROBERTA SANTUCCI

LA RELAZIONE DI IMPATTO DEVE ESSERE REDATTA UTILIZZANDO STANDARD DI VALUTAZIONI ESTERNI RICONOSCIUTI ED ESAUSTIVI, ANALIZZANDO LE ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE COMPLETATE E DEFINENDO GLI OBIETTIVI E GLI IMPEGNI PER IL FUTURO IN QUATTRO AREE:

- **GOVERNO D'IMPRESA:** PER VALUTARE LA RESPONSABILITÀ NEL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.
- **LAVORATORI:** PER VALUTARE LE RELAZIONI CON I DIPENDENTI ED I COLLABORATORI E I TERMINI DI BENEFIT, FORMAZIONE E OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PERSONALE, QUALITÀ DELL'AMBIENTE DI LAVORO, COMUNICAZIONE INTERNA, FLESSIBILITÀ E SICUREZZA SUL LAVORO.
- **ALTRI PORTATORI DI INTERESSE:** PER VALUTARE LE RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI E TUTTI GLI STAKEHOLDERS.
- **AMBIENTE:** PER VALUTARE GLI IMPATTI DIRETTI E INDIRETTI DELLA SOCIETÀ.

Le nostre finalità di beneficio comune

PARTENDO DALL'ANALISI DEI 17 OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 (SDG'S), CHE SI COMPONGONO DI 169 SOTTO OBIETTIVI CHE MIRANO A PORRE FINE ALLA POVERTÀ, ALL'INEGUAGLIANZA E A SVILUPPARE IL CONTESTO SOCIALE ED ECONOMICO, MITIGANDO I CAMBIAMENTI CLIMATICI E COSTRUENDO SOCIETÀ, ABBIAMO DELINEATO LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.

LA PROMOZIONE E DIFFUSIONE DI MODELLI ECONOMICI E SOCIALI SOSTENIBILI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE FORME DI IMPRESA SOCIALE E AL LORO SVILUPPO, ANCHE ATTRAVERSO INIZIATIVE DI COMMUNITY.

LA CONSIDERAZIONE DI UNA DIMENSIONE ETICA DELL'INNOVAZIONE OFFERTA AI PROPRI CLIENTI, FORNITORI E COLLABORATORI, RISPETTOSA DELLA CENTRALITÀ E DELLA DIGNITÀ DELLA PERSONA E INCENTRATA SULLA TRASPARENZA DELLE PROPRIE SCELTE E COMPORTAMENTI.

LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE DI MODELLI SOSTENIBILI DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE DI SISTEMI TERRITORIALI BASATI SULLA CONDIVISIONE DI PRATICHE DI INNOVAZIONE UTILI ALLA CRESCITA ARMONICA E INTEGRATA DI IMPRESE, ISTITUZIONI, COMUNITÀ E ORGANIZZAZIONI.

LA COLLABORAZIONE E LA SINERGIA CON IMPRESE PROFIT E ORGANIZZAZIONI NO PROFIT CON L'OBIETTIVO DI IDENTIFICARE LE MIGLIORI PRATICHE DI CONTAMINAZIONE TRA I RECIPROCI MODELLI DI SVILUPPO, DI PRODUZIONE, DI CONSUMO E CULTURALI, COMUNQUE INCENTRATE SUI TEMI DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA E SOCIALE.

LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI E/O INIZIATIVE A FAVORE DELLA SOCIETÀ CIVILE, DELLE COMUNITÀ LOCALI, ATTRAVERSO LE IMPRESE DA LEI CONTROLLATE COME, AD ESEMPIO, CONVENZIONI CON UNIVERSITÀ, ITS E SCUOLE DI OGNI ORDINE E GRADO PER DIFFONDERE I PRINCIPI, LE REGOLE E LE PRATICHE DI UN'INNOVAZIONE SOSTENIBILE E INCLUSIVA.

I nostri stakeholder



PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE



STARTUP INSEDIATE
E FOLLOWER



COMUNITÀ
LOCALI



UNIVERSITÀ



IMPRESE
ESTERE



BUSINESS
PARTNERSHIP



DIPENDENTI



FORNITORI

CONSAPEVOLI DEL VALORE CHE POSSIAMO GENERARE E FORTI DELLA VOLONTÀ DI UN MAGGIOR CONFRONTO CON I NOSTRI STAKEHOLDER, NEL 2023 LA SOCIETÀ HA AVVIATO INIZIATIVE PER RAFFORZARE IL PERCORSO DI IMPATTO.

ABBIAMO INIZIATO A MAPPARE I NOSTRI STAKEHOLDER RILEVANTI PER MEGLIO COMPRENDERE ED INTEGRARE LE TEMATICHE ESG PIÙ RILEVANTI. HA PRESO INOLTRE AVVIO UN PROCESSO DI COINVOLGIMENTO DIRETTO DEI PORTATORI DI INTERESSE IN MODO DA FAVORIRE IL DIALOGO, LA COMUNICAZIONE È LA CURA COSTANTE DI RELAZIONI BASATE SU VALORI DI TRASPARENZA E INTEGRITÀ.

I nostri obiettivi 2024-2025

OBIETTIVO

PROMOZIONE E DIFFUSIONE DI MODELLI ECONOMICI E SOCIALI SOSTENIBILI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE FORME DI IMPRESA SOCIALE E AL LORO SVILUPPO, ANCHE ATTRAVERSO INIZIATIVE DI COMMUNITY.

LA CONSIDERAZIONE DI UNA DIMENSIONE ETICA DELL'INNOVAZIONE OFFERTA AI PROPRI CLIENTI, FORNITORI E COLLABORATORI, RISPETTOSA DELLA CENTRALITÀ E DELLA DIGNITÀ DELLA PERSONA E INCENTRATA SULLA TRASPARENZA DELLE PROPRIE SCELTE E COMPORTAMENTI.

AZIONE

- Attività informative e formative rivolte alle aziende
- Promozione della cultura dell'innovazione: come l'innovazione può aiutare le aziende a sviluppare la loro competitività
- Accordi con istituti di credito

- Sostegno alla transizione digitale e energetica 5.0
- Facilitare l'accesso al credito e la raccolta di capitali per start-up

KPI

- N° percorsi di informazione o formazione (workshop)
- N° iscritti ai workshop
- N° contatti aperti

- N° incontri tra aziende e istituti di credito
- N° incontri tra start-up e investitori

I nostri obiettivi 2024-2025

OBIETTIVO

STUDIO E REALIZZAZIONE DI MODELLI SOSTENIBILI DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE DI SISTEMI TERRITORIALI BASATI SULLA CONDIVISIONE DI PRATICHE DI INNOVAZIONE UTILI ALLA CRESCITA ARMONICA E INTEGRATA DI IMPRESE, ISTITUZIONI, COMUNITÀ E ORGANIZZAZIONI.

COLLABORAZIONE E SINERGIA CON IMPRESE PROFIT E ORGANIZZAZIONI NO PROFIT CON L'OBIETTIVO DI IDENTIFICARE LE MIGLIORI PRATICHE DI CONTAMINAZIONE TRA I RECIPROCI MODELLI DI SVILUPPO, DI PRODUZIONE, DI CONSUMO E CULTURALI, COMUNQUE INCENTRATE SUI TEMI DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA E SOCIALE.

AZIONE

- Valorizzazione del territorio (recupero aree dismesse in termini di mq di intervento totali)
- Analisi dei territori per verificare l'opportunità dell'insediamento di un nuovi luoghi dell'innovazione e la loro sostenibilità

- Promozione della cultura dell'innovazione: come l'innovazione può aiutare l'ibridazione di modelli reciproci

KPI

- N° mq recuperati nelle aree di intervento
- N° nuovi assessment
- N° percorsi di informazione o formazione (workshop)
- N° iscritti ai workshop
- capacity building (avviata attività di modellizzazione della collaborazione)

I nostri obiettivi 2024-2025

OBIETTIVO

REALIZZAZIONE DI PROGETTI E/O INIZIATIVE A FAVORE DELLA SOCIETÀ CIVILE, DELLE COMUNITÀ LOCALI, ATTRAVERSO LE IMPRESE DA LEI CONTROLLATE COME, AD ESEMPIO, CONVENZIONI CON UNIVERSITÀ, ITS E SCUOLE DI OGNI ORDINE E GRADO PER DIFFONDERE I PRINCIPI, LE REGOLE E LE PRATICHE DI UN'INNOVAZIONE SOSTENIBILE E INCLUSIVA.

AZIONE

- Promozione della cultura dell'innovazione: come l'introduzione delle nuove tecnologie sta cambiando il mondo del lavoro
- Attività informative e formative rivolte agli studenti/scuole/famiglie

KPI

- Open day:
 - 1) n. degli incontri
 - 2) n° dei soggetti coinvolti
 - 3) ampliamento del numero degli indirizzi scolastici coinvolti

I nostri obiettivi 2024-2025

CONSAPEVOLI CHE L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE SI AFFIDA ALLE IMPRESE PER L'ATTUAZIONE DEI 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE, IN QUANTO SOGGETTI DI RIFERIMENTO CHE POSSONO INDIRIZZARE STRATEGICAMENTE LA SOSTENIBILITÀ, ABBIAMO POSTO QUESTO TEMA AL CENTRO ANCHE NEI NOSTRI PIANI DI SVILUPPO STRATEGICO, QUALE ELEMENTO CHIAVE E IMPRESCINDIBILE PER AFFRONTARE IL FUTURO.

TRA I NOSTRI OBIETTIVI PRINCIPALI EMERGE LA VOLONTÀ DI CREARE UN RAPPORTO COSTANTE COI NOSTRI STAKEHOLDER, AL FINE DI RIUSCIRE A GENERARE UN IMPATTO POSITIVO SECONDO UNA PROSPETTIVA DI LUNGO PERIODO.

INOLTRE, CI PROPONIAMO DI FARCI PROMOTORI DELLA DEFINIZIONE DI UN PROCESSO DI CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, OLTRE CHE DI UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI.

A TAL FINE AMBIAMO A FAVORIRE LA COSTRUZIONE DI UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE CHE SIA CAPACE DI PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE, RENDENDO LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI E DURATURI.





Il nostro impatto nelle comunità sociali e locali

Replicabilità: NExT Innovation Model

GUARDANDO LA SITUAZIONE ITALIANA È POSSIBILE RICONOSCERE CHE ATTUALMENTE SONO MOLTI GLI EX SITI INDUSTRIALI CHE SI TROVANO IN STATO DI ABBANDONO, COSÌ COME SONO NUMEROSI I QUARTIERI UN TEMPO PRODUTTIVI E OGGI DIMENTICATI E I PEZZI DI CITTÀ PRIVI DI ATTIVITÀ E DI VITA.

SULLA BASE DI QUESTA CONSAPEVOLEZZA, NOI DI C.NEXT ABBIAMO SVILUPPATO UN MODELLO PER MEZZO DEL QUALE CI IMPEGNIAMO A STIMOLARE IL RECUPERO DI TALI AREE NON SOLO IN CHIAVE IMMOBILIARE, MA RIEMPIENDO TALI SPAZI DI CONTENUTI NUOVI.

DI FATTO AMBiamo AD ATTIRARE IMPRESE INNOVATIVE PER DARE VITA A COMMUNITY CAPACI DI CATALIZZARE ALTRA INNOVAZIONE, IN GRADO DI RILANCIARE IL TERRITORIO CIRCOSTANTE, INNESCANDO UN CIRCOLO VIRTUOSO CAPACE DI INCIDERE SULL'INTERA COLLETTIVITÀ.

IN TALE FRANGENTE SI COLLOCA LA NEXT INNOVATION®, IL MODELLO DI SVILUPPO TERRITORIALE CHE FA DELL'INNOVAZIONE E DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DA IMPRESA A IMPRESA LA LEVA ATTRAVERSO LA QUALE È POSSIBILE SVILUPPARE POLI DI INNOVAZIONE IN GRADO DI STIMOLARE LA RIGENERAZIONE ECONOMICA, SOCIALE E CULTURALE DI AREE URBANE DEPRESSE.

TALE MODELLO, IN UN CONTESTO RICCO DI INNOVAZIONE E DI CONTENUTI COME QUELLO DI UN INNOVATION HUB, È OLTRETUTTO RESO EFFICACE DAL COINVOLGIMENTO DI TUTTI GLI ATTORI ECONOMICI LOCALI: LE IMPRESE, LE ISTITUZIONI, LE UNIVERSITÀ, IL MONDO DEI CAPITALI E LE AZIENDE INCUBATE NEL POLO DI INNOVAZIONE.



Manufacturing Academy

LA MANUFACTURING ACADEMY È UN PROGETTO NATO DALLA COLLABORAZIONE TRA COMAU, COMONEXT, ENAIP NET E UMANA CON L'OBIETTIVO DI COLMARE IL GAP TRA LA RICHIESTA DA PARTE DELLE IMPRESE DI COMPETENZE 4.0 E LA LORO DISPONIBILITÀ SUL MERCATO.

QUESTO SI CONNOTA COME UN PERCORSO FORMATIVO DEDICATO ALLA ROBOTICA E VUOLE ESSERE UN AMBIENTE INNOVATIVO DI APPRENDIMENTO DEDICATO ALLA FORMAZIONE TECNICO-SCIENTIFICA, DOVE LA CULTURA INDUSTRIALE, LE SOFT SKILL, LA TECNOLOGIA E LA ROBOTICA TROVANO IL LORO PUNTO DI SINTESI.

A TAL FINE LA MANUFACTURING ACADEMY È STATA CREATA PER:

- RACCONTARE AI GIOVANI LA NUOVA FABBRICA E L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA CHE LA SOSTIENE
- STIMOLARE LA CURIOSITÀ VERSO I NUOVI MODI DI PRODURRE E DI COLLEGARE I PROCESSI NELLE FILIERE PRODUTTIVE
- INSEGNARE AD UTILIZZARE IDEE E TECNOLOGIE PER INDIRIZZARE IN FABBRICA LA TRASFORMAZIONE DIGITALE, ENERGETICA ED ECOLOGICA
- UTILIZZARE I ROBOT E LE NUOVE TECNICHE DI APPRENDIMENTO ESPERIENZIALE PER DIMOSTRARE CHE SI PUÒ APPRENDERE E LAVORARE ANCHE DIVERTENDOSI.

ALL'INTERNO DEL CONTESTO DELLA MANUFACTURING ACADEMY, SONO STATE ORGANIZZATE SEI EDIZIONI DI CORSI NELL'ARCO DEL 2023: 4 PER PROGRAMMATTORE ROBOTICO E 2 PER MANUTENTORE ROBOTICO. I CORSI HANNO AVUTO, IN TOTALE, 78 PARTECIPANTI DI CUI 48 AL CORSO DI PROGRAMMATTORE.

IN TOTALE SONO STATE EROGATE BEN 1.440 ORE DI FORMAZIONE, IN CONSIDERAZIONE DEL FATTO CHE OGNI CORSO HA UNA DURATA PARI A 240 ORE.



CORSI 2024

CORSO
PROGRAMMATTORE DI SISTEMI ROBOTICI 4.0
29 GENNAIO | 6 MAGGIO | 23 SETTEMBRE

CORSO
ROBOT CARE ASSISTANT
11 MARZO | 4 NOVEMBRE



COMAU   

Altre attività di formazione

PER NOI DI C.NEXT LA FORMAZIONE SI CONNOTA COME UN'ATTIVITÀ FONDAMENTALE ED È PER QUESTO MOTIVO CHE CI FACCIAMO PROMOTORI DI UN CONCRETO PROCESSO DI FORMAZIONE CHE NON RIGUARDA SOLO LE NOSTRE PERSONE, MA ANCHE COLORO CHE SI TROVANO SUL TERRITORIO.

LA NOSTRA PROPOSTA FORMATIVA SI BASA SULLA PROMOZIONE E SULLA DIFFUSIONE DI COMPETENZE TECNOLOGICHE E DI SOFT SKILLS.

L'INSIEME DI QUESTE ATTIVITÀ FORMATIVE SI RIVOLGE AD UN AMPIO PUBBLICO DI RAGAZZI/E E ADULTI, OLTRE CHE IMPRESE E PROFESSIONISTI.

GLI OBIETTIVI CHE CI PREFIGGIAMO DI RAGGIUNGERE PER MEZZO DI QUESTE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SONO:

- SUPERARE IL GAP CON LE COMPETENZE RICHIESTE DALLE IMPRESE
- INCREMENTARE LA DISPONIBILITÀ DI PROFILI PROFESSIONALI ADEGUATI
- FAVORIRE IL MINDSET PER LA CREAZIONE D'IMPRESA.

A TAL FINE NEL CORSO DEL 2023 ABBIAMO CONTINUATO A REALIZZARE ALCUNE INIZIATIVE FORMATIVE CHE ERANO GIÀ STATE SVOLTE NEL 2022: OVVERO LA COLLABORAZIONE CON ITS ED ENTI DI FORMAZIONE E CON LE UNIVERSITÀ, E L'ORGANIZZAZIONE DI GIORNATE IN LABORATORI.

PER QUANTO CONCERNE I PERCORSI DI FORMAZIONE PER ITS, QUESTI HANNO AVUTO AD OGGETTO LA COMUNICAZIONE DIGITALE, IL NEUROMARKETING, LA SUPPLY CHAIN E MAGAZZINO 4.0, LA BLOCKCHAIN E LE SOFT SKILL.

LE INIZIATIVE CON LE UNIVERSITÀ E LE GIORNATE DI LABORATORIO HANNO VISTO LO SVOLGERSI DI ATTIVITÀ DI FORMAZIONE BASATE SU UN METODO DI INSEGNAMENTO ESPERIENZIALE ED INTERATTIVO, FINALIZZATO A CONDIVIDERE COMPETENZE REALI.

SULLA BASE DI QUESTI PRESUPPOSTI SONO STATI COINVOLTI NEI PERCORSI DI FORMAZIONE ANCHE PROFESSIONISTI AFFERMATI E ATTENTI ALL'INNOVAZIONE.

SI EVIDENZIA CHE NEL CORSO DEL 2023 SONO STATI REALIZZATI 5 INCONTRI CON UNIVERSITÀ.

Altre attività di formazione

NEL 2023 ABBIAMO PROGRAMMATO DUE PERCORSI DI CHALLENGE PER GLI STUDENTI: UNO DEDICATO ALLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ, IL SECONDO ALLE COMPETENZE. I DUE PERCORSI (REALIZZATI NEL 2024) SONO STATI DEFINITI IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DELL'INSUBRIA NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO NODES.

PER QUANTO CONCERNE IL PRIMO, ABBIAMO SOTTOPOSTO AGLI STUDENTI LA NOSTRA PRIMA RELAZIONE D'IMPATTO, CHIEDENDO LORO DI SVILUPPARE PROPOSTE DI INDICATORI PERSONALIZZATI PER LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ DI C.NEXT. QUESTI KPI DEVONO RISPECCHIARE LA NATURA DI C.NEXT CHE SVOLGE UN'AZIONE, ATTRAVERSO I SUOI POLI TERRITORIALI, LEGATA ALLA RIGENERAZIONE DEL TERRITORIO.

IN MERITO ALLA SECONDA CHALLENGE, QUELLA SULLE COMPETENZE, ABBIAMO PRESENTATO AGLI STUDENTI IL MODELLO PECULIARE DI C.NEXT CHE MIRA A CREARE UNA RETE DI INNOVATION HUB SUL TERRITORIO ITALIANO CHE OPERINO SECONDO LO STESSO MODELLO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E RISPONDANO A UNA GOVERNANCE COMUNE.

IN TALE FRANGENTE, ABBIAMO CHIESTO LORO DI PREDISPORRE UN'ANALISI DELLE COMPETENZE NECESSARIE PER IMPLEMENTARE TALI OBIETTIVI E DI FORNIRCI UN QUADRO DELLE PROFESSIONALITÀ CHE C.NEXT AVRÀ BISOGNO DI ASSUMERE DA QUI AI PROSSIMI CINQUE ANNI PER POTER DISPORRE DI NUOVI PUNTI DI VISTA E VERIFICARE SE E QUANTO SI DISTANZINO DALLE NOSTRE STIME ATTUALI.

A TAL FINE CI ATTENDIAMO UN'IPOTESI DI PROFILI IDEALI COMPLETI DI INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE SOFT SKILL.

Eventi 2023

IL 5 DICEMBRE 2023 ABBIAMO ORGANIZZATO, PRESSO LA BOTTEGA DEL TERZO SETTORE AD ASCOLI PICENO, L'EVENTO "IMPRESE | INNOVAZIONE. C.NEXT CON IL TERRITORIO" PROMOSSO INSIEME A FONDAZIONE SVILUPPO PER LA COMUNITÀ - ETS. QUESTO IMPORTANTE INCONTRO CON LE IMPRESE DI ASCOLI PICENO È STATO FINALIZZATO PER CONDIVIDERE UN PROGETTO VOLTO ALLA CRESCITA ECONOMICA, SOCIALE, CULTURALE DEL TERRITORIO E AVEVA L'OBIETTIVO DI RENDERE L'ASCOLANO UNO DEI POLI DEL SISTEMA NAZIONALE DELL'INNOVAZIONE DI C.NEXT.

SI EVIDENZIA CHE L'INIZIATIVA È STATA UN'OCCASIONE PER IMPRESE, ORGANIZZAZIONI E ISTITUZIONI ASCOLANE E MARCHIGIANE PER CONDIVIDERE RIFLESSIONI SUI TEMI URGENTI DELL'INNOVAZIONE E DELLO SVILUPPO TERRITORIALE, DAL MOMENTO CHE IL DIBATTITO SI È CONCENTRATO SULLE DINAMICHE CON LE QUALI LE COMUNITÀ LOCALI POSSONO GOVERNARE LE TRANSIZIONI IN ATTO, TRAENDONE IL MASSIMO BENEFICIO, E SULLA CAPACITÀ DELLE IMPRESE DI ACCOGLIERE L'INNOVAZIONE PER AFFRONTARE A PROPRIO VANTAGGIO TALI CAMBIAMENTI.

IN TALE FRANGENTE ABBIAMO PRESENTATO LA NEXT INNOVATION®, IL MODELLO DI SVILUPPO TERRITORIALE CHE FA DELL'INNOVAZIONE E DEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DA IMPRESA A IMPRESA LA LEVA ATTRAVERSO LA QUALE SVILUPPARE POLI DI INNOVAZIONE IN GRADO DI STIMOLARE LA RIGENERAZIONE ECONOMICA, SOCIALE E CULTURALE DI AREE URBANE DEPRESSE.

NEL CORSO DELL'INCONTRO SI SONO ANCHE TENUTI DEI TAVOLI TEMATICI GUIDATI DA ESPERTI E DEDICATI A DUE MACRO-TREND TECNOLOGICI - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E INDUSTRIA 5.0 - DOVE SONO STATE INDAGATE LE DINAMICHE ATTRAVERSO LE QUALI LE REALTÀ ECONOMICHE ASCOLANE ATTIVANO I LORO PERCORSI DI SVILUPPO, ACCEDENDO ALLE OPPORTUNITÀ OFFERTE DALL'ECOSISTEMA TERRITORIALE E CONDIVIDENDO LA POSSIBILITÀ DI USUFRUIRE DI UN MODELLO COMUNE.

Associazioni e partnership

COME C.NEXT ABBIAMO UNA VISIONE PARTECIPATIVA ED INCLUSIVA DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE E, SULLA BASE DI QUESTI PRESUPPOSTI, ABBIAMO SCELTO DI ADERIRE A INNOVUP, L'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA L'ECOSISTEMA ITALIANO DELL'INNOVAZIONE E CHE AGGREGA STARTUP, SCALEUP, PMI INNOVATIVE, CENTRI DI INNOVAZIONE, PARCHI SCIENTIFICI E TECNOLOGICI, INCUBATORI, ACCELERATORI, ABILITATORI, INVESTITORI, STUDI PROFESSIONALI E CORPORATE.



NEL 2023 ABBIAMO SIGLATO UNA NUOVA PARTNERSHIP CON BPER BANCA, TERZO ISTITUTO DI CREDITO ITALIANO PER NUMERO DI FILIALI E CON PIÙ DI 5 MILIONI DI CLIENTI, PER SOSTENERE PROGETTI DI INNOVAZIONE E L'AVVIO DI STARTUP.

C.NEXT SI IMPEGNA A VALUTARE I PIANI DI SVILUPPO E INVESTIMENTO DELLE STARTUP ITALIANE, AFFIANCANDO L'ISTITUTO DI CREDITO NEL PROCESSO DI SCELTA DEI PROGETTI DA SUPPORTARE DALLA FASE DI LANCIO ALL'ARRIVO SUL MERCATO.

INTENDIAMO FACILITARE LA REALIZZAZIONE DI IDEE DI BUSINESS INNOVATIVE, IN GRADO DI PORTARE CRESCITA ECONOMICA E SOCIALE SUI TERRITORI, IN UN'OTTICA DI TRANSIZIONE DIGITALE DELLE AZIENDE E CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.

CREDIAMO CHE GRAZIE A QUESTO ACCORDO RIUSCIREMO A SUPPORTARE AL MEGLIO LO SVILUPPO DELLE IMPRESE, AGGIUNGENDO ALLE COMPETENTE IN AMBITO DI INNOVAZIONE L'ELEMENTO FINANZIARIO.

GIÀ NEL CORSO DEL 2023, ABBIAMO COINVOLTO DUE STARTUP; GLI INCONTRI SONO ANCORA IN FASE INTERLOCUTORIA. CONSIDERANDO IL NOSTRO OBIETTIVO DI SUPPORTARE LE AZIENDE IN UN PERCORSO DI CRESCITA SOSTENIBILE, ABBIAMO A RAFFORZARE QUESTA COLLABORAZIONE E LE ATTIVITÀ AD ESSA SOTTESE.

BPER:
Banca



I nostri impatti ESG

Le persone di C.NEXT



PER NOI DI C.NEXT I LAVORATORI RAPPRESENTANO UNA DELLE RISORSE PIÙ PREZIOSE, IN QUANTO SIAMO CONSAPEVOLI CHE È SOLO PER MEZZO DELLA LORO PROFESSIONALITÀ CHE LA NOSTRA SOCIETÀ HA LA CONCRETA POSSIBILITÀ DI OFFRIRE SERVIZI DI QUALITÀ AI SUOI CLIENTI.

QUESTO DERIVA DAL FATTO CHE SIAMO FORTEMENTE CONVINTI CHE I LAVORATORI RAPPRESENTANO CONCRETAMENTE L'INSIEME DELLE ABILITÀ, DELLE COMPETENZE E DELLA PROFESSIONALITÀ CHE CONTRADDISTINGUONO LA STRUTTURA E L'OPERATO DELL'AZIENDA.

RICONOSCIAMO, QUINDI, LE PERSONE COME LA NOSTRA RISORSA DI MAGGIORE VALORE E OPERIAMO SPINTI DALLA CONSAPEVOLEZZA CHE LA LORO SODDISFAZIONE SIA LA VERA CHIAVE DELLA CRESCITA. SULLA BASE DI QUESTI PRINCIPI ABBIAMO SCELTO DI PORRE TUTTE LE RISORSE DI C.NEXT AL CENTRO DELLA NOSTRA VISIONE CON L'OBIETTIVO DI VALORIZZARE PIENAMENTE LA DIVERSITÀ CHE CONTRADDISTINGUE I DIVERSI TEAM DI LAVORO.

CI IMPEGNIAMO IN MODO PROATTIVO AD OPERARE AL FINE DI RIUSCIRE A SVILUPPARE UN AMBIENTE DI LAVORO IN CUI LA COLLABORAZIONE RAPPRESENTI

SEMPRE UN ELEMENTO FONDAMENTALE, DAL MOMENTO CHE IDENTIFICHIAMO NEL CONFRONTO IL MEZZO DI CRESCITA OLTRE CHE IL MOTORE ALL'INNOVAZIONE.

A DIMOSTRAZIONE DELLA NOSTRA VOLONTÀ DI COINVOLGERE LE PERSONE, IN QUANTO SONO UNO DEI NOSTRI PRINCIPALI STAKEHOLDER, NEL MESE DI DICEMBRE ABBIAMO ANCHE PREDISPOSTO E SOMMINISTRATO UN QUESTIONARIO PER I DIPENDENTI E I COLLABORATORI, VOLTO A COMPRENDERE IL LORO GRADO DI SODDISFAZIONE E A RECEPIRE UTILI SUGGERIMENTI PER MIGLIORARE LA NOSTRA STRUTTURA AI FINI DI RENDERLA MAGGIORMENTE COERENTE AI LORO BISOGNI E AI LORO DESIDERATA.

IL GRADO DI ADESIONE A QUESTA INIZIATIVA È STATO MOLTO SIGNIFICATIVO, DAL MOMENTO CHE SU 14 QUESTIONARI DISTRIBUITI NE SONO STATI COMPILATI BEN 13.

IL QUESTIONARIO ERA STRUTTURATO IN PIÙ AREE:

- VALUTAZIONE GENERALE
- COMUNICAZIONE E COINVOLGIMENTO
- SODDISFAZIONE LAVORATIVA
- BENESSERE E SALUTE
- GREEN MOBILITY
- FEEDBACK E MIGLIORAMENTI

Le persone di C.NEXT



ANALIZZANDO LA STRUTTURA DEL PERSONALE EMERGE CHE AL 31.12.2023 IL NOSTRO PERSONALE È COSTITUITO DA 7 RISORSE DI CUI IL 42,9% DONNE. TUTTE LE RISORSE SONO COLLOCATE NELLA SEDE PRINCIPALE DI LOMAZZO PRESSO COMONEXT.

SI RILEVA CHE TUTTO L'ORGANICO OPERA IN MODO FULL TIME E CHE 6 RISORSE SU 7 SONO LEGATE DA UN CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO, MENTRE UNA PERSONA È TITOLARE DI UN CONTRATTO DI SOMMINISTRAZIONE (LAVORATORE INTERINALE).

NEL CORSO DEL 2023 SI NOTA UN INCREMENTO DEL PERSONALE DIPENDENTE A SEGUITO DELL'INSERIMENTO DI UNA NUOVA RISORSA. NELLO SPECIFICO, È STATA ASSUNTA UNA DONNA CON ETÀ COMPRESA TRA I 30 E I 50 ANNI.

IL TURNOVER COMPLESSIVO DEL 2023 È STATO POSITIVO, PARI A 14,3%, DAL MOMENTO CHE NON CI SONO STATE RIDUZIONI DEL NUMERO DELLE PERSONE.

IN MERITO ALLA DIVERSITY, SI SOTTOLINEA CHE SU UN NUMERO TOTALE DI 7 IMPIEGATI, POCO PIÙ DELLA METÀ SONO UOMINI (4 SU 7) E CHE SOLAMENTE UNA RISORSA HA UN'ETÀ INFERIORE A 30 ANNI, MENTRE GLI ALTRI HANNO TUTTI UN'ETÀ COMPRESA TRA I 30 E I 50 ANNI.

NON SI RICONOSCE NESSUN SOGGETTO APPARTENENTE ALLE CATEGORIE PROTETTE.

DAL PUNTO DI VISTA DEL RAPPORTO TRA LA RETRIBUZIONE FEMMINE E MASCHILE, SI RAVVISA CHE IL 57% DELLA RETRIBUZIONE TOTALE EROGATA AI DIPENDENTI VIENE DISTRIBUITA TRA IL PERSONALE DI SESSO MASCHILE.

Le persone di C.NEXT

ASSUNZIONI	TOT	CESSAZIONI	TOT
TASSO D'ASSUNZIONE	14,3%	TASSO DI TURNOVER NEGATIVO	0%
NUMERO TOTALI DI ASSUNZIONI NELL'ANNO	1	NUMERO TOTALI DI CESSAZIONI NELL'ANNO	0
NUMERO DI ASSUNZIONI (LAVORATORI DIPENDENTI) NELL'ANNO PER GENERE		NUMERO DI CESSAZIONI (LAVORATORI DIPENDENTI) NELL'ANNO PER GENERE	
UOMINI	0	UOMINI	0
DONNE	1	DONNE	0
NUMERO DI ASSUNZIONI (LAVORATORI DIPENDENTI) NELL'ANNO PER FASCIA DI ETÀ		NUMERO DI CESSAZIONI (LAVORATORI DIPENDENTI) NELL'ANNO PER FASCIA DI ETÀ	
SOTTO I 30 ANNI	0	SOTTO I 30 ANNI	0
TRA E 30 E 50 ANNI	1	TRA E 30 E 50 ANNI	0
SOPRA I 50 ANNI	0	SOPRA I 50 ANNI	0
NUMERO DI ASSUNZIONI (LAVORATORI DIPENDENTI) NELL'ANNO PER NAZIONALITÀ		NUMERO DI CESSAZIONI (LAVORATORI DIPENDENTI) NELL'ANNO PER NAZIONALITÀ	
ITALIANA	1	ITALIANA	0
TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO		14,3%	

ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER GENERE E FASCE DI ETÀ (DATI AL 31/12/2023)

PER "CESSAZIONI" SI INTENDONO I DIPENDENTI CHE LASCIANO L'ORGANIZZAZIONE VOLONTARIAMENTE O A SEGUITO DI LICENZIAMENTO, PENSIONAMENTO O DECESSO DURANTE IL SERVIZIO.

Formazione interna



COME AZIENDA, OGNI GIORNO, CI PROPONIAMO DI OPERARE AI FINI DI SVILUPPARE E DI CONSOLIDARE UN AMBIENTE DI LAVORO CHE SAPPIA ESSERE, STIMOLANTE E INCLUSIVO. L'OBIETTIVO È QUELLO DI OFFRIRE A TUTTE LE RISORSE LA POSSIBILITÀ DI RIUSCIRE A ESPRIMERE LE PROPRIE CAPACITÀ MIGLIORANDO LE PROPRIE COMPETENZE.

SULLA BASE DI QUESTI PRESUPPOSTI COME C.NEXT CI SIAMO IMPEGNATI A REDIGERE E A IMPLEMENTARE UN PIANO FORMATIVO COINVOLGENDO TUTTE LE RISORSE, INCLUSE QUELLE LEGATE ALLA SOCIETÀ DA UN CONTRATTO DI TIPO INTERINALE.

A TAL FINE NEL CORSO DEL 2023 TUTTI I DIPENDENTI HANNO PARTECIPATO A 28 ORE DI FORMAZIONE, ALLE QUALI SI AGGIUNGONO QUELLE IN TEMA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO.

NELLO SPECIFICO, IL PIANO FORMATIVO PROPOSTO HA COINVOLTO IL PERSONALE SIA IN CORSI TEMATICI (SETTEMBRE) CHE IN ATTIVITÀ PIÙ TRASVERSALI COME NEL CASO DELLE INIZIATIVE: "EXPERENTIAL LEARNING CON E.DO" E "MEET DIGITAL CULTURE CENTER" (OTTOBRE) E "PERCHÉ CNEXT È UNA SOCIETÀ BENEFIT?" (NOVEMBRE).

ANDANDO AD ANALIZZARE I CONTENUTI DEL PIANO FORMATIVO, RISULTA CHIARO COME C.NEXT AMBISCA A CREARE AL SUO INTERNO UNA CULTURA CONDIVISA ORIENTATA ALLA VERA SOSTENIBILITÀ ED È PROPRIO PER QUESTO CHE HA SCELTO DI ORGANIZZARE CON ANDERSEN, COME SOPRA INDICATO, LA FORMAZIONE VOLTA A SPIEGARE COSA SIGNIFICHI CONCRETAMENTE PER LA SOCIETÀ ANDARE A CONNOTARSI COME BENEFIT.

INOLTRE, I CORSI EROGATI, SPAZIANDO SU ARGOMENTI MOLTO DIVERSIFICATI, HANNO L'OBIETTIVO DI RAFFORZARE NON SOLO LE HARD SKILLS DEL PERSONALE, MA ANCHE LE SOFT SKILLS.

Sicurezza sul lavoro

RICONOSCIAMO L'IMPORTANZA DI PORRE IN ESSERE UNA COSTANTE E CONTINUA SORVEGLIANZA DELLE CONDIZIONI RELATIVE AI RISCHI DI NATURA PSICOSOCIALE: QUALORA SI INDIVIDUI UN PROBLEMA DI STRESS LAVORO-CORRELATO, OCCORRE ADOTTARE MISURE PER PREVENIRLO, ELIMINARLO O RIDURLO. IL COMPITO DI STABILIRE LE MISURE APPROPRIATE SPETTA A C.NEXT, COME DATORE DI LAVORO, E TALI MISURE SARANNO ADOTTATE CON LA PARTECIPAZIONE E LA COLLABORAZIONE DEI LAVORATORI E/O DEI LORO RAPPRESENTANTI, NONCHÉ DI PERSONE ESPERTE IN MATERIA.

IN TALE FRANGENTE È STATA RICONOSCIUTA COME RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE (RSPP) MICAELA CASPANI.

SI RAVVISA CHE, SEBBENE COME C.NEXT NON ABBIAMO IMPLEMENTATO UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO, DIAMO PARTICOLARE IMPORTANZA ALL'INFORMAZIONE DEI LAVORATORI, PER LA QUALE È DEFINITO UNO SPECIFICO PROGRAMMA CHE DEVE PREVEDERE UN'INFORMATIVA

GENERALE A CIASCUN LAVORATORE RELATIVA AI RISCHI PRESENTI E ALLE MISURE DI PREVENZIONE ATTUATE E UNA SPECIFICA CIRCA I RISCHI PROPRI DI OGNI MANSIONE, LE LORO CONSEGUENZE, LE PROCEDURE DI SICUREZZA DA ATTUARE PER LA PREVENZIONE, LA PERICOLOSITÀ DELLE SOSTANZE E DEI PREPARATI IN USO, LE PROCEDURE DI EMERGENZA DA SEGUIRE.

RELATIVAMENTE AGLI INFORTUNI SUL LAVORO AVVENUTI NEL CORSO DEL 2023, SI EVIDENZIA CHE PER UN TOTALE DI 1992 ORE LAVORATE NON È STATO RICONTRATO NESSUN TIPO DI INCIDENTE.

PER QUANTO CONCERNE LA PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI, SI RICORDA CHE È STATA SVOLTA LA CAMPAGNA ANTINFLUENZALE E VACCINALE COVID, DAL MOMENTO CHE REPUTIAMO IMPORTANTE ATTUARE DELLE AZIONI INFORMATIVE FINALIZZATE AD AIUTARE I LAVORATORI AD AFFRONTARE I PRINCIPALI RISCHI PER LA LORO SALUTE, ANCHE NON CONNESSI AL LAVORO.

Benefit e Smart working



NEL CORSO DEL 2023 ABBIAMO SCELTO DI FARCI PORTAVOCE DI UN'INIZIATIVA CONCRETA A SOSTEGNO DEL REDDITO CHE PERMETTE DI FRUIRE DI UN PACCHETTO ARTICOLATO DI BENEFIT CHE NON COSTITUISCONO REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE.

ALL'INTERNO DEL NOSTRO PIANO BENEFIT ABBIAMO PREVISTO:

- RIMBORSO DELLE SPESE DI ISTRUZIONE DEI FIGLI;
- RIMBORSO DELLE SPESE PER BABY-SITTER E PER PARENTI ANZIANI;
- RIMBORSO DEGLI INTERESSI SU MUTUI E PRESTITI;
- VERSAMENTO A FONDO PENSIONE;
- BUONI PER BENI E SERVIZI;
- SERVIZI VIAGGI ON DEMAND;
- TEMPO LIBERO A CURA DELLA PERSONA

SI RICORDA, INOLTRE, CHE IN SEGUITO ALLA PANDEMIA COVID-19 ABBIAMO INTRODOTTO IN AZIENDA LO SMART WORKING, TALE PER CUI I LAVORATORI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO O DETERMINATO HANNO LA POSSIBILITÀ DI LAVORARE SECONDO UNA MODALITÀ AGILE CHE GARANTISCA LORO AUTONOMIA E FLESSIBILITÀ NELLA COLLOCAZIONE SPAZIO-LAVORO.

A TAL FINE OGNI DIPENDENTE SI DEVE IMPEGNARE A PIANIFICARE MENSILMENTE LE GIORNATE DI SMART WORKING CON IL PROPRIO RESPONSABILE IN RELAZIONE ALLE ESIGENZE CONTINGENTI.

LA GESTIONE DEL LAVORO AGILE È DIRETTAMENTE REGOLATA DAL "REGOLAMENTO AZIENDALE IN MATERIA DI LAVORO AGILE".

La nostra governance

SULLA BASE DEL PARADIGMA DELLE SOCIETÀ BENEFIT, CI IMPEGNIAMO AD AGIRE IN MODO ETICO E TRASPARENTE VERSO TUTTI I NOSTRI STAKEHOLDERS, PROMUOVENDO UNA MODALITÀ DI FARE IMPRESA CHE SIA CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE.

IL NOSTRO ORGANO DI GOVERNO È COSTITUITO DA 8 RISORSE DI CUI 7 UOMINI. L'ETÀ MEDIA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È ABBASTANZA ELEVATA CONSIDERANDO CHE SOLO UNA RISORSA HA UN'ETÀ COMPRESA TRA I 30 E I 50 ANNI, MENTRE LE ALTRE HANNO TUTTE UN'ETÀ SUPERIORI AI 50 ANNI.

DAL PUNTO DI VISTA DEL RAPPORTO TRA LA RETRIBUZIONE FEMMINILE E MASCHILE, SI RAVVISA CHE L'88% DELLA RETRIBUZIONE TOTALE EROGATA AI CONSIGLIERI RISULTA ESSERE DISTRIBUITA A FAVORE DI QUELLI DI SESSO MASCHILE.

AD OGGI IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È MAURIZIO TRAGLIO, MENTRE L'AMMINISTRATORE DELEGATO È STEFANO GIUSEPPE SOLIANO. ENTRAMBI SONO DOTATI DEL POTERE DI RAPPRESENTANTI D'IMPRESA.

8 PERSONE
• 7 UOMINI
• 1 DONNA

GENERE /ETÀ	< 30	31-50	> 50
UOMO	0	1	6
DONNA	0	0	1
TOTALE	0	1	7

CONSIDERANDO LA NOSTRA VOLONTÀ DI COINVOLGERE AL MEGLIO TUTTI I SOCI NEL NOSTRO PROCESSO DI AFFERMAZIONE COME SOCIETÀ BENEFIT, STIAMO PREPARANDO UN QUESTIONARIO DA SOMMINISTRARE LORO, FINALIZZATO A COMPRENDERE IL LORO LIVELLO DI INGAGGIO IN QUESTA PROGETTUALITÀ.

SI RICORDA, INOLTRE, CHE - AL FINE DI FARE CONOSCERE AL MEGLIO I NOSTRI SOCI - ABBIAMO AVVIATO AL TERMINE DEL 2023 (E IL PROGETTO SI PROTRARRÀ PER TUTTO IL 2024) UN'INIZIATIVA DOVE SARANNO TUTTI, MENSILMENTE, COINVOLTI IN INTERVISTE PUBBLICATE ALL'INTERNO DEL NOSTRO SITO NELL'AREA MAGAZINE "STORIE D'IMPATTO".

La nostra attenzione per l'ambiente

COME C.NEXT SIAMO FORTEMENTE CONSAPEVOLI DELLA RILEVANZA DELL'AMBIENTE E DELL'IMPATTO CHE OGNI SOGGETTO CREA SU DI ESSO.

SULLA BASE DI QUESTA CONSAPEVOLEZZA, ACCANTO ALLA CREAZIONE DI VALORE ATTRAVERSO LE PERSONE, CI IMPEGNIAMO A PRESTARE UNA FORTE ATTENZIONE ANCHE NEI CONFRONTI DELLE PROBLEMATICHE AMBIENTALI, PROMUOVENDO MODELLI DI SVILUPPO CHE SI FONDANO SUI PRINCIPI RIGENERATIVI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE CON L'OBIETTIVO DI RIDURRE L'USO DELLE RISORSE VERGINI E DEGLI SPRECHI.

CONSAPEVOLI CHE LA NOSTRA ATTIVITÀ NON DETERMINI UN PARTICOLARE IMPATTO NEGATIVO IN QUEST'AREA, CI IMPEGNIAMO COMUNQUE AD OPERARE AI FINI DI RIUSCIRE A MINIMIZZARE LE AZIONI CHE POSSANO INFLUIRE NEGATIVAMENTE SULL'ECOSISTEMA E I SUOI ABITANTI.

È CORRETTO SOTTOLINEARE COME I TEMI SOTTO RENDICONTATI NON RAPPRESENTINO, INFATTI, DELLE VERE E PROPRIE "AREE DI RISCHIO", MA INFORMAZIONI CHE SI RITIENE NECESSARIO FORNIRE IN TERMINI DI DISCLOSURE, AD ULTERIORE INTEGRAZIONE DI QUANTO RIPORTATO NEI CAPITOLI PRECEDENTI.

QUESTA ATTENZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE SI BASA SUL RICONOSCIMENTO DI COME L'AMBIENTE NATURALE SIA UN SISTEMA E UNA RISORSA ESTREMAMENTE VARIEGATA E COMPLESSA, STRETTAMENTE CONNESSA ALLE ATTIVITÀ UMANE, CHE GENERANO UN IMPATTO SIGNIFICATIVO SULLO STESSO. È QUINDI CHIARO COME IL MONITORAGGIO DI TALE IMPATTO DEBBA RAPPRESENTARE UNA PRIORITÀ GLOBALE CHE ABBRACCIA TUTTI I TIPI DI OPERATORI: PERSONE, IMPRESE E ISTITUZIONI.



8 MWh
CONSUMATI
IN UN ANNO



FINO AL 21,25%
ENERGIA DA FONTI
RINNOVABILI



RACCOLTA
DIFFERENZIATA PER
OGNI SCRIVANIA



35m³
ACQUA PER USO
CIVILE (POTABILE)



La nostra attenzione per l'ambiente

IN C.NEXT SIAMO FORTEMENTE CONSAPEVOLI DI QUESTE IMPLICAZIONI E CI IMPEGNIAMO ATTIVAMENTE A CONTRARRE IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE PER MEZZO DELL'IMPLEMENTAZIONE DI SOLUZIONI ATTE A MONITORARE I CONSUMI, EFFICIENTARE L'UTILIZZO DI ENERGIA E IL RICORSO A FONTI PULITE.

RELATIVAMENTE ALL'IMPATTO CONCRETAMENTE GENERATO A LIVELLO AMBIENTALE, SI RILEVA CHE NEL CORSO DEL 2023 ABBIAMO CONSUMATO 8 MWH DI ENERGIA ELETTRICA, DI CUI IL 21,25% PROVENIENTE DA FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE (IL 78,75% PROVIENE DA ALTRE FONTI NON RINNOVABILI). DI CONVERSO, PER QUANTO CONCERNE IL RISCALDAMENTO, PER LA NOSTRA SEDE SONO STATI UTILIZZATI 10 MWH DI GAS NATURALE (PCS 38,1 MJ/SMC).

EVIDENZIAMO CHE PER QUANTO RIGUARDA L'OBIETTIVO DI MIGLIORARE IL LIVELLO DI EFFICIENTAMENTO DAL PUNTO DI VISTA ENERGETICO, ABBIAMO PROVVEDUTO ALL'ATTUAZIONE DELL'INSTALLAZIONE DI CALDAIE A CONDENSAZIONE E POMPE DI CALORE E ABBIAMO PROCEDUTO ALL'ATTUAZIONE DEL RELAMPING DELL'IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE A LED CON L'INSTALLAZIONE DI STABILIZZATORI DI TENSIONE.

IN MERITO AL CONSUMO DI ACQUA SI RAVVISA CHE SONO STATI UTILIZZATI 35 M³ DI ACQUA PER USO CIVILE POTABILE CON UN RESIDUO FISSO DI 220 G/L. INOLTRE, RELATIVAMENTE ALLO SCARICO DELL'ACQUA IN CORPO IDRICO NATURALE SOTTERRANEO, 40 M³ SONO STATI RIVERSATI IN FOSSE BIOLOGICHE, MENTRE L'ACQUA CHE È SCARICATA IN FOGNATURA COMUNALE RISULTA ESSERE PARI A 40 M³.

SI SEGNALE CHE NEL 2023 ABBIAMO IMPLEMENTATO LA RACCOLTA DIFFERENZIATA, AVVIANDOLA ANCHE PRESSO LE SINGOLE POSTAZIONI DI LAVORO. DAL PUNTO DI VISTA PRATICO ABBIAMO, QUINDI, PROCEDUTO ALLA SOSTITUZIONE DEI CESTINI DELLA CARTA CON UNA NUOVA TIPOLOGIA A TRE SCOMPARTI: CARTA, PLASTICA E MISTO.



8 MWh
CONSUMATI
IN UN ANNO



FINO AL 21,25%
ENERGIA DA FONTI
RINNOVABILI



RACCOLTA
DIFFERENZIATA PER
OGNI SCRIVANIA



35m³
ACQUA PER USO
CIVILE (POTABILE)





Nota metodologica

PER LA NOSTRA RELAZIONE DI IMPATTO ABBIAMO RENDICONTATO LE AREE DEFINITE DALLA LEGGE 208/2015 ADOTTANDO INOLTRE I PRINCIPI INDIVIDUATI DAGLI STANDARD DELLA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) CHE GARANTISCONO UN'IMPOSTAZIONE SOLIDA E RICONOSCIUTA A LIVELLO INTERNAZIONALE. GLI STANDARD ELABORATI DAL GRI SONO INFATTI IL FRAMEWORK DI RENDICONTAZIONE DELLE INFORMAZIONI DI SOSTENIBILITÀ DI GRAN LUNGA PIÙ DIFFUSO AL MONDO.

ALL'INTERNO DELLA NOSTRA RELAZIONE ABBIAMO VOLUTO ILLUSTRARE LE PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE COLLEGANDOLE AI 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDG'S).

L'OBIETTIVO DELLA NOSTRA RELAZIONE DI IMPATTO È QUELLO DI CERCARE DI OFFRIRE UNA RAPPRESENTAZIONE DEI VALORI, DELLE PRINCIPALI INIZIATIVE, NONCHÉ DEI RISULTATI OTTENUTI IN TERMINI DI PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ RAGGIUNTI NEL CORSO DEL 2023. OLTRE A CIÒ, LA REDAZIONE DI QUESTO DOCUMENTO CI AIUTERÀ A CONSOLIDARE ALL'INTERNO DELLA NOSTRA SOCIETÀ LA SENSIBILITÀ SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE CHE ABBIAMO INCORPORATO NEL NOSTRO STATUTO IN QUANTO SOCIETÀ BENEFIT E ALLO STESSO TEMPO SARÀ UNO STRUMENTI UTILE A FAVORIRE LA CONDIVISIONE DI BUONE PRATICHE.

I DATI E LE INFORMAZIONI CONTENUTI ALL'INTERNO DELLA NOSTRA SINTETICA RELAZIONE DI IMPATTO RIGUARDANO, DOVE NON DIFFERENTEMENTE SPECIFICATO, IL PERIODO CHE VA DAL 1° GENNAIO AL 31 DICEMBRE 2023 E FANNO RIFERIMENTO SOLO A C.NEXT SPA SOCIETÀ BENEFIT.

QUESTO DOCUMENTO È STATO REDATTO CON IL SUPPORTO E LA CONSULENZA TECNICO-METODOLOGICA DEL DESK INNOVAZIONE SOSTENIBILE DELLO STUDIO ANDERSEN ITALIA.

 ANDERSEN®



Desk Innovazione Sostenibile
Environmental, Social & Governance



GRI Content Index

INDICATORE	PAGINA DI RIFERIMENTO	NOTE
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021		
L'ORGANIZZAZIONE E LE PRATICHE DI REPORTING		
2-1 DETTAGLI DELL'ORGANIZZAZIONE	P.4	C.NEXT SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. VIA PER CERNOBBIO 11 C/O VILLA DEL GRUMELLO 22100 COMO
2-2 ENTITÀ INCLUSE NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	P. 4	
2-3 PERIODO DI RENDICONTAZIONE	P.49	
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-7 DIPENDENTI	P. 38	
2-8 LAVORATORI NON DIPENDENTI	P. 28	
GOVERNANCE		
2-13 DELEGA DI RESPONSABILITÀ	P. 22	
STRATEGIE, POLICIES E PRATICHE		
2-22 DICHIARAZIONE STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	P. 25-28	LA SOCIETÀ È DOTATA DI CODICE ETICO (PER INFORMAZIONI CONTATTARE IL RESPONSABILE DI IMPATTO)
2-23 IMPEGNI IN TERMINI DI POLICY		
2-28 ASSOCIAZIONI A CUI SI ADERISCE	P. 36	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS		
2-29 APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS	P. 24	

INDICATORE	PAGINA DI RIFERIMENTO	NOTE
TOPIC SPECIFIC STANDARDS		
ASPETTO MATERIALE: ENERGIA		
GRI 302: ENERGIA (2016)		
302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	P. 46-47	
302-3 INTENSITÀ ENERGETICA	P. 46-47	
ASPETTO MATERIALE: ACQUA		
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI (2018)		
303-3 PRELIEVO IDRICO	P. 46-47	
303-4 SCARICO ACQUA	P. 46-47	
ASPETTO MATERIALE: OCCUPAZIONE		
GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)		
401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	P. 40	
401-2 BENEFIT PREVISTI SOLO PER I DIPENDENTI A TEMPO PIENO	P. 44	PER INFORMAZIONI CONTATTARE IL RESPONSABILE DI IMPATTO
ASPETTO MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)		
403-2 IDENTIFICAZIONE PERICOLI, VALUTAZIONE RISCHI, INDAGINI INCIDENTI	P. 42	
403-3 SERVIZI DI MEDICINA DEL LAVORO	P. 42	
403-4 PARTECIPAZIONE E CONSULTAZIONE DEI LAVORATORI E RELATIVE COMUNICAZIONI	P. 42	
403-5 FORMAZIONE DEI LAVORATORI	P. 42	
403-6 PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI	P. 43	PER INFORMAZIONI CONTATTARE IL RESPONSABILE DI IMPATTO
403-9 INFORTUNI SUL LAVORO	P. 43	NON SONO STATI REGISTRATI INFORTUNI PER L'ANNO 2023

INDICATORE	PAGINA DI RIFERIMENTO	NOTE
ASPETTO MATERIALE: FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)		
404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE	P. 41	
404-2 PROGRAMMI DI AGGIORNAMENTO DELLE COMPETENZE DEI DIPENDENTI E PROGRAMMI DI ASSISTENZA ALLA TRANSIZIONE	P. 41	
ASPETTO MATERIALE: PARI OPPORTUNITÀ E NON DISCRIMINAZIONE		
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI	P. 39 e 45	
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE		
406-1 EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE		NON SONO STATI RICONTRATI EPISODI DI DISCRIMINAZIONE PER L'ANNO 2023
ASPETTO MATERIALE: COMUNITÀ LOCALI		
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI (2016)		
413-1 ATTIVITÀ CHE PREVEDONO IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI, VALUTAZIONI D'IMPATTO E PROGRAMMI DI SVILUPPO	P. 8-14 P. 30-36	
ASPETTO MATERIALE: PRIVACY DEI CLIENTI		
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI (2016)		
418-1 DENUNCE COMPROVATE RIGUARDANTI LE VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI PERDITA DI DATI DI CLIENTI		PER L'ANNO 2023 NON SONO STATI REGISTRATI CASI DI VIOLAZIONI DELLA PRIVACY E PERDITA DI DATI DEI CLIENTI



INFO@CNEXTHUB.COM
WWW.CNEXTHUB.COM